

# 澳优发布2022年可持续发展报告,在高质量发展道路上行稳致远

4月26日,致力“成为全球最受信赖的配方奶粉和营养健康公司”的澳优乳业股份有限公司(以下简称“澳优”)正式发布2022年度《可持续发展报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出,2022年澳优围绕“更优生活”“更优营养”“更优环境”的可持续发展基石,在研发创新、绿色发展、公益慈善、生态圈建设等领域持续发力。2022年10月,国际权威指数机构摩根士丹利资本国际公司(MSCI)将澳优的ESG评级上调至A级,这也是中国食品行业迄今为止最高的MSCI ESG评级。

## 以人为本 共绘人类美好生活蓝图

坚持“义利并举”,打造社会型企业,是澳优一直秉持的企业理念。2022年,在实现企业经营发展的同时,澳优围绕人们对美好生活的向往,在乡村振兴、人才强国、国民营养提升等方面持续贡献力量,累计捐赠物款价值超过2700万元。

在欧洲,澳优向红十字会捐赠食品价值约7.5万欧元,为当地有需要的人提供爱心援助。在中国,澳优旗下品牌海普诺凯1897开启“新生力量公益计划”。同时,“澳优基金会海普诺凯格桑花西藏母婴营养提升公益计划”连续第六年在西藏开展,目前已帮助当地5000多个家庭提升营养健康水平。在荷兰,澳优为Foundation Kika举行



澳优全球总部大楼

义卖,向Roparun Foundation及Children's Cooking School Fikks捐赠爱心物款,以帮助癌症患者及贫困儿童改善困境。

与此同时,澳优持续关注并支持体育事业,通过深度参与各项体育赛事,在传递健康、营养、品质品牌主张的同时,推动全民运动。在中国,澳优为第三届全国肢残人轮椅马拉松赛、首届湖南省妇女健康运动会提供全程营养支援。在荷兰,澳优赞助海伦芬足球会及菲士兰省最大的跑步活动LOOP Leeuwarden,向世界展示中国品牌新形象。

## 科研创新 为更优营养注入发展动能

创新,是提升企业竞争力的核心所在。澳优始终把科研创新作为实现

企业高质量发展的重要抓手进行谋划布局,并积极推动科研成果转化,致力于为全球消费者提供更多元、更优质的产品与服务。

2022年,澳优研发创新投入占比营收约为2.53%。羊奶粉领域首个中国专利奖、后生元领域国家发明专利等系列突破性成果,不仅推动了澳优自身高质量发展,也为整个产业链的现代化升级持续赋能。报告期内,澳优联合中国湖南农业大学开展的“南方乳源益生菌菌种筛选及资源库建设”项目,被认定为“研究空白点新突破”。

此外,依托“1+6+N”全球研发体系,2022年,澳优陆续推出10余款新品,精准满足不同年龄段人群多样化的营养需求。特医食品板块,海普诺凯1897推出特医配食品“稚舒”。2023年2月,澳优旗下“康素得臻膳”和“康

素得舒膳”两款特医食品顺利获批。

## 绿色引领 助力实现“双碳”目标

作为绿色发展的倡导者,澳优高度重视生态和谐,并将可持续发展理念融入到企业日常生产与经营中。

在中国,澳优升级厂房空气净化管道,减少了67吨的碳排放;在荷兰,澳优通过采购可再生能源抵消95%的耗电量,采购碳排放额抵消13%的直接温室气体排放;在澳洲,澳优继续安装更多太阳能板,节省约10%的总用电量。

澳优不断完善环保管理体系,严格执行绿色生产等措施。以2019年为基准,2022年,澳优温室气体总排放量密度降低21%,能源耗量密度降低17%等,提前完成2025年可持续发展承诺。

