

# 金融科技ESG：跳出“利润最大化”

20世纪60年代，美国著名科普作家蕾切尔·卡逊在其作品《寂静的春天》中呼吁人类重新端正对自然的態度，重新思考人类社会的发展道路问题。同期ESG概念进入萌芽期，这一新兴理念，提出要将注重生态环境保护、履行社会责任、提高治理水平纳入到企业投资决策和可持续发展的战略规划中。在金融科技领域，从业机构依托数字化优势，用科技力量助力环境保护，在普惠金融、打击黑产方面承担社会责任，并持续科学优化公司经营战略决策。

## E 科技是底色

### 减少能源消耗

- 建立轻资产办公模式，无纸化办公
- 打造智能化办公环境，利用技术提高可再生能源使用

### 建立更为完善的绿色产品体系

- 打造能源、林牧等绿色信贷产品
- 推出首单ESG挂钩银团贷款

## 环境 | 强调科技力量

一直以来，金融机构都是ESG发展的主力军。针对从业机构在环境方面的布局，近期北京商报记者对业内10余家机构进行了采访，涉及主体包括持牌消费金融公司、金融科技机构等。从受访机构反馈的信息来看，科技始终是金融科技行业在ESG实践中的底色，相关机构一方面通过技术提高自身在环境保护方面的水平，另一方面建立更为完善的绿色产品体系。

能源消耗是日常生产生活中无法避开的一环，其中又以企业主体为消耗大户。为了减少在企业日常经营环节中产生的能源消耗，金融科技机构建立轻资产绿色模式，小到员工无纸化办公，大到智慧办公场地建设，全方位发挥科技减碳效能。

例如，正在建设中的奇富科技总部大厦以绿色和智慧为特色设计理念，整个建筑通过风环境、热环境模拟，构建低影响雨水开发系

统，最大程度实现自然通风和采光，合理利用雨水资源，使得整栋建筑的节能率大大提高，同时降低光能消耗和碳排放量；京东云数据中心则是运用数据中心应用变频、间接蒸发冷却、液冷等自研节能技术，贯彻全生命周期低碳节能策略，同时增加可再生能源（风能、太阳能）的利用比例，逐步探索扩大数据中心能源的回收利用范围……

事实上，金融科技本身就与ESG理念具有天然完美的契合度。在此前国家发改委和国家能源局联合发布的《“十四五”现代能源体系规划》中，提出加强新一代信息技术、人工智能、云计算、区块链、物联网、大数据等新技术在能源领域的推广应用。

而对于金融科技机构而言，云计算、区块链等新技术是刻在骨子里的基因。同样得益于这些技术，金融科技机构们的产品日益丰富，围绕“绿色”这一关键词持续创新。奇富科技接连推出新

源贷、林农贷等定制化绿色专项产品，分别瞄准新能源汽车产业和传统林业加大金融支持力度；蚂蚁集团达成行业首单ESG挂钩银团贷款，相关款项将用于推进其ESG战略目标和碳中和目标的落地……

在清华大学国家金融研究院绿色金融研究中心副主任孙天印看来，随着“双碳”工作的推进，节能减排不仅仅局限在一些高排放行业，像金融科技等一类传统低排放型高科技机构也可以在节能减碳、减少资源消耗方面发挥非常重要的作用。从金融科技助力外部减碳工作的角度看，金融科技机构可以充分利用自身大数据、人工智能、云计算等方面的独特技术优势，助力企业和项目碳排放量高效计算和碳账户的构建，这是开展面向企业特别是中小微企业绿色金融业务的重要基础。这些企业若得到了绿色资金的支持，可以更好地开展低碳转型的经济活动，实现降碳的目的。

## S

### 向外输出

#### 1.

提高金融覆盖度

#### 2.

定点帮扶

#### 3.

重视消费者权益保护

## 社会 | 依托主营业务向外输出

ESG的核心，是跳脱出“利润最大化”这一观念，将健康、均衡的可持续发展理念融入企业日常经营中。ESG成为主流趋势的当下，金融科技机构不再盲目追求短期的经济效益，而是依托于主营业务，积极承担社会责任。

金融科技机构的业务，离不开金融服务，这一赛道上，它们与银行等传统机构错位相争，极大地增强了金融服务覆盖面。

落到具体案例上，招联消费金融通过技术化、数字化的手段，为新市民提供纯线上、无抵押、更快捷的贷款服务；信也科技2022年全年帮助小微用户获得434亿元信贷服务，同时上线小微服务功能专区……

授人以鱼还要授人以渔。除了向有资金需求的群体提供资金支持外，金融科技机构也在向外赋能。马上消费金融发力“科技帮扶”，通过数字化全过程养殖监控管理助力智慧养殖产业升级，联合金融机构生态伙伴改良“三农”授信质量；打通农产品完整销售链路。蚂蚁集团自2018年开始利

用自身数字技术和平台优势发起“数字木兰”系列计划，从基础保障、就业支持、多元发展三个核心议题出发，帮助提升女性的安全感、成就感。

“普惠金融的发展最终要建立在金融科技长足发展的基础之上。”孙天印指出。普惠金融的痛点集中在业务操作成本与业务规模的不匹配、风险的识别和量化难度大等方面，而这正是金融科技的优势所在。有了金融科技的助力，很多流程实现了自动化，业务操作成本可以忽略不计，更有助于普惠金融业务的开展。从成本收益的角度来看，也会提高金融服务小微等主体的动力。

值得一提的是，伴随着分期、贷款等面向消费者的服务，金融科技机构也被乱象包围。从北京商报记者过往的调查来看，金融科技本身的业务受到贷款利率、服务质量的考验，饱受诟病。更有甚者冒充机构名义对用户实施诈骗。

贯彻ESG理念的发展战略下，金融科

技机构愈发重视消费者权益保护、企业形象建设方面的内容，纷纷通过自有渠道，提升金融知识宣传教育工作质效，对于过度消费、超前消费等问题，乐信将“有度”上升为品牌核心理念，推出“阳光守护者2.0”消费者保护体系，帮助消费者理性消费、健康消费。

此外，在众多社会公益项目中，也能看到金融科技机构的身影。2022年，金融壹账通参与了由壹基金发起的“深喀同心·善行致远”专项基金项目，向喀什地区捐赠价值5万余元的物资，旨在帮助当地有需要的群体纾困解难。

中央财经大学绿色金融国际研究院高级学术顾问、中财绿指首席经济学家施懿宸告诉北京商报记者，不论是金融还是科技，最终都要转化为生产力服务实体经济，金融科技机构助力普惠金融是其应尽的社会责任。在进行ESG评价时，金融科技机构也面临着相关数据服务不成熟、信息获取难度较高、信息披露不足等问题。