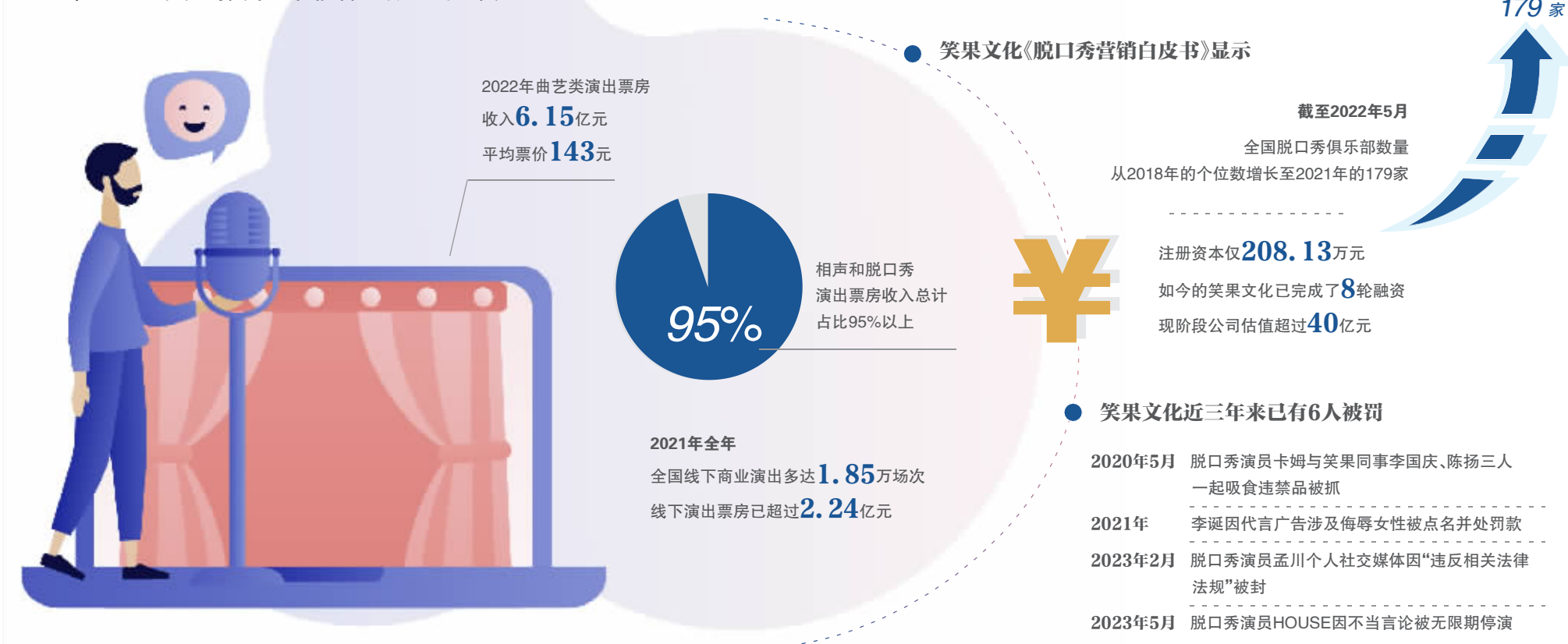


笑果笑不起来了

入京即将满月的上海笑果文化传媒有限公司(以下简称“笑果文化”),因旗下艺人HOUSE(本名李昊石)的不当言论被推上了风口浪尖。5月15日,笑果文化已就此事发布声明致歉,并无限期停止该艺人后续一切演艺工作。24小时过去后,该事件的恶劣影响仍在持续扩散。然而,旗下艺人因不当言论引争议并导致处罚也并非首次。公开资料显示,成立八年的笑果文化,如今在业内已做到头部位置,但由于内容品控不严、艺人管理频出漏洞,让其多次陷入舆论危机,估值已超40亿元的笑果文化能否继续“厂开了笑”?



