

西安最火 旅游与景区订单双料王炼成史

在一季度目的地TOP10城市中，西安当之无愧成为旅游订单与景区订单双料冠军。

据深蓝智库数据，西安的旅游订单量比2022年同期增长234%，景区门票预订量更是同比增长877%。回看2022年一季度，西安并未入选旅游目的地TOP10城市。复苏步伐如此之快，除了背靠十三朝古都、拥有丰富的文化旅游资源外，快速复苏的商旅也让西安休闲游市场“异军突起”。如今，在核心景区及衍生IP的加持下，西安也在用“种草”的方式为自己获得更多粉丝。



爆火的1月

2023年一季度国内旅游目的地TOP10城市中，西安“异军突起”。

数据显示，2023年一季度，西安旅游订单量比2022年同期增长234%，机票预订量比2022年同期增长168%，酒店预订量同比增长426%。特别是景区门票预订量，同比增幅高达877%。对比同样复苏最快的TOP10城市北、上、广等，西安一季度景区与旅游订单的数据

也均排在第一的位置。

从单月来看，与大部分城市1月尚处于“阳康”阶段不同，西安一季度的出行热在1月凭借春节返乡与跨省游重启，提前释放。

具体来看，1月，西安酒店订单量增长最为迅猛，该数据同比增长2089%，旅游订单量同比增长862%，机票订单量同比增长546%，门票订单量更是同比增长超100倍。

仅春节期间数据来看，西安的旅游订单量比去年同期增长571%，门票订单量同比增长678%。从出游距离来看，春节期间，西安游客以跨省游客为主，占订单量的74%，机票、火车票、汽车票订单量均超2019年同期。

在景区选择上，春节期间西安热门景区TOP5为西安城墙、大唐芙蓉园、西安钟楼、华山、秦始皇帝陵博物院(兵马俑)。

非旺季的火爆

经过了热闹的春节假期，2、3月西安旅游订单虽然有所减少，但随着国内各地商旅强劲复苏，西安作为拥有超过1200万人口的陕西省会城市，商旅的需求也有较大幅度的提升。

携程数据显示，2、3月西安旅游订单量同

比分别增长113%、202%，相比1月大幅放缓，不过2、3月西安机票、酒店订单量相对保持一定增速。数据显示，2、3月西安机票订单量同比分别增长87%、110%，酒店订单量同比分别增长197%、238%。

2、3月并非旅游旺季，也没有春节长假，但从西安景区门票预订情况来看，同比分别增长超325%、907%。西安旅游的热度也延续到了二季度。据多家在线旅游平台数据，今年“五一”假期，西安登上全国热门目的地榜单。

高质量的城市表达能力

深蓝智库调取2022年一季度的数据，西安并未入选旅游目的地TOP10城市，2022年初西安受疫情影响，许多景区暂停营业，也对其前一年旅游数据产生了较大影响。低基数确实是2023年西安旅游订单大幅增长的一个客观原因。

但复苏步伐如此之快，除了背靠十三朝古都、拥有丰富的文化旅游资源外，业态创新、高品质IP打造以及高质量的城市表达是西安出圈三大法宝。

今年春节期间最治愈的故事，要数江苏女

孩“林姑娘”和西安之间的互动。

心情不好的林姑娘去西安旅游，被这座城市打动，离开时给西安送一束花，随后，西安的网友、景区纷纷给林姑娘发来信息，邀请她再次免费游西安。

这里面的城市表达能力，一方面有政府部门的及时发布、舆情回应、有效传播。

在今年的春节西安做了一个“西安年”活动，其中大唐不夜城以千年雁塔歌咏盛世为背景，打造了一个梦回大唐的时光隧道，即诗歌灯牌街景。在那段时间里，以“长安的浪漫”为

核心的微博词条层出不穷：#西安有条古诗词路#、#被西安这条古诗词路美哭了#、#西安有条诗词星河#、#夜晚的西安街头秒变古都长安#……

另一方面，更有普通网友的“接梗”能力。比如，当大客流的吐槽出现，西安的网友给出了：“人群拥挤才是盛世长安，熙熙攘攘才是人间烟火！照顾不周还望见谅！”说到城市表达能力，深蓝智库发现，二三线城市的突然爆火，基本都具备较强的城市表达能力，其中更包括当下爆火的淄博。