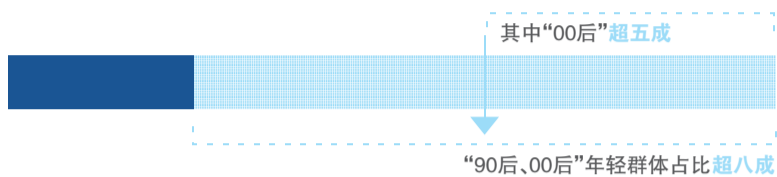


·淄博出圈·

一个非旅游城市的启示录

“五一”假期首日前往淄博旅游人群年龄分布



没有机场,没有5A级景区,5星级酒店5根手指数得过来……在过去的两个月,淄博这个仅有470万人口的传统工业小城,上演了一场非典型旅游城市出圈记。

淄博到底有多火?据齐鲁晚报报道,“五一”假期淄博站客运发送连创新高,假期累计发送旅客24万人次,较2019年同期增长55%。在“淄博烧烤”的现象级流量拉动下,山东省酒店预订量较2019年同期增长近3倍,增速位居全国第一。淄博市商务局还在其官方微信发布,根据国内主要住宿网络预订平台综合分析,“五一”期间,淄博市除高青县、沂源县以外,其他区县平台入住酒店已提前预订满房,住宿预订量较2019年上涨865%,增幅位居山东第一。淄博市文旅局还表示,“五

一”客流量已超出接待能力。

“淄博上次这么热闹,还是在齐国。”如此可观的数据,也正是年轻人对于“淄博烧烤”的执着:在“五一”假期首日前往淄博旅游的人群中,“90后、00后”年轻群体占比超八成,其中“00后”超五成。

在淄博旅游爆红之后,当地酒店出现价格翻倍上涨的情况一度被推上“风口浪尖”,当不少人以为淄博也将陷入“宰客困局”时,淄博却开启了“坐地降价”模式。

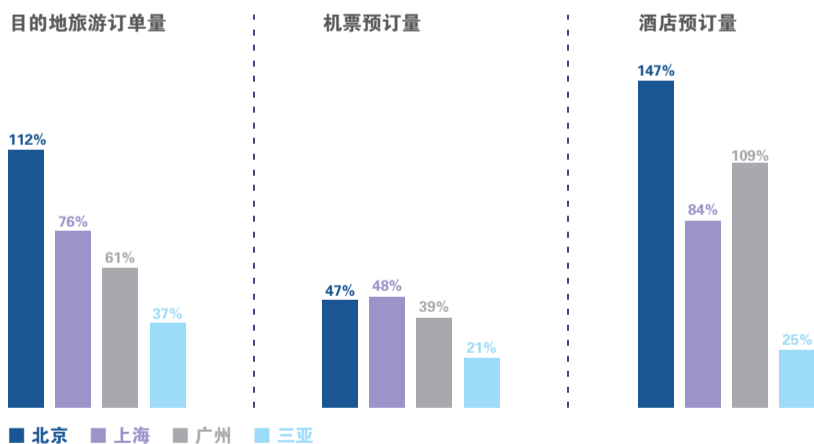
以刚刚过去的“五一”假期为例,从未接待过6位数游客的淄博仅住宿业监管便推出了控一查一罚一等系列措施。

此外,在“淄博烧烤”出圈的过程中,好客的淄博人做到了“让景于客”“让路于客”。

·三亚失落·

旅游复苏TOP10旁落记

2023年一季度北京上海广州三亚旅游同比增长情况



常居国内热门旅游目的地榜单的三亚,今年一季度的复苏速度却有些许“落后”,并未入选一季度旅游目的地复苏TOP10城市。尽管根据三亚发布,一季度,三亚接待过夜游客751.81万人次,同比增长33.2%;旅游总收入281.85亿元,同比增长44.1%。与一季度旅游目的地复苏TOP10城市相比,三亚的旅游订单复苏显得“温和”不少。

