

# 三亚失落 旅游复苏TOP10旁落记

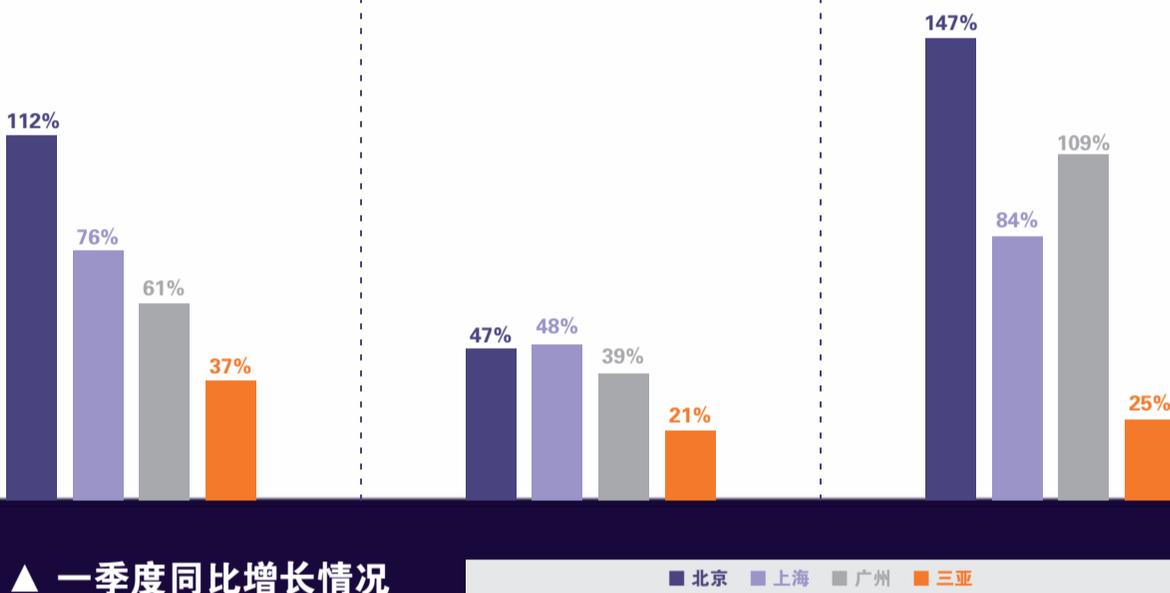
在跨省游重启后,很多游客不约而同地选择了三亚作为出游的首个目的地,而如此受青睐的度假胜地,却没能登上一季度目的地复苏TOP10城市榜单。以三亚的知名度,从来不缺少游客,但其受春节时间早、商旅优先复苏等因素的限制,在今年一季度没能跟上TOP10城市的复苏速度。免税方面,三亚的离岛免税优势也正在减弱,即将要面对境外目的地免税市场的分流。在已经进入传统淡季、出境游有序复苏的大背景下,拥有先天旅游资源优势的三亚又应该如何破局?怎样在诸多竞争对手中吸引更多游客?



目的地旅游订单量

机票预订量

酒店预订量



## ■ 全市离岛免税零售额

104.79亿元  
同比下降0.1%

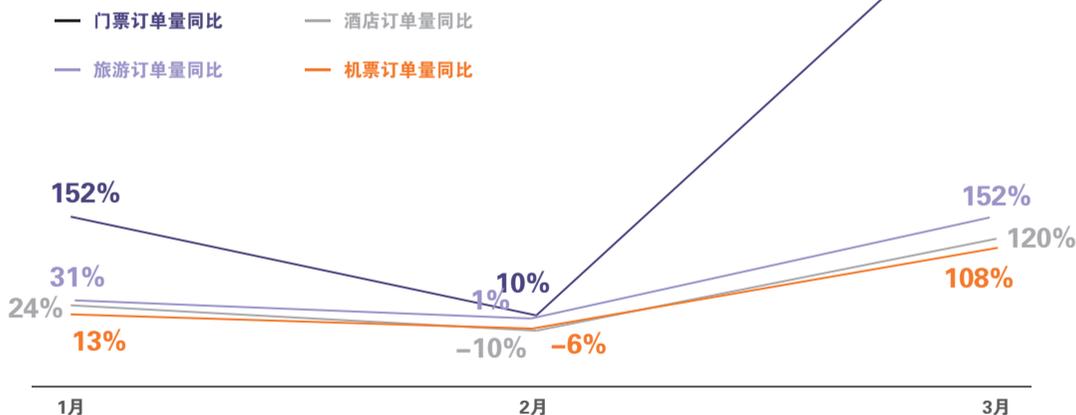
## ■ 接待过夜游客量

751.81万人次  
同比增长33.2%

## ■ 旅游总收入

281.85亿元  
同比增长44.1%

## ■ 三亚2023年1-3月旅游市场情况



2022年,三亚全市共有A级及以上景区14处,其中5A景区3处、4A景区5处。  
2019年,三亚全市共有A级及以上景区14处,其中5A景区3处、4A景区6处。

(据三亚市统计局)

## || 2月急刹车

常居国内热门旅游目的地榜单的三亚,今年一季度的复苏速度却有些许“落后”,并未入选一季度旅游目的地复苏TOP10城市。

尽管根据三亚发布,一季度,三亚接待过夜游客751.81万人次,同比增长33.2%;旅游总收入281.85亿元,同比增长44.1%。与一季度旅游目的地复苏TOP10城市相比,三亚的旅游订单复苏显得“温和”不少。

深蓝智库数据显示,北京、杭州、深圳、西安等城市一季度旅游订单量同比暴增超100%,而三亚的涨幅仅为37%。在景区门票预订量维度,三亚的景区门票预订量增幅为107%,仅超过TOP10城市中的重庆和成都,而增幅最高的城市为西安,能够达到877%。

分月份来看,从去年12月宣布“乙类乙管”将于2023年1月8日开始实施后,大量游客涌入三亚,叠加传统春节的热度,今年1月三亚旅游订单量保持了增长态势,同比增长31%,酒店订单量、价格分别同比增长24%、52%。

进入2月,旅游订单量涨幅大幅下降仅为1%,酒店订单量、价格以及机票订单量同比去年同期均有所降低。

尽管随着国内整体旅游市场的稳步复苏,三亚也逐渐回归正轨,3月旅游订单量同比增长152%,酒店、机票订单量分别同比增长120%、108%,门票订单量也同比大增615%,但2月的戛然而止拖累了三亚一季度的整体表现。