

清华大学互联网产业研究院院长朱岩

# 数字化生产关系推动经济高质量发展

建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。数字经济是中国经济高质量发展的重要组成部分，数据要素的注入重构了原有的社会规范体系，数字化生产关系的变革能够容纳新生产力，改变此前层级化、职能化的组织架构，满足社会发展的基本需要。

党的十八大正式确立了“五位一体”的总体布局，即经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，当下中国经济的高质量发展是这五个方面的系统化发展，是各个方面要素之间的重新布局。

数据要素的注入使得原有的社会规范体系产生了四个方面的变化：第一是产权，也就是居民资产的内涵发生了改变，不仅有不动产，还有数据资产；第二是流通和交易，数字要素改变了原有消费模式，数字消费被大量激活；第三是公平和效率，数据要素市场化需要考虑公平合理地分配，在确权和授权方面给予每一个市场主体机遇。激活数据要素的过程，也就是不断

改变工业社会时期城市运行基本规范的过程。

经济高质量发展的另一个维度，则是将原有的生产关系变革成为数字化生产关系。所谓数字化生产关系就是指能够容纳数字生产力的生产关系，具体包括三个方面：第一是数据透明，透明意味着权力的再分配，改变原有层级化、职能化的组织架构模式；第二是全员可信，社会变革需要有先进生产力做支撑至关重要，区块链、可信计算等一系列先进数字生产力可以提供可信的记录；第三是身份对等。我国目前已经进入到分享智慧人口红利时代，而不是依靠劳动力人口红利，当同样的工作可以释放5-10倍价值的时候，经济富强便指日可待。

生产力和生产关系变革构建了数字经济基本模型的变化，这个变化一方面是基础设施层面的变革，除了技术基础设施，更为重要的是经济基础设施，也就是经济规则的变化，比如数字信用、数据市场、数据资产的运行规则。



经济基础设施变革需要考虑供给和需求的重新匹配。需求中增加了数字消费，生产力供给有了产业数字化、数字产业化和大量的数据产品，两者之间要达成一种新的平

衡，这个新的平衡需要数据治理的跟进，需要我们有数据治理体系也要有数字空间治理能力，这样形成的才是一个完整的数字中国经济体系基本架构。

北京一轻控股首都酒业总经理刘立清

# 酒行业高质量发展坚持长期主义



白酒香型消费的多元化时代来临。从香型来看，酱香型白酒是增长最快的品类，同时也是利润最高的品类。2022年，酱香型白酒以10%的产能，实现白酒总收入的33%、总利润的40%。一轻将首都酒业打造成产供销一体化一流酱香白酒企业，力争5-10

年，中华酱酒品牌进入酱香白酒主流品牌阵营。

行业的分化隐藏在一升一降的数据之中。纵观近年来白酒行业发展不难发现，随着时间的推移，规模以上白酒企业产量逐渐减少，但与之形成鲜明对比的是，规模以上白酒企业的收

入却不断提升。

中国酒业协会公布的数据显示，我国近十年来白酒产量于2016年达到顶峰，彼时产量为1358.4万千升，同比2015年增长3.5%。

但此后至今，白酒产量不断下降，截至2022年底，出现“6连降”。数据显示，2016-2022年，白酒产量分别为1358.4万千升、1198.1万千升、871.2万千升、785.9万千升、740.7万千升、715.6万千升和671.2万千升。经粗略计算，2022年全国白酒累计产量相较于2016年峰值，同比下降50.59%。

尽管产量不断下降，但从整体收入来看，却呈现逆势增长态势。

中国酒业协会数据显示，2020-2022年，我国规模以上白酒企业实现营业收入5836.39亿元、6033.48亿元以及6626.45亿元。

在这种分化加剧的背景下，未来白酒行业将呈现弱动销、慢恢复状态。2017-2027年是白酒赛道的白银周期，其中市场层面将呈现品质化、品牌化、高端化、全国化；渠道层面将呈现厂商一体化、C端化、BC一体化；国际市场层面将呈现年轻化、时尚化、国际

化发展趋势。

当行业逐渐进入分化期，酱酒赛道也将迎来新一波品质提升潮。品质升级驱动白酒高质量发展主要体现在香型更迭所促成的香型多元化，核心产区表达，白酒新国标颁布下的纯粮固态酿造驱动，年份酒团体标准颁布下的年份酒、老酒驱动，酱香分化以及健康、绿色理念深入人心等六大层面。

与此同时，除产品升级外，文化创新也将进一步驱动白酒赛道高质量发展，通过品牌历史文化创新展现、品牌时代精神传扬、酒庄传递品牌体验、数字化品牌创新传播、品牌以及产品文化赋能跨界等方面，白酒行业也将加速转型。

据了解，为促进白酒高质量发展，一轻旗下首都酒业坚持长期主义，在中国酱酒核心产区仁怀茅台镇战略投资数十亿元建设白酒生产基地，占地315亩，计划设计产能8000吨。

未来，随着酱酒赛道回归理性、集中度不断提升，众多酒业也将推动品类不断提升，酱酒赛道将会向品牌化、高端化、资本化、数字化趋势发展。