为进一步减少碳足迹,澳优不断探索新技术、采用环保新能源。2022年,澳优正式采用更加绿色、环保、安全的无铬钝化马口铁奶粉罐,成为国内率先使用该技术的乳品企业。

过去一年,在可持续发展愿景的推动下,澳优竭力开发高品质产品与营养解决方案,满足顾客需求;提供和谐共融的工作环境,帮助员工实现成长;积极践行企业社会责任,造福社会与未来;聚焦绿色低碳发展,守护地球美好家园。未来,澳优将继续与各界携手努力,为经济、社会、环境可持续发展贡献更大力量,为缔造更优世界创造更多价值。

# 三七互娱谈ESG:聚数字之力,赋能高质量发展

中国企业ESG实践和绩效,是践行可持续发展、实现高质量发展的有力抓手。目前,央企控股上市公司ESG信息已正式迈入“强制披露”时代,A股上市企业的ESG建设步入全新的发展阶段。在新时代的语境下,企业如何开展ESG实践,成为了新的课题。

4月底,三七互娱交出了它的第7份答卷,发布了《2022年度社会责任暨高质量发展报告》。三七互娱是A股上市公司ESG的先行者,已连续两年在国际权威评级机构明晟MSCI ESG评级中,保持着业内屈指可数的A级评级。

三七互娱表示,2022年是公司高质量履行社会责任,继续取得新突破、新成绩的一年。无论是在优质文化产品生产、前沿技术探索,还是在乡村人才振兴、行业履责等方面,三七互娱都有诸多行动及成果。未来,企业也希望能和相关方一起,为社会创造更大的物质和精神财富。

## 内容创作+科技创新 以数字手段践行企业责任

报告中,三七互娱以“党建引领、守正创新”为原则,以“高质量”为关键词,展示企业在企业公益、内容创作、网络保护、科技创新、人力发展等10个领域的履责模式、工作成果。

作为一家互联网企业,三七互娱一直在做“文化+产品”“科技+产品”的



三七互娱党委书记、副总经理杨军主持学习贯彻党的二十大精神专题学习会

探索。企业希望通过多元化的方式,为社会问题的解决助力,做好中国传统文化内容的传播者。

在内容创作方面,三七互娱利用网络游戏、元宇宙及其他虚实融合技术,做市场化产品与文化的融合,以技术手段复刻文化价值元素。如公司在发行的国风模拟经营游戏《叫我大掌柜》中植入醒狮、皮影戏等文化元素,与广府文化等进行联动,带领海内外用户深度体验中华文化。

三七互娱还在专业机构、专家学者的指导下,出品了《小神农寻百草》

《飞天:梦想启航》《星星生活乐园2.0》等公益属性的功能游戏,助力中医药文化传承弘扬、物理与航天科学知识普及和孤独症儿童社交辅助训练。

## 贯彻高质量发展要义 多维度贡献企业力量

在高质量发展成为全面建设社会主义现代化国家首要任务的当下,三七互娱多维行动提升自身高质量发展水平。

在社会层面,三七互娱支持乡村

人才振兴与产业发展,发挥企业优势与特色资源,深耕县域高中教育、培育特色产业。此外,三七互娱还组建了志愿服务队,带动逾500人次员工志愿者参与社区服务、关怀弱势群体。2022年,三七互娱在乡村教育、响应社会重大事件等方面对外捐赠超1100万元。

在行业层面,三七互娱提出“行业责任共同体”倡议,并主动交流传播履责经验、牵头制定行业社会责任标准建设,推动行业高质量发展。由中国音像与数字出版协会、上海市委宣传部指导,三七互娱携手中国游戏产业研究院编写的《网络游戏企业履行社会责任报告编写指南》已于近期正式发布。

在企业层面,2022年,三七互娱落实“党建入章”,明确企业党组织在法人治理结构中的地位,以高质量党建推动企业守正创新。为夯实网络安全壁垒、保护用户隐私,三七互娱持续加强网络安全管理体系建设,并通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系第二阶段外部审核。三七互娱还开展全面人力资本分析,提出“更快、更健康、更成长”的人才发展策略,为员工创造丰富的物质与精神激励和积极向上的文化氛围,支持员工持续成长。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,三七互娱表示,将继续秉持可持续发展观,践行数字化技术创新和实践精神,以高质量发展为美丽中国建设贡献力量。