

区域型重镇领衔复苏

相比于北上广，区域重镇的复苏更多呈现出旅游业与区域经济起飞的双引擎。

从城市分布看，除深圳为一线城市外，成都、杭州、重庆、西安、南京、武汉均为各区域经济中心。

以杭州为例，除了“电商之城”的标签之外，一季度的旅游业复苏同样可圈可点：目的地为杭州的旅游订单量同比增长101%，景区门票预订量更是出现了同比增长647%的增幅；机票与酒店方面，杭州同样表现不俗：一季度目的地为杭州的机票预订量同比2022年同期增长63%，酒店预订量同比增长167%，增幅不亚于一线城市。

这些城市基本都是各个省重要的经济、人流、物流的中心，同时也是交通最便捷的城市。目前，无论是商旅还是休闲观光型旅游都在逐步恢复，在这个全线复苏的过程中，这些城市的自身区域优势、资源吸引力、旅游基础设施及公共服务的完善程度，再包括整个城市的接纳能力，都是导致其更有吸引力的原因。

在“先天优势”下，这些区域重镇也在不断通过“后天努力”进一步引流。其中，杭州打出了“免票经济”，成为一季度

一批景区免费开放城市中最先、持续时间最长的城市。据杭州有关部门测算，41个国有A级景区免首道门票3个月，相当于发出去5.6亿元“红包”。

据杭州市文化广电旅游局统计，一季度，免票景区共接待游客1305.7786万人次，占全市接待游客量的一半以上。不仅市民游客得了实惠，旅游业也迅速“回血”：1-3月，杭州全市住宿设施累计接待过夜游客1504.6万人次，同比增长79.1%。

类似的情况还发生在了“英雄的城市”——武汉。2023年一季度目的地为武汉的旅游订单量同比增长91%，景区门票预订量同比增长534%。机票与酒店方面，目的地为武汉的机票预订量同比增长39%，酒店预订量同比增长192%。

其中，樱花效应再一次带动武汉一季度旅游业强势复苏：3月12日，武汉大学宣布，樱花开放管理期间，社会公众可预约入校赏樱，迟来三年的赏樱之旅得以重启。有数据显示，信息发布后，“武汉”“武大”瞬时搜索量环比前一日增长4.1倍。武汉3月酒店预订量超过疫情前1倍，武汉大学周边酒店预订量同比增长13倍。

商旅的爆发

相比于休闲旅游，一季度市场的复苏更多的是体现在商旅活动，压抑了三年的需求，在今年一季度集中释放，商旅市场率先复苏。

以北京为例，深蓝智库调查发现，包括中国大饭店、北京诺富特和平宾馆、西苑饭店等北京多家高端商务酒店春节后恢复迅猛，入住率达80%，甚至有个别酒店达到90%。

锦江酒店(中国区)经营数据显示，2023年2月，北京、广州和深圳等一线城市的商旅预订量环比提升近60%，整体出租率也已超过2019年同期11%。以成都、武汉、合肥、南京为代表的新一线及省会中心城市成为热门差旅目的地，商旅预订量相对低一些，环比增长幅度接近40%。

根据会议预订平台会小二数据，2023年2月平台客单价较往年同期增长70%，近一个月新增会议需求数量超2019年同期。

另据全球领先的酒店数据服务提供机构STR数据，春节后第一周酒店行业整体RevPAR（每间可销售房收入）恢复至2019年节后首

周的117%。高线城市恢复好于低线城市，主要系商旅需求恢复程度超预期带动。

不仅仅是商旅市场，由于一季度叠加探亲访友、务工返工等因素，也使得北、上、广等一线城市率先复苏。

据携程数据，2023年一季度，国内高铁订单量同比增长55%；订单量TOP10目的地城市分别是北京、广州、上海、成都、杭州、重庆、深圳、南京、郑州、武汉，主要集中在商旅市场较为庞大的城市。其中，北上广一季度高铁订单量分别同比增长122%、98%、50%。

据交通运输部初步汇总测算，2023年春运40天，全社会人员流动量约47.33亿人次。其中，营业性客运量约15.95亿人次，比2022年同期增长50.5%，恢复至2019年同期的53.5%。

过去三年，在就地过年倡导下，很多在大城市务工打工的人没有回家，今年春节返乡需求激增，被抑制了许久的出行需求一瞬间就会被释放。诸多因素叠加，使得休闲游一季度没有跑赢商旅。



专家点评

北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀：

旅游复苏与经济发展、产品供给联系紧密

从一季度看，旅游复苏指数较快的城市都是一线城市和新一线城市；这些城市从经济发展上看，旅游目的地复苏TOP10城市都是GDP排名前20，大部分都位列前10，这直接决定其在全国商旅市场中的重要地位；从城市规模上看，这些城市都是超大城市和特大城市，本地人口旅游休闲需求巨大，本地人游本地就能够支撑巨大的旅游消费市场；从消费业态来看，这些城市不断创新旅游产品、打造城市旅游，对年轻人具有极大的吸引力，而他们正是旅游的主力军。

北京第二外国语学院中国文旅产业研究院副教授吴丽云：

客流量、接待及吸引力是北京复苏关键

整个旅游市场、经济活动的复苏也一定是从最大的市场开始。北京的商旅客人相比国内其他城市要多很多，而商旅也会对整个旅游数据的拉动具有很大的推进作用。像北京这样大城市的客流量基数、接待能力以及旅游市场的吸引力本身就非常强，所以成为了旅游业复苏的“领头兵”。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏：

免票经济激发价格敏感客群

免票经济毫无疑问会为当地带来一波热流，进一步吸引到部分价格敏感型的客人。这种特殊的促销活动，放在杭州这种本身就是国内知名旅游城市，更会为当地市场复苏注入强心剂，从而快速激发出市场的活力，经济与旅游相互促进。

北上广春节及“五一”假期旅游情况

北京

春节接待游客**712.8**万人次

“五一”接待游客**912.8**万人次

春节旅游总收入**74.6**亿元

“五一”旅游总收入**134.6**亿元

上海

春节接待游客**1002.29**万人次

“五一”接待游客**1564.94**万人次

春节旅游总收入**166.4**亿元

“五一”旅游总收入**188.97**亿元

广州

春节接待游客**983**万人次

“五一”接待游客**1058**万人次

春节旅游总收入**68**亿元

“五一”旅游总收入**104**亿元