

《中国式ESG：现状及挑战》报告发布

机遇挑战并存 推动五大产业转型创新

5月11日,北京商报社主办的“2023深蓝媒体智库年度峰会暨高质量发展与品牌创新大会”上,《中国式ESG:现状及挑战》专题报告正式发布。北京商报社副总编辑韩哲表示,ESG与“中国式现代化”的发展方向高度契合,既是企业挖掘内生动力促进更健康成长的需要,也是新时代经济社会高质量发展的必然选择。

报告从ESG的起源、推动产业创新转型、ESG投资赋能金融市场等三方面呈现ESG的中国式实践,并从实用性角度提出“国内机构如何打破对ESG的认知局限”“如何做一份相对完善的ESG报告”“谁应该成为ESG的关切方”“中国式的ESG应该是什么样的”四个问题。

韩哲介绍,ESG在我国的发展目前仍处于初级阶段,国内机构对ESG所蕴含的企业长期价值的认知有待深化。首先应打破对ESG认知的局限,在整个信息链传递的过程中,ESG信息的起点是披露,企业可以将交易所和监管方发布的披露规范作为抓手,披露自身客观和主观的ESG信息。接着,ESG信息由ESG评级机构进行结构化和整合。最终,ESG信息会到达资源配置者,作为配置决策的重要参考依据。

ESG重要议题识别是企业可持续管理的起点,企业可以通过ESG重要性议题识别流程筛选出对其经营有重大影响的议题进行针对性管理。金融机构则可在信贷业务和资产管理业务中进行广泛的ESG整合,结合专业的尽责管理,引导资金流向ESG实践较优的领域。

如何做一份相对完善的ESG报告仍是国内众多机构思考的问题。对此,韩哲指出,首先还是应完善ESG

规章制度:确保数据收集和验证,确定权责,确保ESG数据的收集、验证、分析和披露是一致的。

同时,可参考现有ESG标准:以结构化方式披露信息,避免随意,可建立公司ESG指标体系;要界定ESG报告内容范围,讲清楚具体目标和成效。

此外应保证ESG数据质量:可追溯,统一口径,确保数据指标的完整性;在数据上尽量选择可以追溯的数据,确保评级机构、投资者等利益相关方,能够通过公开或原始数据进一步地分析。

作为ESG的关切方,从企业角度来看,可通过实施有效的ESG战略,提高品牌价值、降低成本、获得员工和客户的信任以及避免负面影响;对身处内环的监管机构来说,可通过制定标准来提高企业ESG发展的透明度;投资者则可将ESG因素纳入投资决策、将ESG举措纳入针对企业的调研问题。这也意味着企业需要通过改善自身的ESG治理水平,从而吸引投资者并获得融资。

整体来看,ESG问题仍需利益相关方的共同关注和努力。那么,中国式ESG应该是怎样的?报告指出,对于这一问题,业内核心观点是“接轨国际准则,体现本土特点”。既参考国际主流ESG准则,也密切关注国内双碳及ESG相关政策动态等,搭建符合中国国情,具有独立性、自主性的ESG评价标准、监管体系和行业生态。

“虽然国内尚未形成直接以ESG为命名元素的国家标准,但各个利益相关方已经意识到,ESG标准的建设不应成为监管机构或任何单一集体的责任。希望中国版的ESG评价标准和监管体系能够早日出台。”韩哲称。



【 报告亮点 】

·起源· ESG概念发展历经近二十年

ESG的全称是Environment、Social和Governance,是指从环境、社会和治理三个非财务维度衡量企业经营的可持续性和对社会价值观念的影响,综合考虑环境(E)、社会责任(S)和企业治理(G)的ESG报告被称为企业的“第二份财报”,以回应各方对非财务信息披露的需求。

2004年,联合国发布《Who Cares Wins》报告,正式提出ESG概念,其核心要义是统筹兼顾经济、社会和环境的和谐可持续发展。同年6月,联合国环境规划署金融倡

议(UNEP FI)发表《The Materiality of ESG Issues to Equity Pricing》(ESG对权益定价的实质影响),强调ESG整合对长期稳健投资回报的影响。

ESG投资理念中,环境(E)重点在于人与自然的关系,关注气候变化、资源消耗、环境污染等;社会(S)重点在于人与人的关系,关注人权、社区、员工福祉等;公司治理(G)关注管理层与股东利益一致性、涉及董事会的职能和结构、薪酬体系,还涉及审计、合规、商业道德、税收透明等方面。

·治理· 风险管理框架渐成标配

整体而言,头部险企将ESG理念纳入制度和标准体系中,也有险企初步建立了ESG风险管理机制,加强对ESG治理及组织架构的重视。如中国平安成立了“可持续发展委员会”升级ESG治理结构;中国太保通过不断深化集团化管理的架构,充分整合内部资源,加强与资本市场的交流沟通,形成完善的公司治理结构。

虽然诸多险企并未将ESG理念融入战略发展层面,不过,越来越多保险公司开始注重公司治理,搭建风险管理框架逐渐成为标配。

将风险管理理念贯彻至公司治理及经

营,可以促进险企更畅通、有效地执行风险管理工作机制,同时也有利于进一步保护股东资本安全、提高资本使用效益、支持管理决策并创造管理价值。从各家险企动作来看,中国人保建立分层式风险管理制度体系。

不仅建体系、搭框架,险企也在从风险防控一端下功夫,力求“双管齐下”。具体来看,保险业在“偿二代”二期建设、创新风险防控、反欺诈反垄断反洗钱和行业数据共享层面,完善风险应急处置预案,建立风险防火墙。此外,作为业务开展的重中之重,险企还将消费者权益保护工作融入公司治理各环节,并建立完备的消费者权益保护工作体制机制。



绿色投资和保险产品

绿色投资品类

设立股权投资计划
参与私募基金和产业基金
投资绿色信托产品
购买绿色债券

污染环境风险保障类
绿色资源风险保障类
绿色产业风险保障类
绿色金融风险保障类
巨灾/天气风险保障类
.....

绿色保险产品