过往三年6人被罚

就旗下艺人在演出中的不当言论,笑果文化日前发布道歉声明,称将无限期停止HOUSE演艺工作。截至发稿,HOUSE个人微博显示:因违反相关法律法规,该用户目前处于禁言状态。与此同时,笑果文化微信小程序已无法搜索到其个人主页,原定于5月19日-27日在苏州的演出也取消。

5月15日,北京市文化执法总队表示,通过网络巡查已获知此事,并已对相关公司进行立案调查。

2014年成立至今,步入高速发展阶段的笑果文化,并非首次遭遇艺人“祸从口出”。公开资料显示,2023年,笑果文化旗下艺人孟川

因违反相关法律法规被平台禁言,目前账号仍处于禁言状态。

值得注意的是,就连身为联合创始人的李诞也曾因发布广告妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚被行政处罚,罚款20万元,并没收广告费用。此外,2020年,上海警方以涉嫌吸毒罪对笑果文化旗下演员卡姆进行刑事拘留。

据不完全统计,笑果文化三年内已有6人被罚。

“失控”的品控与难管理的艺人

就在今年3月,笑果文化刚刚签署了《新时代网络视听行业爱国为民崇德尚艺承诺

书》;而此前,笑果文化还连同12家喜剧俱乐部联合发布《促进脱口秀演出市场规范发展倡议书》,就建立上台演出标准、发掘培养喜剧人才、规范脱口秀培训市场、规范演出经营行为等方面共同倡议,以期推动脱口秀演出市场有序发展。

然而,旗下艺人屡次“祸从口出”,无疑让业内外的焦点都落在笑果文化的内容品控及艺人管理上。

演出行业分析师黎新宇表示,发展至今,从好评如潮到如今口碑滑坡,再到旗下艺人3个月时间两次因违反相关法律法规被平台禁言,动荡之中给笑果文化带来不只是事业上的打击,也暴露出企业在艺人管理和品控方面存在短板。

中国演出行业协会数据显示,2022年曲艺类演出票房收入6.15亿元,平均票价143元。其中,相声和脱口秀演出票房收入总计占比95%以上。随着行业的快速发展,以及消费需求的剧增,脱口秀演出内容端的创作与艺人管理问题也陆续逐渐浮出水面。

“玩梗过火,通过打擦边球的方式来获得观众的注意,实际是在损耗观众对品牌的认可度。”脱口秀拥趸李然指出。

北京商报记者针对此次事件,以及内容品控、艺人管理等问题第一时间联系到笑果文化方面,相关负责人表示,现阶段实在不便回应,皆以声明为准。

笑果文化曾公开表示,将进一步加强内

部管理和审查机制,加强对演员创作和表演的指导,确保演出内容更加符合社会的价值观和道德底线。同时,也将积极与相关部门和行业协会合作,共同制定更加严格的规范和标准。

资本青睐 估值超过40亿元

尽管过往的发展过程中,笑果文化因艺人问题频出,但作为国内较早进入脱口秀行业的专业公司之一,笑果文化发展至今已签下演员上百名,其中8名微博粉丝数达百万量级。

流量与热度把笑果文化推向了脱口秀头部厂牌位置的同时,也让笑果文化受到了资本的青睐。

据天眼查,笑果文化成立之初,注册资本仅208.13万元,法定代表人及第一大股东为创始人叶烽,持股比例31.57%。李诞曾为该公司董事,目前卸任该职务,但仍为股东,持股比例达4.58%,公开资料显示,旗下脱口秀演员程璐、康洪(艺名:王建国)、王思文等也持有笑果文化的股份。

时过境迁,如今的笑果文化已完成了8轮融资,据公开报道,现阶段公司估值超过40亿元。

依托脱口秀“火出圈”的笑果文化,随着发展的需要也在不断扩展着自己的商业版图,不再只局限于吸纳诸如庞博、呼兰、杨笠等知名演员的经纪业务,同时还触角伸向产业链上、下游,除组建编剧团队外,还接连在线下推广自营剧场品牌“笑果工厂”。

今年4月,笑果工厂北京首店宣告开业,并进入为期一个月的“开业秀”周期。北京商报记者注意到,入京以来,笑果工厂周末以及黄金时间段几乎场场爆满,“五一”假期期间演出更是提前一周宣告售罄。

争议事件发生后,笑果工厂北京门店演出仍在正常售票,其中5月18日场次已售罄。对于演出是否受到争议事件影响,该店相关工作人员表示,暂未接到相关通知。

北京商报沸调查小组

Market focus

北京向天价殡葬说“不”

治理“天价殡葬费”乱象,北京市民政部门再出新举措。5月16日,北京市民政局举办“智慧民政”媒体通气会,介绍殡葬领域“放心办”服务的具体情况。据介绍,目前除电话预约及现场预约外,市民政局还最新推出了网上预约服务,打破殡葬服务的信息壁垒。“放心办”服务之下,民众可通过多种方式直接与殡仪馆进行对接洽谈,避免受到“天价殡葬费”的权益侵害。

