

单月首破500亿 我国与中亚五国经贸换挡

贸易额增长100多倍

500亿元在我国进出口数据中处于什么水平?中国数实融合50人论坛智库专家洪勇指出,中国是世界上最大的贸易国之一,2022年我国进出口规模首次突破40万亿元。因此,单月500亿元的数额并不算巨大,但却显示出中国与中亚五国之间的贸易关系正在不断增强和扩大。

事实上,中国与中亚诸国合作历史源远流长。以哈萨克斯坦为例,历史上哈萨克斯坦就是丝绸之路的重要驿站,而今哈萨克斯坦在内的中亚五国又成为“一带一路”经济走廊里“中国-中亚-西亚经济走廊”的重要节点,双方经贸往来日益紧密。为对接“一带一路”倡议,哈萨克斯坦也提出了“光明之路”新经济政策进行对接。

就在2022年,由中哈合作建设的扎纳塔斯风电项目在当地竣工投产,哈萨克斯坦人民银行(央行)前副行长阿尔马斯·丘金在之后接受媒体采访时表示,“哈中新能源合作项目给城市带来投资,给当地人带来新工作,这座丝绸之路沿线小城正在复苏”。

正是这种“一带一路”沿线国家间合作的加强、联系的紧密,被业内视作中亚五国与中国进出口规模首破500亿元的重要原因。在此之前,2022年,中国与中亚五国贸易额便已超过700亿美元。建交30年来,中国与中亚五国贸易额增长了100多倍。截至今年3月底,中国对中亚五国直接投资存量超过150亿美元。中欧班列“长安号”今年一季度开行1103列,较去年同期增长39.6%,创出历史同期最好成绩。

“随着中国与中亚贸易伙伴深化落实‘一带一路’落地机制,包括投资洽谈会等在内的畅通道、拓贸易、促合作、稳规模、优结构等一系列措施亦广受好评,充分显示出‘一带一路’倡议与上海合作组织战略两大国际战略聚焦中亚地区的丰硕成果——双

作为今年中国首场重大主场外交活动,中国-中亚峰会受到高度关注。海关总署日前发布的数据显示,今年前4个月我国与中亚五国进出口1730.5亿元,同比增长37.3%,其中,4月当月,进出口规模首次突破500亿元,达到502.7亿元,迈上新台阶。

业内分析指出,得益于中国和五国的特色产业互补,双方的贸易联系日益紧密。在当下“一带一路”倡议与上海合作组织两大国际战略的推动下,双方未来的合作将更进一步。



边多边关系日趋紧密,经贸合作潜力无限,人民福祉持续提升。”独立国际策略研究员陈佳如是评价,这些成果离不开各成员国的群策群力。

特色产业互补性强

具体来看,中国与中亚五国之所以能实现如此持久的合作,双方特色产业的互补功不可没。

“从中亚五国的特色产业、产品来看,一方面中亚五国拥有丰富的能源资源,如石油、天然气和煤炭等,而中国是全球最大的能源消费国之一,对能源的需求量巨大。另一方面

中亚国家拥有广阔的农业资源,如小麦、棉花、水果、畜牧产品等,中国庞大的人口市场对农产品的需求量也巨大。”洪勇分析称,另外中国的农产品技术和加工能力也可以为中亚五国提供增值服务,促进双方在农业领域的合作。

从中国的特色来看,洪勇认为,机电产品和劳动密集型产品是我国的优势,中国是全球制造业大国,拥有丰富的制造技术和劳动力资源。中亚五国对于机电产品和劳动密集型产品有需求,可以从中国进口这些产品,同时中国可以向中亚五国出口这些产品,促进双方在制造业领域的合作。

这些特色产业的互补在数据上有所体

现。海关总署数据显示,进口方面,前4个月,我国自中亚五国进口煤、原油、天然气等能源产品324.5亿元,占同期我国自中亚五国进口总值的55%;进口金属矿砂105.9亿元,同比增长13.7%。此外,中亚国家丰富的优质农业资源为双边农业合作走深走实提供了更多机遇,同期,我国自中亚五国进口农产品25.8亿元,增长42.9%。

出口方面,我国对中亚五国出口机电、劳动密集型产品“并驾齐驱”。前4个月,出口机电产品515.8亿元,同比增长68.3%,占同期我国与中亚五国出口总值的45.2%;出口纺织服装、鞋靴等劳动密集型产品474亿元,增长75.2%,占41.6%。

