

## 银联云闪付与北京商报达成战略合作 云端科技助力2023两大权威行业评选



作为本次峰会的重磅环节之一，银联云闪付达成了与北京商报社、北京市商业联合会、北京烹饪协会的战略合作。北京商业联合会会长傅跃红、北京烹饪协会会长云程、中国银联北京分公司助理总经理江燕、北京商报社社长兼总编辑李波涛共同为本次战略合作完成了签约仪式。

据悉，中国银联北京分公司将作为智库企业代表，联合北京商业联合会、北京烹饪协会，就2023年北京

京十大商业品牌评选和北京餐饮十大品牌评选，两个北京历年重磅发布的权威评选活动，展开从评选模式、评选渠道和评选内涵上的全面创新升级。

在2023年度北京餐饮十大品牌评选以及2023年度北京十大商业品牌评选过程中，中国银联北京分公司将在云闪付App上搭建独家大众投票通道，所有投票用户，都可领取由云闪付App独家发放的促销消费

券、优惠券等福利。让投票通道为参评品牌助力，让评选活动向云端科技升级。

作为此次战略合作方代表，傅跃红表示，近年来，北京的“一刻钟便民生活圈”在经过了基础性、完善性和品质性阶段的建设后，接下来将注意更高质量的规划发展。基于此，科技元素的加入也会变得顺理成章。在融合的思路下，从消费者需求出发，以注重体验感去设计。

“消费的本质是满足需求，而服务是满足需求的有效途径。从这个角度来看，建立完善的服务体系，就需要以高品质服务赢得消费者青睐。作为国际消费中心城市，北京正在采取多种举措调整提升商业布局和服务品质，在首店首发、数字消费、吸聚消费者等方面也取得了不错的成绩。此外，持续提升商业环境和综合服务，扩大商贸国际交流，释放北京商业活力。”傅跃红说。

### 牵手清华大学互联网产业研究院

## 深蓝智库产业转型调研基地揭牌

深蓝智库产业转型调研基地揭牌仪式在峰会上举行。清华大学互联网产业研究院院长朱岩与北京商报社社长兼总编辑李波涛一起为深蓝智库产业转型调研基地揭牌。

产业转型升级是所有企业共同面临的课题，其中蕴藏着高质量发展的行业密码，有待企业探究。作为聚焦经济高质量发展和为企业品牌长远延续而生的品牌智库，产业转型升级是深蓝智库的研究重点之一，接下来也会继续往纵深推进。

从2020年开始，围绕产业转型升级，北京商报与清华大学互联网产业研究院共同推出了《产业转型研究》专刊，为所有研究数字时代产业转型理论和实践的专家学者及企业界人士提供了集中交流的平台。此次产业转型调研基地的揭牌，标志着深蓝智库与清华大学互联网产业研究院的合作将迈向全新阶段。

作为企业核心竞争力的重要组成部分，促进品牌建设，重视品牌创新，能够加速企业向数字化、智能化转型。



据悉，接下来，深蓝媒体智库将以产业转型基地为载体，与清华大学互联网产业研究院共同聚焦品牌创新等议题，帮助企业、行业和产业共同打好“品牌创新”这张牌，不断释放企业活力，最终实现产业转型升级。

朱岩表示，产业的转型升级，最

后要形成的是高质量的企业，这就要求企业必须要有足够强的品牌。“在数字化的进程当中，我们正在面临一次产业品牌洗牌的过程，如果没有这个洗牌的过程的话，我们想和传统工业市场里边的老品牌抢市场是很难的一件事情。现在借着数

字化转型的机遇，我们可以在产品层面注入数据要素，从而使得产品具备新的竞争力和新的品牌的优势。”朱岩说，产业品牌洗牌的过程有助于企业打造一批数字时代的中国产业新品牌，这对企业和政府而言都是一个巨大的机遇。