

苏州银行发布2022年年报和2023年一季度报

量质协同并进，四个关键词解读苏州银行迎风破局之路

4月24日晚，苏州银行发布2022年年报和2023年一季度报告，近阶段经营发展成果全面亮相。面对风高浪急的外部形势，苏州银行始终坚持战略定向，走出了量质协同并进的高质量发展之路，登高进阶、固本强基、厚植特色、科技赋能成为解读该行迎风破局的四个关键词。

登高进阶

全年营收117.63亿元，一季度规模突破5500亿元

截至2022年末，苏州银行资产总额5245.49亿元，较上年末增长15.79%；各项存款3163.48亿元，较上年末增长16.57%；各项贷款2506.34亿元，较上年末增长17.51%。2022年全年实现营业收入117.63亿元，同比增长8.62%；实现净利润41.17亿元，同比增长25.23%；实现归属于母公司股东的净利润39.18亿元，同比增长26.13%；基本每股收益1.07元，同比增长25.88%；加权平均净资产收益率11.52%，较上年同期增长156BP。

以可持续高质量蓬勃发展之姿迈入2023年，苏州银行发展势头有增无减。截至一季度末，苏州银行资产总额5549.86亿元，较年初增长5.80%；各项贷款2686.41亿元，较年初增长7.18%；各项存款3531.07亿元，较年初增长11.62%。2023年一季度实现营业收入31.58亿元，同比增长5.26%；实现净利润13.51亿元，同比增长21.91%；实现归属于上市公司股东的净利润12.96亿元，同比增长20.84%。

固本强基

不良连续两年实现“双降”，资产质量持续优化

苏州银行持续加强资产质量管控，不断提高数字化风险监测与管理水平。下降面，不良贷款余额、不良贷款率连续两年实现“双降”，截至2022年末，不良贷款余额22.06亿元，较年初下降1.63亿元；不良贷款率0.88%，较年初下降0.23个百分点。关注类贷款较上年末下降1.86亿元，占比下降0.21个百分点。逾期贷款占全部贷款的比例较上年末下降0.16个百分点，其中逾期90天以上贷款与不良贷款的比值较上年末下降6.09个百分点。上升面，拨备覆盖率530.81%，较年初上升107.90个百分点；正常类贷款较上年末增长377亿元，占比提高0.44个百分点。各项贷款指标向好、贷款质量持续优化、风险抵补能力进一步增强，这些都离不开该行持续加强全面风险管理，构建风险条线专业序列，建立集团层面风险偏好体系，加快推进数字化风控，同时紧抓合规内控，加强合规系统建设，不良贷款率和拨备覆盖率跻身上市银行第一梯队。

具体来看，资产方面，苏州银行坚守“以民唯美，向实而行”经营理念，不断提升金融服务实体经济能力，积极采取各项措施加大信贷投放力度。截至2022年末，普惠小微企业贷款、绿色贷款、民营贷款及制造业贷款增速远超各项贷款增速，较年初增幅均超20%。负债方面，该行积极拓展并优化负债来源，努力争取低成本央行融资及政策性银行资金支持，在利率低位成功发行30亿元无固定期限资本债券和38亿元小微金融专项债券，有效优化中长期资产负债结构和资本结构。

进入2023年，苏州银行经营质效继续保持稳中

有升发展态势。截至一季度末，不良贷款率0.87%，较年初下降0.01个百分点；拨备覆盖率519.66%，资产质量持续保持在稳定水平。

厚植特色

服务实体加码升级，经营版图有序拓展

苏州银行坚决贯彻落实国家、省、市各项工作部署，厚植长三角核心区发展土壤，以服务实体经济作为战略主基调，久久为功、一以贯之。把握区域发展脉搏，聚焦产业园区建设、城市更新、市域一体化等重点领域。