多举措力促贸易畅通

在扩大双方的市场规模、实现各自市场多元化和风险分散、惠及民生等各种优势面前,陈佳认为,“一带一路”与中国-中亚-西亚经济合作框架未来的发展前景无量。

而在如何促进中国与中亚五国合作更进一步上,洪勇建议,首先双方可以进一步简化贸易手续和程序,降低贸易壁垒,提高贸易便利化水平。其次可以加强信息共享,推广电子商务和跨境电子支付等新型贸易方式,促进贸易的便捷和高效。最后,双方可以加强质量监管合作,建立相互认可的质量标准和检验检疫机制,“这有助于提升贸易品质和产品安全水平,增强双方贸易的可持续性和竞争力”。

实际上,为促进中国同中亚五国贸易畅通,当前,海关部门积极推动我国与中亚毗邻国家公路口岸恢复客货运输常态化运行,进一步推广国际贸易“单一窗口”和“经认证的经营者”(AEO)互认合作。此外,为促进农产品贸易发展,海关还积极推动中亚国家粮食、水果、油料、乳品、畜牧产品等优质农产品输华,持续扩大农产品快速通关“绿色通道”。目前,中亚国家有百余种农产品可对华出口,批准注册企业超过4000家;海关已向中亚国家开通8条农副产品快速通关“绿色通道”,实现了公路口岸全覆盖。

在双方都关注的投资上,截至今年3月底,中国对中亚五国累计完成工程承包营业额639亿美元。通过持续推进基础设施、油气采矿、加工制造、医疗卫生、教育科技、数字经济等领域合作,一批大项目成功落地,助力中亚各国产业升级、互联互通和民生改善。

“中国与中亚五国建交30多年来,持续深化务实经贸合作,构建了内涵丰富、充满活力、互惠互利的经贸关系,取得了实打实、沉甸甸的合作成果。”商务部新闻发言人束珏婷在日前举行的例行发布会上表示。

北京商报记者 金朝力 陆珊珊

X 西街观察

阿里“再造”阿里

张绪旺

阿里“告别”阿里之后,进入第二阶段,阿里“再造”阿里。5月18日晚,借着2023财年(截至3月31日)财报档期,互联网巨无霸披露了进一步变革计划,包括云智能集团将从阿里集团完全分拆独立走向上市,菜鸟、盒马启动上市计划,阿里国际数字商业集团启动外部融资,六大业务集团正式成立董事会。

步伐循序渐进,信号非常明显。自从3月底启动阿里“24年来最重要的一次组织变革”之后,阿里的每一步饱受关注,各种传言不脛而走,尤其是哪个子业务第一个上市以及何时上市。毕竟阿里董事会主席兼CEO张勇当时承诺“未来,具备条件的业务集团和公司,都将有独立融资和上市的可能性”。

未来,来的很快。阿里云、菜鸟、盒马,三大业务确认上市,并且都给出了时间表,最快的盒马上市流程“预计将在未来6-12个月内完成”。上市节点和盘托出,不仅阿里体系罕见,在整个中国互联网公司IPO史上也不多见——保持神秘,突然逆袭(招股书)才是此前主流。

这么做,无疑是阿里全面实行控股公司治理的重要一步,直面市场洗礼与对应创新激励。而在节奏上,也从第一步的管理团架构变阵,走向第二步的迎接公众审视,一先一后,先内后外。

子业务独立IPO对阿里很重要,对市场其他参与者也很重要。阿里组织变革,是平台型中国互联网公司“大象

转身”的缩影,进展如何、结果如何,牵一发而动全身。

很多年前,科技大厂也会打出“某某再造一个某某”的目标,但这种再造往往是规模利润层面的翻倍,市场竞争领域的碾压。尤其在创新维度,徜徉在既有优势的庇护下,大厂新业务新产品轻而易举挤满整条赛道,于中小创业者有失公平。如果动点歪心思,与资本无序扩张和利用垄断地位实施不正当竞争越来越近。

新治理才能产生新动能,抛弃传统的“滚雪球”模式,让藏在母公司羽翼下的子业务抛向市场,才能检验成色。

仍以此次阿里明确了上市时间表,上市使得它们的公司治理透明化,引入外部资本的“去阿里化”,更能给予对手更公平的竞赛空间。

甚至于公众的认知上,阿里的菜鸟、阿里的盒马,优势必然多一点;而菜鸟的菜鸟、盒马的盒马,压力每日增一点。最简单的判断,一项无法自理无法自负盈亏的业务,不再会有赚钱的兄弟部门兜底。

对标一下阿里云、菜鸟、盒马分别面对的市场和同行,空间很大,风险更大:大厂齐聚,云计算已经卷入新一轮价格大战;极兔、顺丰、京东……物流快递洗牌异常惨烈;社区团购撤退,生鲜电商维艰,新零售似乎过了高光时刻。