三种方式预约殡仪服务

从殡葬服务流程来看,当身边有亲朋故去时,亲属可先在卫健部门开具死亡证明,随后联系殡仪馆进行殡仪服务预约。据北京市民政局社会事务管理处副处长张立友介绍,目前北京共提供三种殡仪服务预约方式,包括电话预约、网上预约和现场预约。如选择电话预约,逝者亲属可直接拨打全市12家殡仪馆业务洽谈电话,各殡仪馆的联系电话和地址均可在市民政局官网上“北京市殡葬服务机构”专栏查询。

值得一提的是,今年市民政局还新推出了网上预约。逝者亲属可登录市民政局官网,进入“政务服务”模板中的“个人办事”栏目,点击进入“殡葬服务预约”,线上填写预约信息、上传死亡证明等材料。逝者亲属还可登录“北京社会建设和民政”微信公众号,点击“掌上服务”,进入“殡葬服务预约”栏目,线上填写预约信息、上传死亡证明等材料。殡仪馆收到逝者亲属的

预约申请后,将及时审核网上预约信息,给逝者亲属回电确认预约相关事项,按照约定时间调度殡仪车辆接送逝者遗体。若不选择上述两种方式,逝者亲属也可直接到各殡仪馆预约殡仪服务业务。

“受传统观念影响,很多人对殡葬话题都心存忌讳。也正因此,殡葬领域存在一定的信息不对称情况,给了不法分子可乘之机。”张立友表示,此次推出殡葬领域“放心办”服务,就是为了让逝者亲属“办得放心”,铲除“天价殡葬费”的滋生土壤。

9类殡葬收费纳入定价目录

不熟悉殡葬服务、不了解殡葬流程……为让更多民众免于“天价殡葬费”的权益侵害,市民政局已在“北京社会建设和民政”微信公众号整理了详细的办事指南,市民只需根据指引一步步操作,即可了解最新的北京殡葬服务政策。张立友在介绍时表示,北京的殡葬服务办理流程包括遗体接运、遗体存放、遗体告别、遗体

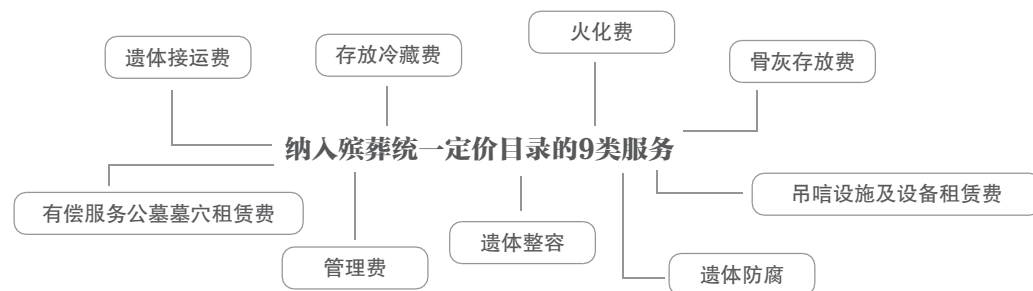
火化、骨灰寄存或安葬等5个环节。

而为推行节地生态安葬,市民政局还将对选择骨灰海葬、自然葬的北京市户籍死亡居民提供遗体接运、冷藏、整容、告别、火化及骨灰寄存等免费殡仪服务。

针对民众关心的殡葬服务收费问题,市民政局也在会上作出了回应。按照公益性原则,目前北京市将满足逝者基本殡葬需求的9类殡葬服务收费纳入了《北京市定价目录》,包括遗体接运费、存放冷藏费、火化费、骨灰存放费(民政部门提供的除墓地外的骨灰存放服务)、有偿服务公墓墓穴租赁费、管理费、遗体整容、遗体防腐、吊唁设施及设备租赁费,实行全市统一定价。

“我们要求殡葬服务机构在服务场所显著位置公示服务项目、收费标准、文件依据等内容,广泛接受群众和社会监督。”张立友说道。北京商报记者注意到,市民政局已在其网站发布殡葬行政事业收费目录清单,对各类殡葬服务项目的收费标准进行公示,方便民众查询。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇



殡仪服务预约方式

>>电话预约:

逝者亲属可以直接拨打全市12家殡仪馆业务洽谈电话

>>网上预约:

- 逝者亲属可以登录市民政局官网,进入“政务服务”模板中的“个人办事”栏目,点击进入“殡葬服务预约”
- 逝者亲属也可以通过登录“北京社会建设和民政”微信公众号,点击下方“掌上服务”,进入“殡葬服务预约”栏目

>>现场预约:

逝者亲属可直接到各殡仪馆预约殡仪服务业务