深蓝智库数据显示,北京、杭

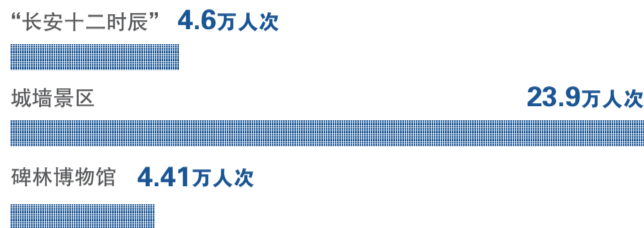
州、深圳、西安等城市一季度旅游订单量同比暴增超100%,而三亚的涨幅仅为37%。在景区门票预订量维度,三亚的景区门票预订量增幅为107%,仅超过TOP10城市中的重庆和成都。

过于典型的淡旺季、免税优势不足、人口总量少、经济辐射程度低、本地旅游市场腹地不足、距离核心消费市场远都是三亚遭遇失落的一季度的原因。

·西安最火·

旅游与景区订单双料王炼成史

“五一”假期西安市文博单位接待游客情况



在一季度目的地TOP10城市中,西安当之无愧成为旅游订单与景区订单双料冠军。在景区选择上,春节期间西安热门景区TOP5为西安城墙、大唐芙蓉园、西安钟楼、华山、秦始皇帝陵博物院(兵马俑)。

数据显示,2023年一季度,西安旅游订单量比2022年同期增长234%,机票预订量比2022年同期增长168%,酒店预订量同比增长426%。特别是景区门票预订量,同比增幅高达877%。

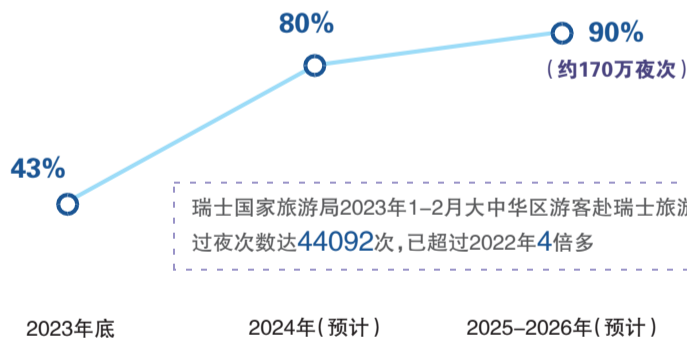
对比同样复苏最快的TOP10城市北、上、广等,西安一季度景区与旅游订单的数据也均排在第一的位置。

深蓝智库调取2022年一季度的数据,西安并未入选旅游目的地TOP10城市。低基数确实是2023年西安旅游订单大幅增长的一个客观原因。但复苏步伐如此之快,除了背靠十三朝古都、拥有丰富的文化旅游资源外,业态创新、高品质IP打造以及高质量的城市表达是西安出圈三大法宝。

·种草营销·

旅游复苏的流量密码

瑞士国家旅游局
预计2023-2026年大中华区市场旅游恢复情况数据



长兴县、芒市、淄博、仙居……在这个“五一”,大量小众目的地爆火。如今的旅行不再套路,一杯奶茶、一顿烧烤、一场音乐节……都可以成为游客为之向往的旅游目的地,在这黑马目的地涌现的背后,离不开“种草”营销。

不只是内地小镇,在暂别中国游客的三年里,包括瑞士、泰国等在内的境外旅游目的地也开始“云种草”。“遥望阿尔卑斯山”等一系列营销的落地,让这些境外目的地在放开伊始收到了“种草”的回馈。

调研工厂调研数据显示,有80.4%的受访者会被“种草”消费。正是看到旅游“种草”带来的流量,各国外旅局和国内各地文

旅局也开始借助社交媒体开展旅游营销。

来自瑞士国家旅游局提供的数据,2023年1-2月,大中华区游客赴瑞士旅游产生的过夜次数达44092次,虽然距离2019年仍有差距,但该数据已超过2022年4倍多。2月6日,首批中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务才刚刚恢复,而该数据也显示出瑞士旅游恢复的速度。

不仅仅是瑞士,疫情以来,旅游市场陷入低谷,很多旅游目的地都减少甚至暂停了对旅游市场的投入,特别是传播端,但包括泰国、瑞士、南非等国家旅游局依然坚持“种草”中国市场。