推进普惠金融，积极践行社会责任，切实满足小微实体、乡村振兴等关键领域市场主体金融需求。截至2022年末，单户授信1000万元及以下普惠小微企业贷款余额527.34亿元，较上年增长93.99亿元，增幅21.69%；有贷户26595户，较上年增加3340户；普惠小微企业贷款平均投放利率4.78%。数字科技赋能，以“互联网+线上支付”为载体开发实施金桂农村集体三资监管平台，覆盖吴中、高新两个行政区和两个镇级管理条线，服务260余个村镇。提振科创金融，以金融之臂，拥抱硬核科创，完善涵盖科创企业全生命周期需求的金融产品与服务。报告期内，合作科创企业超8000家，科创企业融资余额近300亿元，苏州市“科贷通”新增户数、金额均位列苏州市金融机构第一位。在苏州等8地市推广“一卡一贷一平台”人才金融服务体系，营造地方企业发展金融生态圈。发力绿色金融，围绕“碳达峰、碳中和”国家战略目标，不断探索绿色金融发展道路，推进绿色低碳运营，创新绿色金融产品。签署联合国环境规划署《负责任银行原则》。截至2022年末，绿色信贷余额178.94亿元，较年初增长58.12%；其中绿色制造业贷款余额52.12亿元，较年初增长296%。深耕民生金融，坚持政治性和人民性是金融工作最本质的要求，苏州银行始终不忘做好金融工作的责任感和使命感。作为江苏省第三代社保卡主要发卡行之一，聚力推进江苏省三代社保卡换发工程，截至2022年末累计发放近360万张。搭建具有百姓烟火气生活场景，深化医疗、养老、母婴、食品健康、体育、文旅等民生金融场景、平台、生态建设，打造“医保便民服务站”，搭建智慧健康服务平台，探索养老金融，推进网点适老化、亲民化改造，组建“幸福里”康养俱乐部，勾勒舒心美好的民生“画卷”。

苏州银行不断提升业务发展前瞻性，提升综合经营能力。获得基金托管牌照，成为8年来首次获得该牌照的中资商业银行。获批江苏省首家公募基金，成为全国第16家银行系公募基金。镇江分行开业，实现苏南地区经营机构全覆盖。与苏州金融租赁公司深化银租联动，致力于为客户提供全方位一体化综合金融服务。东吴村镇银行积极落实“上网+进村”战略，进一步推动数字化转型和农村普惠金融服务点建设。

科技赋能：

数字化转型成效初显，业务引领激活发展新动能

苏州银行持续深入推进“数据驱动转型”战略，数字化转型从“立梁架柱”进入“积厚成势”新阶段，各业务条线积极践行数字化转型战略，运用多元化的金融科技手段，通过体制机制变革、业务流程重塑、线上产品研发、基础平台搭建等一系列举措，提升业务自动化、智能化水平，打造业务数字化经营能力。

推动经营管理转型，提升管理效能。完善掌上银行家、对公CRM等系统，实现业务移动化拓展、客户智能化营销、后台精准化管理；建成智能营销平台，速赢场景成效明显，AUM20万、50万财富客户提档率分别提升5倍和3倍。构建四大线上化平台，打造同业客户智慧经营平台，搭建理财投资交易一体化体系，构建量化交易系统，优化COMSTAR自动清算系统。逐步强化风险大数据应用，零售消费贷款、对公小微贷款自动审批率分别提高16.5个和7.8个百分点；实现自动化贷后与差异化贷后结合的贷后管理模式，建成业内领先的不良资产管理平台。打造数据库建模工具，试点源头业务系统130余个，推广系统占比96%以上。搭建客户标签体系，已上架客户标签729个、特征4351个；构建数据分析及应用场景48个，丰富行内数据应用场景并简化数据应用难度。“从0到1”搭建全行数据服务平台、数据访问平台、数据资产平台，RPA机器人持续推广，已推广至143家网点、60余个应用场景，每年节省时长约7000小时。

赋能金融科技创新，优化客户旅程。探索“科技+产业+金融”新业态，工业互联网、司法金融、农村三资平台等赢得良好口碑。免费输出OA办公、费用薪资管理等系统平台，助力中小企业数字化转型。持续推进产品数字化升级，快抵贷业务线上化率达73.38%，打造企业办公e管家、票据e管家、外汇e管家等“e系列”产品体系。不断提升数字化场景生态服务能力，搭建智慧医疗、智慧农贸、智慧教育等多个跨行业智慧金融体系。持续完善远程银行体系、移动端功能，已上线业务可替代64%网点业务。打造800+运营监测指标体系与60+客户行为分析标签体系，依托APP、外呼、短信等渠道协同联动，提升线上渠道联动营销效果。加快数字人民币推广步伐，落地云账单缴费、电商平台资金监管等特色场景，在苏州地区领跑2.5层银行。

致广大而尽精微，积跬步以至千里。苏州银行将始终坚持以客户为中心，立足苏州、深耕江苏、全面融入长三角，全面提升获客活客能力、线上线下协同数字化能力、基于综合金融服务的集团一体化经营能力、以人为本人干事创业的队伍建设能力，以助力科创企业、发力绿色金融、着力服务民生、全力推进数字化转型为主线，向着“客户满意贴心苏行、员工获得暖心苏行、股东赞许匠心苏行、监管认可放心苏行、社会称道用心苏行”的方向不懈努力，齐心协力争做市民最信赖银行，勇拓中国式现代化苏行新实践！