

# 阳光保险：增厚企业价值 打造可持续发展阳光范本

近年来,可持续发展愈发得到社会关注。通俗来说,可持续发展是一种既满足当代人的需求,又不对后代人满足其需求的能力构成危害的发展模式。具体实践中既要达到发展经济的目的,又要保护好人类赖以生存的自然资源和环境,同时又要通过企业治理使得各项资源要素相互协调、共同发展。

新晋上市险企阳光保险,2022年不断立足于自身保险主业优势,以保险保障、资金支持、组织协调等方式服务实体经济、增进民生福祉、推动绿色发展、践行社会公益等,既实现了社会的可持续发展,又为增厚自身价值、迈向高质量发展提供驱动力量。

## 护航实体,助力经济发展

阳光保险集团发布的可持续发展报告内的数据显示,阳光将“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”视为行动指引,以风险保障和直接投资为抓手,积极服务国家战略,致力于打造制造强国、建设现代化产业、帮扶中小微企业、推动乡村振兴,为全面推进中华民族伟大复兴作出应有贡献。截至2022年末,为实体经济提供资金支持逾3500亿元,累计提供风险保障超350万亿元。

在“制造强国”战略背景下,阳光积极为我国制造业发展保驾护航,包括立足主业优势,积极开展首台(套)重大技术装备保险、重点新材料首批次应用保险创新,助推制造业创新成果转化和应用;为投保企业提供政策解读、风险评估、保险方案制定、补贴申报、查勘理赔全生命周期的专业服务。2022年,承保首台(套)保险项目21个,提供风险保障13亿元;新材料保险项目157个,提供风险保障29亿元。

在现代化产业建设方面,阳光保险拓展投资方向,把握科技、战略新兴产业、先进制造业领域新发展机遇,围绕渗透率提升、进口替代、全球化等投资逻辑展开深入研究,在互联网、半导体、军工、机械、新能源汽车等领域进行投资布局。截至2022年末,在建设现代化产业的投资金额已达516亿元。

中小微企业作为经济大盘的毛细血管,在我国发展中起到“牵一发而动全身”的作用,因此,帮扶中小微企业发展对稳定经济、社会都具有重要作用。阳光保险持续研究中小企业风险敞口和保险需求,提供“老板安心”“企业安心”“装修宝”等量身定制的保险产品和高效便捷的保险服务,助力中小微企业建立风险屏障、分摊经营风险。2022年,为1.2万家中小微企业提供风险保障1700余亿元;通过信用保证保险增信方式,帮助小微企业获取融资支持,弥合资金缺口,截至2022年末,为8.5万户次小微企业提供服务融资金额145.07亿元。

阳光保险还高度重视助力国家乡村振兴战略,积极参与粮食保障和重要农产品稳定供给,紧密围绕农险“扩面、增品、提标”的高质量发展要求,稳步扩大关系国计民生和国家粮食安全的农产品保险覆盖面。2022年,承保农作物2122万亩,畜禽9107万头(只),森林4138万亩,为101万户次农户提供风险保障131亿元,为30万户次受灾农户支付赔款2.1亿元。

## 放眼长远,绘就绿色图谱

阳光保险一直以来积极倡导和推进绿色发展理念,创新绿色保险产品供给,持续丰富绿色保险体系,助推经济社会发展全面绿色转型,助力“双碳”目标实现。2022年,为1635万次企业及个人提供绿色保险保障近60万亿元,提供赔款支持超40亿元。

据了解,“环境污染责任保险”能够促进企业加强环境风险管理水平,为企业环境污染损害责任提

供赔偿。2022年,阳光保险通过环境污染责任险为1176家企业提供近15亿元环境污染风险保障,覆盖水泥、化工、制药、造纸、纺织、印染、矿业、钢铁等高污染行业。2022年,阳光保险还为795艘船舶提供船舶油污责任风险保障近37亿元,助力海运业管理船舶油污引起的海洋环境污染及损害赔偿风险。

阳光保险大力支持可再生能源发展,积极服务风力发电、太阳能发电等绿色清洁能源建设,积极推动绿色产业升级。2022年,承保光伏、水电和风电项目3300余个,提供保险保障超2160亿元。

在应对气候灾害方面,阳光保险积极沟通再保市场,创新设计产品,深度参与巨灾风险管理,参与承保山东、重庆等地的自然灾害保险,为居民家庭提供台风、泥石流、暴雨等自然灾害救助保障,2022年,提供风险保障额度近4亿元。此外,集合“专业+科技”力量,基于位置智能技术、大数据、物联网等创新科技开发阳光天眼风险管理平台,上线自然灾害风险评级、强风降水风险分析、全国气象灾害预警、阳光预警精灵小程序、防灾物联网监控平台等服务模块,持续创新、不断强化气候风险管理服务,全力为客户安全生产、稳定经营做好风控服务。

