



## ·问题二· 如何做一份相对完善的ESG报告

随着ESG理念的发展,更多企业尝试采用ESG报告的体例格式,将社会责任报告扩大在环境、社会与公司治理的报告范围。ESG评级机构通常也会将企业在ESG报告中披露的数据作为重要的评级依据。因此,企业ESG报告披露质量的高低也会影响到其ESG评级的结果。

### 完善ESG规章制度

在披露ESG报告前,企业需要在组织内制定统一正式的规章制度,建立覆盖公司各部门的运营管理机制,以确保ESG数据的收集、验证、分析和披露是一致的。此外,企业还应当建立适当的控制措施以保证关键ESG信息的收集、验证和报告的权责清晰、有据可查。

董事会通常需要统筹企业整体的ESG管理。在实际经营过程中,董事会可将ESG的部分管理职责授权给相应的经营管理层或者部门,或者任命专职的ESG负责人负责企业的ESG议题管理并向总经理或董事会汇报。

### 参考现有ESG标准

与财务报告不同,监管部门并没有强制对企业的ESG报告进行独立外部审计或鉴证的要求,这使得企业的ESG报告披露存在一定的选择性和随意性。为了提升企业ESG信息披露的一致性和有效性,企业在编制ESG报告时,可以参考沪深交易所对于ESG信息的披露要求以及GRI、TCFD等国际ESG准则,以结构化方式披露ESG信息。这样能够有效地提高ESG信息的披露质量。

如何通过ESG信息披露使公司获得更好的ESG评级,是企业在编制ESG报告时需要考虑的一个重要维度,因此,通过研究相对权威的评级机构评级标准,也是可以帮助企业ESG报告更加完善、更加有针对性的方式。不过,需要注意的是,不同评级机构的评级标准可能存在较大差异,企业需要持续关注ESG评级维度的不断变化。

### 重视利益相关方沟通

利益相关方参与是企业ESG管理体系中的重要环节。企业需根据自身情况识别和筛选利益相关方并给出依据,同时披露利益相关方实际的沟通形式。利益相关方参与的方法可包括走访调查、问卷调查、焦点访谈、座谈会、信息披露等书面沟通、媒体宣传等机制。在此基础上,企业需要对利益相关方参与提出的主要议题和关键问题作出针对性的回应,并披露利益相关方沟通情况。



### 环境议题

温室气体排放、污染物、能源资源使用、生物多样性等



### 社会议题

员工发展  
劳动保障  
供应链管理



### 治理议题

公司治理  
风险管理

### 保证ESG数据质量

作为ESG数据的重要来源,ESG报告应尽可能保证ESG数据的客观性和一致性。

在确定所需的ESG数据时,尽可能涉及环境、社会及公司治理各议题,确保数据指标完整性;在数据上尽量选择可以追溯的数据,确保评级机构、投资者等利益相关方能够通过公开或原始数据并进行进一步地分析。同时应当设置统一的统计口径、计算方法及单位。

此外,企业在编制ESG报告之时,应当确认相关数据信息已整合到现有的管理披露系统、流程和报告中;需要确保数据沿袭在整个信息系统和供应链中得到维护。公司还需以业绩表现为背景,理解、监测和解释ESG绩效背后的原因及影响机制。

### 界定ESG报告内容范围

ESG报告范围包括企业披露ESG信息的主体范围与议题范围。对于报告主体范围,香港交易所给出了参考。诸如,发行人可以与财务报告相一致的主体范围进行披露,也可以使用财务门槛或风险水平。上市公司可以基于业务和经营现状进行选择并在报告中予以说明。

此外,企业还需要进行ESG实质性议题的分析,更为精准地确定报告需要重点详细披露的ESG议题。企业应对基于行业、业务所在地以及其他政策、社会和环境等因素明确哪些是报告应披露的重要内容。尽可能讲清楚企业ESG工作的具体目标和成效,阐述公司能为行业、消费者解决哪些问题,为投资者带来怎样的收益。

### 建立公司ESG指标体系

企业在编制ESG报告时,一般至少设置三个指标层级,通常将一级指标设为三个维度,包括环境、社会与公司治理;二级指标通常包括温室气体排放、污染物、能源资源使用、生物多样性等环境议题,员工发展、劳动保障、供应链管理等社会议题和公司治理、风险管理等治理议题。企业可根据所处行业、自身具体情况,有所选择地建立公司ESG指标体系。