

# 马斯克放手 给推特新CEO留下找钱压力



“马斯克的脚松开了名为推特的船锚。”他为推特聘请了一位女性CEO琳达·亚卡里诺(Linda Yaccarino),NBC环球(NBCUniversal)原全球广告业务主管。在介绍亚卡里诺的推文中,马斯克给这位新CEO定下了一个明确的目标:找钱养家。不过要想迅速提升推特的形象和广告收入并不容易。在马斯克接管推特后,激进而混乱的调整等各种问题层出不穷,让很多广告主敬而远之。如何快速扭转这一趋势,将是新CEO上台后的首个大考。

## “足够愚蠢”

当上推特老板近200天后,马斯克选出了新CEO。北京时间5月14日,推特新任CEO亚卡里诺表示,她受到老板埃隆·马斯克创造更光明未来的愿景的鼓舞,很高兴能帮助改变这个社交媒体平台。

此前,马斯克发推证实亚卡里诺将出任推特首席执行官。她将主要专注业务运营,而马斯克更关注产品设计和新技术。亚卡里诺则在推特上写道:“一直以来,我都被你(马斯克)创造光明未来的愿景所鼓舞。我很高兴能帮助将这一愿景带到推特,并一起改变这项业务!”

马斯克这次“交棒”推特,也算是实现了去年12月投票时对网友的承诺。彼时马斯克才接手推特两个月,便发起了一项“我应该让位推特CEO吗”的投票,一天内吸引超1700万人参与,其中57%的人投了赞成票。事后马斯克也承诺将遵循投票结果交班,并表示“一旦找到足够愚蠢到接手这份工作的人,我就会辞去CEO职务”。

至于接班人亚卡里诺,推特粉丝只有25万显得她在公众视野里比较低调,但身为广告业大佬的她其实人脉很广。据公开简历,亚卡里诺毕业于宾夕法尼亚大学,先后在特纳传媒、NBC环球集团等头部传媒企业工作数十年。美国前总统特朗普曾两次聘用她担任体育、健身和营养委员会成员,她也和“时尚女魔头”温图尔、知名女星卡戴珊等人关系密切。

在NBC环球集团工作期间,亚卡里诺带领团队负责在Apple News、Buzzfeed、推特和YouTube等平台分发内容,寻找广告主,她的团队累计实现广告销售额近1000亿美元。正是这段工作经历让她频繁获得与马斯克接触的工作机会,两人在经营理念上也日趋达成一致。

在深度科技研究院院长张孝荣看来,推特公司架构调整基本告一段落,平台的技术产品改造也有了一些尝试,公司急切需要提升业绩来展示战略正确性。亚卡里诺这位新CEO有很强大的媒体广告资源,也管理过百亿美元级广告业务,在实现推特收支平衡的方向上,符合马斯克的需要。

媒体咨询公司GK Digital Ventures首席执行官格雷格卡恩说,“推特需要懂广告的人来获得广告主的信任,琳达拥有深厚的人脉关系和对行业的深刻理解,可以推动业务的发展”。

## “大幅下降”

尽管马斯克仅出任CEO不到200天,但他给推特带来的变化是翻天覆地的。刚一入主推特,马斯克就拿管理层“开刀”,解雇了多名推特原高管。随后,马斯克又从特斯拉抽调了50多名员工进驻推特,有员工开始加班甚至睡在公司,而这也不能阻挡马斯克“裁员”的决心。今年4月,马斯克在接受BBC采访时表示,自己收购该公司时员工数量略低于8000人,而现在有1500人。

但一系列操作下来,推特的营收情况却并不乐观。马斯克在3月份表示,尽管自2022年初以来,推特的日用户数略有上升,但自去年10月以来,推特的收入已经下降了50%,原因是广告收入“大幅下降”。

广告商流失究竟有多严重?根据市场调

研机构Pathmatics的统计,截至今年1月,收购前在推特投放的前1000大广告商中约有625家都已经停止了投放,其中包括可口可乐、联合利华、Jeep、富国银行等大金主。

此外,全球最大的广告购买公司GroupM已经将推特的广告支出削减了40%到50%。去年12月,推特广告收入已经同比下降超70%,今年以来,这个数字还在继续恶化。

于是,一位有广告行业经验的CEO似乎是马斯克的最佳选择。对于新CEO任命以及未来的发展计划,北京商报记者联系了推特方面,但截至发稿还未收到回复。张孝荣认为,现在是推特发展的关键时刻,一方面要巩固前期变革的成果,一方面要实现收支平衡,另一方面还要开发新产品和新业务,新推特CEO如何解决挑战值得期待。