阳光保险还支持交通运输绿色发展,推动新能源和清洁能源应用,支持轨道交通等绿色交通基础设施建设,助力形成绿色低碳运输方式,2022年,为新签发新能源汽车提供风险保障8920亿元,赔付约6.8亿元。阳光还推出“森林保险”,保护森林碳汇,缓释火灾、地质灾害、气象灾害、病虫害鼠害等导致的经济损失,2022年,承保森林4138万亩,为增强森林固碳增汇能力、改善生态环境提供有力保障。

另一方面,阳光保险积极参与绿色投融资机制创新,围绕“绿色低碳、循环经济、科技创新、产业升级”等国家战略,深入发掘可持续投资的内涵和外延,积极布局支持重要相关领域的投资和资产配置。截至2022年末,可持续投资余额超400亿元。

阳光保险将ESG理念融入各项业务之中,构建绿色金融体系,彰显出自身的价值理念,更谱写了高质量发展的未来。

## 心系社会,增进民生福祉

近年来,“健康中国”战略正深入推进,阳光保险立足保险保障的核心职能,延伸提供医疗、健康、养老等多个场景的优质产品与服务,建立多层次医疗保障和养老服务,参与完善社会保障体系,推进医疗健康领域投资,促进医疗资源升级扩容,打造高质量养老服务品牌,以全链条的医养服务、全方位的贴心守护助力健康中国战略落到实处。

一方面,丰富健康险产品供给,形成包括大病保险、惠民保、防贫保、城镇职工医疗补充、城乡居民无责意外的多层次保障体系。为满足银发一族需求,开展长期护理保险服务,为老年人提供更加切身的保障,积极探索商业医疗保险创新,惠及广大群众。

另一方面,强化医疗健康责任保障,统筹开展医疗责任险、药品和医疗器械临床试验责任险、

生命科学责任保险、疫苗保险等业务。在医疗责任险方面,截至2022年末,累计为全国7000余家次医疗机构提供风险保障超22亿元,有效保障病患权益。

阳光保险还秉持回馈社会、造福百姓的初心,积极投身公益事业,承担社会责任,帮助弱势群体,促进社会公平。

在健康公益领域,阳光聚焦村医队伍建设,致力于为广大农村地区培养并留住一批优秀的乡村医生,提升贫困地区医疗卫生服务能力、医疗水平。截至2022年末,已在山东、内蒙古、吉林等省建立68家远程医疗服务站,培训乡村医生16372人次,惠及10000个村、近1100万村民。在教育公益方面,阳光面向“三区三州”贫困学生进行定向捐助,资助学生3万余人次,覆盖34个国家级贫困县、73所学校,累计捐资超3500万元。还在全国24个省区援建71所阳光保险博爱学校,惠及在校师生超2.8万人。在乡村振兴方面,阳光推广实践“产业美、人才美、乡风美、产品美”的“阳光大美乡村”新模式,在吉林安图县龙泉村、内蒙古察右中旗乌素图镇、四川雅安进行造血式产业帮扶等。

## 党建引领,夯实公司治理

秉持着可持续发展理念,阳光保险高度重视企业自身治理、稳健经营。在党建引领与阳光文化的指引下,阳光保险持续完善公司治理机制,不断提升治理能力,落实全面风险管理,确保合规运营,推进反腐反洗钱工作,重视知识产权保护,脚踏实地为实现健康发展建立长期保障。

在过去一年,阳光全面贯彻落实新时代党的建设总要求,以迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神作为工作的主题主线,发挥党组织的政治引领作用和政治核心作用,聚焦发展战略,深化党建融合赋能,夯实基层基础,汇聚动能、助力发展,为保障和推动各项中心任务落地落实,引领公司高质量发展,提供有力的政治、思想和组织保证。

同时,文化是阳光之魂,阳光文化是责任与进步的文化,是保险行业知识和经验的积累,是创业者理想和抱负的结晶,是全体阳光人智慧的凝聚。如今,阳光已形成一套由核心文化、子文化、分项文化和岗位文化构成的文化理念体系,由点及线,由线及面,由面及体,实现阳光文化建设与管理的点、线、面、体效率倍增模式。更用文化理念打通各个管理工具、管理方法的内核,为制度赋予理性、为流程注入灵魂,打造文化管理的“阳光环”,推进文化生产力工程,全面落实阳光文化理念。

以内核精神为引领,阳光保险致力于建设合规高效、科学决策的治理体系,在“三会一层”协调运转的治理结构下,构建专业化、多元化的董事会;将可持续发展理念融入企业治理之中,在董事会下设ESG委员会,全面探索ESG实践,驱动阳光建立长期竞争力;筑牢风险底线,建立层次清晰、权责分明的风险管理体系;持续关注法律法规动态,稳步推进内控监督体系完善,开展合规绩效考核,培养合规文化氛围,确保合规稳健运营。