

高品质的文旅融合创新

无论是商旅还是休闲游,西安旅游市场的快速复苏与背后丰富的旅游资源和人文特点密不可分。

作为历史文化名城,西安拥有秦始皇陵及兵马俑、大雁塔、小雁塔、大明宫遗址等多处世界文化遗产,另有西安城墙、钟鼓楼、华清池、终南山、大唐芙蓉园、陕西历史博物馆、碑林等景点。

从一季度景区门票订单量TOP20可以看出,西安的人文景区收获了大量客流。具体来看,西安城墙位列第一,大唐芙蓉园也跻身TOP20行列。在刚刚过去的“五一”,西安城墙满满的人流再次登上热搜。

但西安在这一轮目的地复苏能够出圈,并没有躺在历史文化名城上吃老本,大量的文旅融合创新

性的开发,带给了这座古城更多的新鲜感。

以西安城墙创新性的旅游开发为例,当地文旅局为这个有着650年历史的项目增加了3090个文物变形监测点,接入了1027个监控图像数据信息中心。

在管理端,可以实时监控城墙墙体及附属建筑物变形情况,实现了文保监测、客流统计、护城河水位监测、热成像周界监测及区域入侵、绊线入侵检测同步实施。在确保文物安全的同时,保证了游客人身安全。在游客端,自行车、电瓶车、游船,现在又多了“无人机+VR”,云平台可以远程控制无人机自动飞行,实现“空中览古城”,也给景区带来了二次消费。

IP与造节

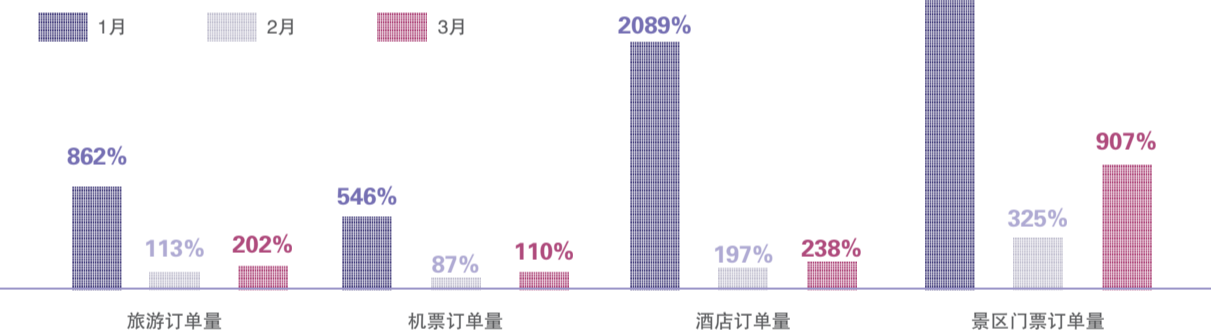
高品质的IP打造在西安当属大唐不夜城,连续推出了“华灯太白”“盛唐密盒”“旋转的胡璇”等多个演艺IP,其中由曲江文旅打造的“盛唐密盒”更是在社交媒体平台上爆火,微信指数一度到达近2000万。同时在抖音走红后,其扮演者的社交媒体账号仅开通一周粉丝数就涨超156万,吸引无数游客“种草”。

大唐不夜城文化商业步行街、大唐芙蓉园运营管理方曲江文旅方面表示,今年春节期间,公司旗下各景区、酒店及美食板块游客接待量达到400多

万。另有相关数据显示,春节期间,到访曲江文旅的游客中,省外游客占比达到51.85%。大量游客的到来也为景区带来了可观的旅游收入。据曲江文旅发布的一季度财报,公司主营收入3.27亿元,同比上升65.14%;归母净利润912.35万元。

IP之外,今年西安“造节”趋势越发明显。“长安夜·我的夜”、“西安年”、关中文旅大集……据不完全统计,仅春节期间,西安就推出了六大主题44大类1500余场次活动。

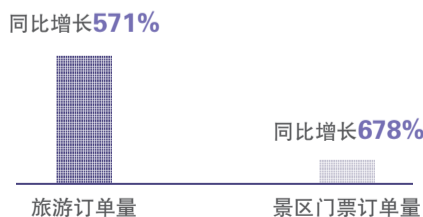
西安1-3月旅游市场订单情况



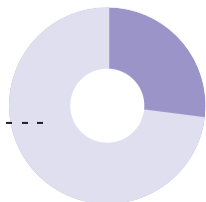
春节期间热门景区TOP5



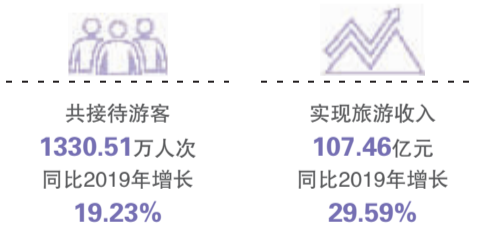
春节西安旅游市场数据



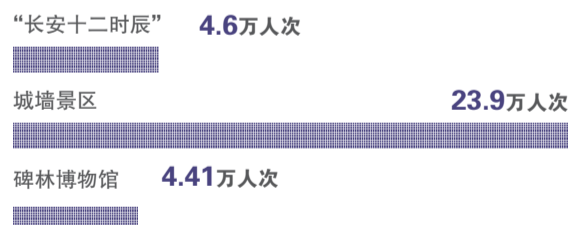
跨省游订单量
占比**74%**



“五一”假期西安旅游市场情况



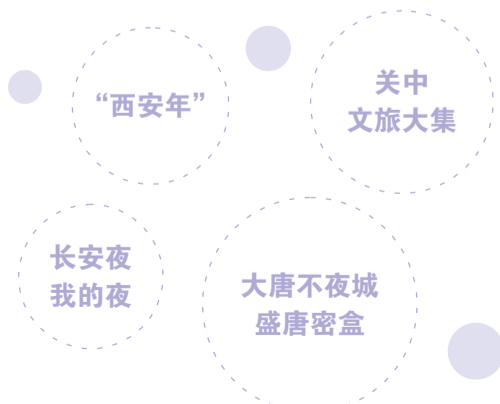
“五一”假期西安市文博单位接待游客情况



“五一”假期外省(市)客源地TOP9



西安旅游IP列表



专家点评

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏:

挖掘传统文化 迭代产品形态

西安所打造的文化IP是在历史古都的基础上,对西安文化进行深入挖掘。在不断推出新IP的同时,也在对产品形态进行更新迭代,以不断吸引游客,拉动旅游消费增长。

资深旅游专家王兴斌:

打造潮流IP 吸引年轻客群

西安是拥有大量文化资源的历史古城,在此基础上,西安市通过打造符合当下年轻人喜好的潮流文化IP,包括夜游、演艺等,吸引新的客流涌入。同时,西安城墙、秦始皇帝陵博物院等多个历史文化景区也在通过打造IP“推陈出新”,以全新的形式表达景区的文化内核,是值得学习的表达方式。