天使投资人、知名互联网专家郭海则表示,马斯克收购推特后对公司进行了一系列大刀阔斧的改革,确立新的战略方向,例如提出超级应用平台计划,裁掉了八成的员工、推出付费加蓝V等,下一步战略中最重要的是推进超级应用平台策略和持续提升企业盈利能力。新任CEO拥有丰富的广告业务经验,专注于业务经营,而马斯克更关注产品设计和新技术等,这样分工后有助于企业目标的实现。

不过业内人士认为,要想立刻扭转推特在广告主心中的形象并不太容易。亚卡里诺的长期广告主管和朋友帕斯卡利斯将她跳槽推特比作“踏入狮子口”。媒体广告公司Horizon Media首席投资官戴夫·坎帕内利指出,广告行业普遍担心马斯克在退居二线后仍然会在推特内部发挥个人影响力,干扰亚卡里诺的工作。

## 不再分心

似乎全世界都在等着马斯克交棒推特CEO。不止吃瓜网友,特斯拉的投资者们也盼了很久。就在几周前一些特斯拉股东还发表联名信,称担心马斯克为推特分心太多,计划在下次股东大会上投票反对他继续担任特斯拉CEO。

张孝荣表示,马斯克任命推特新CEO的另一部分原因应该是出于分担压力。马斯克最近承压不小,精力分散导致主力业务频频出现问题。比如特斯拉公司业绩下滑,特斯拉全球价格战不力,特斯拉问题产品正在中国市场大量召回,以及SpaceX发射升空爆炸,还有推特大裁员遭遇批评较多,马斯克在推特上的言论开罪了不少人物和机构,引发投资者担忧。

“一个人精力毕竟有限,管不了诸多公司业务。眼下马斯克需要集中注意力,专注于特斯拉、SpaceX等公司的运营和管理,需要有人分担推特运营带来的压力。”张孝荣说道。

除此之外,马斯克的“老冤家”美国联邦贸易委员会(FTC)也持续关注推特。自从去年10月27日马斯克接手推特以来,FTC因消费者隐私保护问题已经向推特及其律师发出了12封信函。据《华尔街日报》,其中一封信件显示,FTC寻求让马斯克卸任推特CEO的职务。

马斯克也表示,随着推特新CEO的接任,他本人可以将更多时间投入到特斯拉。消息传出后,特斯拉股价上涨2.4%。Roth MKM分析师格雷·欧文(Craig Irwin)表示:“马斯克的脚上松开了名为推特的船锚,现在他可以花更多时间在特斯拉创造价值了。”

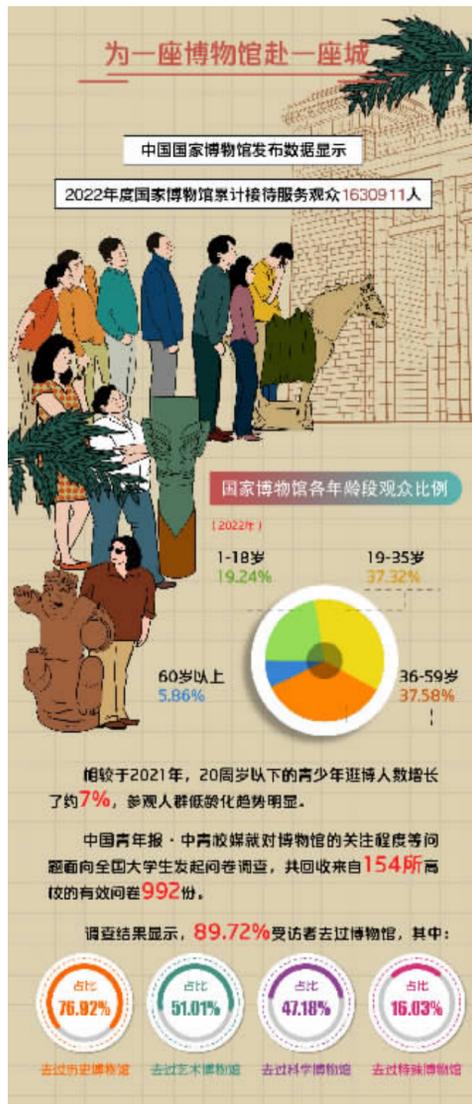
北京商报记者 方彬楠 赵天舒

## 绘点财经

· 周一见 ·

# 年轻人竞相奔赴 博物馆里有什么

5月18日国际博物馆日临近,随着带有中国元素符号的国潮热兴起,各类博物馆文创产品层出不穷,年轻消费者蜂拥而至,打卡博物馆成为了年轻人的新潮流。在“五一”假期,有超过5000万人走进各地博物馆、美术馆和文博类景区。博物馆们为了吸引游客,也各出奇招,一改往日严肃形象,将传统文化与现代流行的网络梗相结合,更加受到年轻人的青睐。



我们绘点财经,你也会点财经 >>>