

# 人文景区完胜 大江大河

“乙类乙管”的防疫政策优化后,各大景区呈现出爆发式复苏,其中人文景区在一季度跑赢了自然景区。

深蓝智库根据OTA提供的数据统计发现,2023年一季度景区门票订单量TOP20中,人文景区占比达到七成,其中既有西安城墙、黄鹤楼等带有中国传统文化加持的人文景区,也有北京环球度假区、上海迪士尼等国际知名IP。从景区的地理分布来看,内陆城市景区“意外”跑赢沿海。



## TOP20景区人文类占比70%

目前国内对景区的分类没有统一的标准,惯例按旅游资源类型主要分为人文景区和自然景区。

在今年一季度TOP20景区中,自然景区仅有九华山、黄山、华山、韶头渚、趵突泉和峨眉山。其余包括西安城墙、黄鹤楼、中国国家博物馆、西湖游船、上海迪士尼度假区、太原动物园、龙门石窟、北京环球度假区、大宋武侠城、上海动物园、隋唐城遗址植物园、大唐芙蓉园、拙政园、灵山大佛,均为人文景区,占比高达70%。

人文景区的爆火不仅仅体现在景区分类,即使是自然生态类的景区,是否具备丰富的人文元素,也成为抢先复苏的关键。

上述景区门票订单量TOP20也说明这一特点。以安徽九华山为例,虽为自然山川,但作为中国佛教四大名山之一,景区以佛教文化闻名,李白的一首《望九华赠青阳韦仲堪》更让这一山岳增补了人文意味。杭州西湖也是典型的自然风光,但人工修建的苏堤、白堤以及周边的名人故居等则是西湖的另一张名片。

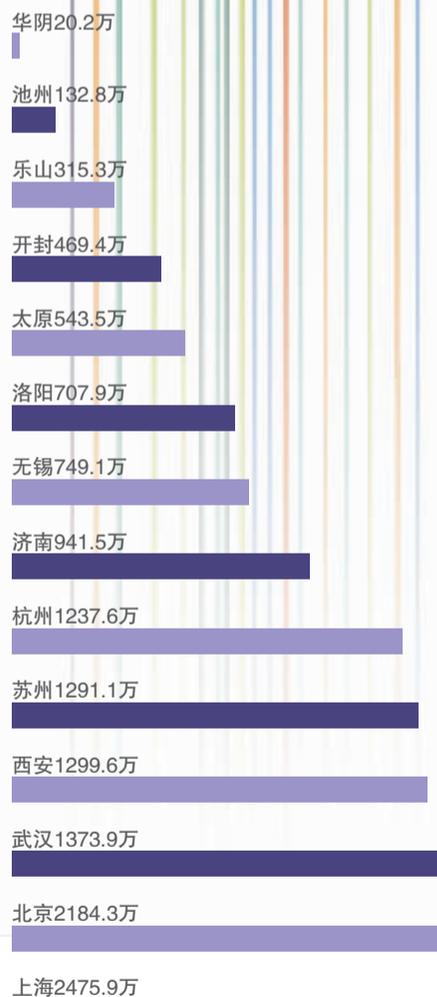
## 亲子游给人文景区“添柴”

从过往自然景区占主流的出行,到现阶段人文景区的翻身仗,市场行情转变的背后,国内的人文景区靠什么获得游客的认可?

从需求端看,随着眼界的不断开拓,当下的游客旅行经历丰富、物质生活富足,对精神层面的需求更高,而人文景区承载了过去和现在的串联和对话,能够满足当代人精神层面的追求。而疫情后持续火爆的亲子游,叠加研学游、家庭出游、大学生旅游等,更是让人文景区在今年一季度进入了新的发展阶段。

一位专注于历史人文的导游在其朋友圈发文,近日他在洛阳白园讲白居易的视频,同时登上B站和抖音热榜,其中抖音一天的播放量达300万,视频号一天转发5万次,B站同时有1000多万人观看,很多家长带着孩子来洛阳白园朗诵白居易的诗歌。

不仅是洛阳,在河南省安阳市汤阴县岳飞庙景区门口,《满江红》的背诵声不时响起,在四川广元剑门关景区,全文背诵《蜀道难》可免费游剑门关,在江西滕王阁景区,完整背诵《滕王阁序》可获免费门票,其他还有武汉的黄鹤楼等。



TOP20景区中  
交通便捷城市常住人口数量

(数据截至2022年底)

TOP20景区中  
人文类和自然类  
分类占比

