

与万物共生,与绿色同行,康师傅持续践行绿色减碳

企业ESG治理实践越来越成为行业关注的焦点,作为民族品牌,康师傅在ESG建设方面立下了许多行业领先的成功经验。近年来,康师傅在助力绿色减碳的道路上不断探索,从推动高质量发展出发,将集团可持续发展理念升级为“家园常青,健康是福”,减碳意识已彻底融入了康师傅发展之路。不断践行减碳行动,推动绿色可持续发展,康师傅正带动行业在绿色环保之路上共同前行。

减碳落到实处 引领绿色生活

持续践行减碳行动,推动绿色可持续发展,康师傅正以实际行动把减碳落在实处,发起了一项项减碳主题活动,带动更多消费者参与到绿色生活中来。

4月22日,第54个世界地球日当天,康师傅作为阿里巴巴“88减碳日”的旗舰品牌以及“减碳友好行动”发起单位之一,在线上全平台展开了“去瓶空想象岛——与万物共生”的减碳主题活动。通过与知名箱包品牌“CROWN皇冠”、天猫超市自有品牌“喵满分”等跨界合作,以及与环保解决方案合作伙伴的共创,实现了用康师傅废弃饮料瓶制作拉杆箱、野餐垫、收纳盒等环保周边产品,让绿色循环起来。

康师傅此次活动将减碳理念与电



商全渠道业务场景深度融合,覆盖了B2C,社区电商,生鲜,餐饮店商等业态,横跨包含淘宝平台(猫旗,猫超)、京东、拼多多、淘菜菜等在内的16个平台,把绿色健康的品牌态度与低碳产品带入千家万户。

在产品上,康师傅已经推出了首款低碳商品——无标签冰红茶、首款碳中和商品——纯萃零糖原味茶,以及通过减少包装使用实现减碳的系列方便面等“低碳”概念产品,还带来了最新获取“产品碳足迹证书”的经典红烧牛肉面,展现出一项又一项减碳的实际成果。

此外,作为“减碳友好行动”核心发起企业,以及联合国全球契约组织(UNGC)的GDI for SDG“缓解海洋塑料污染,助力低碳经济转型”试点项目

创始参与单位,康师傅联合CROWN皇冠共同推出环保旅行箱,也是康师傅推出的第一个商业化rPET项目,为消费者提供了绿色消费新选择。

据测算,一只20寸的旅行箱大约可以消耗47个康师傅常规冰红茶500ml饮料瓶。如果全球实现旅行箱rPET化,每年将有约140万吨的废弃PET再利用,为PET废弃物找到了循环利用的有效途径。

康师傅行政总裁陈应让表示,在线上全平台开展电商全渠道减碳主题活动,是康师傅通过业务场景与绿色消费观念相结合,倡导绿色生活方式的新尝试。康师傅将携手产业链及跨界伙伴,继续开发更多绿色、健康的产品,积极在绿色发展中探索新的商业模式。

践行高质量发展 探索绿色发展新模式

“家园常青,健康是福”是康师傅集团可持续发展的主题。康师傅加强可持续发展实践,通过不断分享可持续发展的实践,康师傅为行业绿色发展贡献了诸多可行的科学减碳经验。

作为新华社民族品牌工程入选企业,康师傅携手新华社旗下的中国经济信息社团队,通过生动的视频轻科普形式,更好地向消费者和社会公众普及塑料循环利用知识。

康师傅还与新华网共同发布了《绿色行动案例宝典》,其中收录了许多企业的成功案例,为其他企业提供了有益的借鉴和参考,共同推动减碳行动。

此外,康师傅在完善自身可持续发展战略、实现绿色低碳转型的同时,也将积极与业界专家、各企业伙伴交流合作。2022年,中国经济信息社联合中国企业改革与发展研究会、首都经济贸易大学以及康师傅等单位共同发布了《企业ESG评价体系》团体标准,携手为国家“双碳”战略目标的实现贡献企业力量。

“家园常青,健康是福”正在逐渐成为生活中美好的现实。康师傅的行动展现了民族企业对社会发展的高度责任担当,在带动产业链高质量发展的同时,推动构建人与自然和谐共生的地球家园。在未来,康师傅将继续努力推动践行减碳,不断迈向可持续发展的新篇章。

中国飞鹤2022年ESG报告:将可持续发展融入企业基因

4月28日,中国飞鹤对外发布的《2022年环境、社会及管治报告》(以下简称“ESG报告”)显示,公司持续将责任与担当融入企业发展基因,并在创新研发、安全生产、服务质量管理、生态环境保护等诸多重要议题方面取得了显著成果。



其中,创新研发方面,报告期内中国飞鹤研发投入合计近5亿元,同比继续保持双位数提升,并累计获得授权专利347项。同时接连发表高水平SCI(《科学引文索引》)论文8篇及中文核心期刊文章3篇,内容涉及母乳功能营养成分研究、配方粉临床喂养研究、配方粉功能原料研究以及母乳和配方粉风味研究等。此外,报告期内,中国飞鹤还宣告建成国内第一条乳铁蛋白自动化生产线,完成了行业内乳铁蛋白产业化“0”的突破。

涉及服务质量管理议题,报告显示中国飞鹤每月会对旗下牧场的鲜奶微生物指标控制、饲草饲料管理、兽药管理、休药期控制等进行现场检查,并对供货商牧场环境和体系建设进行审核,确保牧场奶源安全。此外,报告期内,中国飞鹤还制定了动物福利管理办法,为奶牛提供清洁的饮食和舒适的生活环境的同时,满足奶牛社交需求,并为奶牛提供按摩和音乐及其他一系列措施,确保奶牛的生存质量。

此外,在生态环境保护议题方面,中国飞鹤在报告中表示,作为乳制品行业领导者,公司肩负着引领中国乳业脱碳转型的重任,将以身作则进行全产业链降碳的实践。报告显示,2022年,中国飞鹤对电力、天然气、汽油等各项资源的使用进行了科学化管理,大幅降低了生产过程中的碳排放,共计节能239.34万千瓦时,减少温室气体排放3133.95吨二氧化碳,且节水9.8万吨。此外,报告期内,中国飞鹤泰来工厂、吉林工厂分别被认定为国际级绿

色工厂和省级绿色工厂。

据悉,凭借在企业治理、产品安全与质量等方面的优异表现,中国飞鹤MSCI ESG评级已由BBB级上调至A级,这是目前中国食品企业获得的最高评级。

报告致辞中,中国飞鹤董事长冷友斌也表示,“我们更加深化了对ESG的理解和践行,更加明晰了对社会、对环境、对伙伴的责任,更加坚定地走好生态优先、绿色低碳的可持续发展之路”。