但无论如何,瞄准阿里再造阿里的未来,阿里云、菜鸟、盒马需要先一步交卷。

关于“救命钱”与“救命药” 国家医保局这样说

基本医疗保障关系到群众看病就医和医疗卫生事业发展。医保基金是老百姓的“看病钱”“救命钱”,如何守护好人民群众的“救命钱”?异地就医如何报销?如何将更多新药好药纳入医保,降低群众用药负担?针对公众关心的热点,国家医保局相关负责人在5月18日举行的国新办“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上进行了回应。

绝不让“救命钱”成“唐僧肉”

医保基金被人民群众称为“救命钱”。然而,本该是老百姓“救命钱”的医保基金,在一些地方却成为少数违规医药机构嘴边的“肥肉”,成为一些不法分子分而食之的“唐僧肉”。国家医疗保障局局长胡静林介绍,5年来,通过飞行检查、专项治理、日常监管等手段,推动形成了医保基金监管的高压态势。下一步,国家医保局将继续加大飞行检查力度,深入开展打击欺诈骗保专项整治,严肃查处一批大案要案,严厉打击一批重大团伙,坚决曝光一批突出典型,巩固“不敢骗”高压态势。强化大数据监管,构筑全社会监督防线,织密“不能骗”的天罗地网,完善基金总额预算、集采药品结余留用等政策,引导两定机构和医务人员自觉规范服务行为,推动构建“不想骗”的长效机制。

持续推进参保扩面提质

“5年来,我们不断健全世界最大的基本医疗保障网。”胡静林在发布会上介绍,2018年至2022年,全国人口参保率稳定在95%左右,职工医保和城乡居民医保政策范围内住院费用报销比例分别达到80%和70%左右。国家医保局副局长施子海表示,国家医保局将从四个方面持续推进参保扩面提质。其中包括,通过数据比对提高参保扩面精准

度,完善覆盖全民的参保数据库;通过部门联动提高参保扩面针对性,进一步提高大学生、新生儿、流动人员和农民工参保率;通过优化服务提高参保扩面便利性,加强与税务部门协作,为参保人员提供“一站式”服务等。

为稳步实现农村低收入人口基本医疗有保障,坚决守牢不发生因病规模化返贫的底线。国家医保局将在推动建立多元化医疗救助体系,完善统一规范的医疗救助制度,完善高额医疗费用患者综合帮扶机制等多方面持续发力。

将更多新药好药纳入医保

近年来,国家医保局采取医保谈判、集中带量采购、改革居民慢性病保障方式等多种措施,持续减轻群众看病就医负担。国家医保局副局长李滔介绍,5年来,国家医保目录累计新增618种药品,涵盖新冠病毒感染、肿瘤、心脑血管疾病、罕见病、儿童用药等临床治疗领域。

为提高药品可及性,国家医保局联合国家卫生健康委出台谈判药品“双通道”等政策,支持目录落地实施。截至2022年12月底,全国已经有20.9万家定点医院和药店配备目录谈判药品。

据介绍,国家组织集采333种药品平均降价超50%,集采心脏支架、人工关节等8种高值医用耗材平均降价超80%,连同地方联盟采购,累计减负约5000亿元。

下一步,国家医保局将持续推进医药集中带量采购的扩面提质,从国家层面看,2023年已开展第八批药品集采,接下来还将开展第四批高值医用耗材集采,主要针对眼科人工晶体和骨科运动医学类耗材,并将适时开展新批次药品集采。从地方层面看,将重点对国家组织集采以外的化学药、中成药、干扰素以及神经外科耗材、体外诊断试剂等开展省际联盟采购。

北京商报综合报道

性,完善覆盖全民的参保数据库;通过部门联动提高参保扩面针对性,进一步提高大学生、新生儿、流动人员和农民工参保率;通过优化服务提高参保扩面便利性,加强与税务部门协作,为参保人员提供“一站式”服务等。

为稳步实现农村低收入人口基本医疗有保障,坚决守牢不发生因病规模化返贫的底线。国家医保局将在推动建立多元化医疗救助体系,完善统一规范的医疗救助制度,完善高额医疗费用患者综合帮扶机制等多方面持续发力。

将进一步落实异地就医结算

在人口流动趋于频繁的今天,异地就医现象颇为普遍。为解决“报销周期长、垫付压力大、个人负担重、往返奔波累”等异地就医报销不方便的问题,国家医保局大力推进跨省异地直接结算。

截至目前,全国住院费用跨省联网定点医疗机构6.88万家,比2017年增加了7倍;每个县至少有1家定点医疗机构能够直接报销跨省异地就医门诊费用;每个统筹地区至少有1家定点医疗机构能够直接报销5种门诊慢特病异地就医费用。

异地就医备案服务也不断优化,备案网上办和掌上办全面实现。京津冀三地还在区域范围内推行了“就医购药视同备案”政策,无需办理备案手续,可直接享受异地就医结算服务。

胡静林介绍,国家医保局将继续扩大覆盖范围,推动更多定点医疗机构纳入异地就