

## 友邦人寿重磅推出“友爱防癌”专业一站式癌症预防管理服务

## 引领迈入重疾3.0 助力“健康中国”建设

近日,友邦人寿保险有限公司(以下简称“友邦人寿”)宣布重磅推出“友爱防癌”专业一站式癌症预防管理服务项目,通过聚焦“早关注、早发现、早筛查、早控制、一持续”五个层面,助力客户重塑防癌认知、改善防癌行为,从而降低患癌风险。作为中国重疾领域的最早参与者之一,友邦人寿多年来积极引领重疾市场的探索与突破,从专注专业重疾保障的“重疾1.0”时代,到创新搭建“重疾保障+健康服务”的“重疾2.0”时代,再到如今整合“癌症预防+重疾保障+健康服务”的“重疾3.0”时代,友邦正以客户驱动不断升级独具特色的“健康生态圈”建设,持续夯实“全程健康友保障”的客户价值主张,积极发挥险企的独特优势,助力“健康中国”建设。

世界卫生组织国际癌症研究机构(IARC)发布的2020年全球最新癌症负担报告显示,2020年全球新发癌症病例1929万例,其中中国新发癌症457万人,占全球23.7%,这意味着每分钟就有8个中国人被确诊癌症。显然,癌症已经成为严重威胁中国人群健康的公共卫生问题之一,但是癌症不等于绝症。世界卫生组织提出,三分之一的癌症可以有效预防,三分之一的癌症可以通过早发现、早诊断实现治愈,还有三分之一的癌症患者则可以通过积极治疗延长生命,提高生存质量。由此可见,癌症的预防与每个人的健康息息相关。近年来,国家正加大力度部署加强癌症预防筛查、实现早诊早治,大众健康与防癌意识也随之得到了进一步的提升。然而,在防治意识提升的同时,公众对于如何进行自身癌症风险判别、如何在知晓自身癌症风险后进行有效预防等具体防癌问题上普遍欠缺专业知识与指导,而在目前的保险市场之中,针对癌症保障的保险产品还是主要侧重于治疗费用的补偿以及患者治疗和康复服务,由此可见在癌症预防管理方面仍然存在较大市场空缺。

深耕中国重疾险市场多年的友邦人寿,立足于对客户多元化、多层次健康保障需求的深刻洞察,不遗余力地推动产品创新和服务升级,致力



于填补目前癌症预防管理的市场空缺,做好癌症预防“吹哨人”。此次推出的“友爱防癌”专业一站式癌症预防管理,将通过“早关注、早发现、早筛查、早控制、一持续”五大层面,帮助客户降低患病风险,提高治愈率与生存率。

具体来看,为了树立客户的防癌意识,友邦积极提倡对于癌症知识的“早关注”,通过每日任务互动、专业科学的防癌资讯传递、体验版问卷等服务,帮助将防癌融入日常生活,唤醒客户预防癌症的意识,践行预防癌症的行动。其二,为了做到癌症风险“早发现”,友邦人寿携手知名三甲综合医院,共同推出覆盖29种癌症的独家专业癌症风险测评,客户可以匿名

填写专业问卷,从而获得专属测评报告,精准了解自身癌症风险等级的同时获得量身定制的防癌、体检/筛查、营养及运动建议。其三,客户可以根据测评建议积极进行“早筛查”,不仅能选择自行体检,还可在友邦人寿的友爱防癌专区购买体检套餐,以上两种方式均可获得三甲医院专家电话报告解读服务。其四,友邦人寿会积极帮助客户进行病情的“早控制”——通过覆盖全国上千家三甲医院的服务网络,协调提供跟进式门诊预约,对于防癌体检异常项目,进一步早确诊、早治疗。另外,为了给客户提供“一持续”的癌症防治管理,友邦人寿将建立客户专属防癌档案,匿名保存问卷结果及个性化防癌建议,提醒

每年定期测评和筛查,关注年度报告对比。

目前,在2023年4月1日之后购买友邦人寿重疾险产品的客户均可享受一份“友爱防癌”专业一站式癌症预防管理服务。作为进一步发挥保险独特优势的重要举措,友邦人寿还于本月推出了友邦友如意系列新成员,其中包括面向成人的“友邦友如意爱顺心保险产品计划”以及针对未成年人群体的“友邦友如意爱星享保险产品计划”,全面覆盖客户在不同人生阶段的重疾保障需求,涵盖120种重症、25种中症以及40种轻症,带来贯彻始终的周全保障。此外,这两款产品还为高发重疾提供了加码保障。购买“友邦友如意爱顺心保险产品计划”的成人客户,在合同生效后前二十年,如不幸罹患癌症,在首次确诊后除给付重度疾病保险金外,还将提供50%基本保额的额外保障保险金,为关键人生时期提供更多支持。而未成年群体在配置“友邦友如意爱星享保险产品计划”后,除了在首次确诊癌症后享受重度疾病保险金外,也可在30岁前获得额外保障保险金,值得一提的是,该款产品还有围绕10种儿童成长阶段高发重症,开展了重点保障,首次确诊除给付重度疾病保险金外,还将给付100%基本保额的少儿特定重疾保险金,为孩童成长的关键人生时期提供加倍关爱。

友邦人寿首席执行官张晓宇表示:“虽然经过了行业多年耕耘,我国重大疾病的保障仍然有非常大的缺口,这是保险行业需要持续深耕的机遇,更是我们的社会责任。友邦重疾保险的发展经历了多个阶段。从专注保障的‘重疾1.0’时代,到搭建重疾保障+健康服务的‘重疾2.0’时代,再到如今推出友爱防癌,整合癌症预防的‘重疾3.0’时代。这是友邦深入洞悉客户痛点后的创新发力,我们深知重疾发生后,无论对于客户身体健康,还是家庭财富健康都是重大的负担,因此,除了完善的保障和健康服务支持外,友邦‘重疾3.0时代’的核心理念在于通过‘四早一持续’的方式帮助客户预防和降低患癌风险。如果能够通过提升客户认知,鼓励行动,并结合科学的医疗防治手段,将癌症的预防前置,降低或延缓重症的发生,那么对于客户和保险公司都是真正的双赢。”张晓宇还表示:“此次友邦的‘友爱防癌’与知名三甲综合医院合作共创,未来,我们还将继续发挥保险公司链接上下游生态圈的优势,持续和专业医院、医疗机构、公共卫生协会等携手,夯实对于中国消费者健康管理全旅程的深度参与,帮助人民远离病痛,提升生活质量,为共同实现‘健康中国’的目标而努力。”