

露营新规向野蛮生长说“不”

北京将清理违规“野露营点”

北京市文化和旅游局、首都文明办等13个部门近日共同研究制定了《意见》，从帐篷露营地选址、安全管理制度、人员登记、消防安全、极端天气应对、保险服务等20个方面对帐篷露营地安全防范做出要求。

针对新《意见》，北京商报记者也询问多家露营地经营企业，其中北京一家露营地相关负责人表示，新《意见》中明确的消防和应对极端天气等规范，一直以来露营地都有应对措施和相关准备。而针对建立完善预约系统、严格落实限量预约错峰措施等方面，露营地目前也需要游客提供姓名和进行提前预约。

此外，宿野stance帐篷营地相关工作人员表示，由于《意见》刚刚发布，仍需要时间进行消化，此外，目前营地“五一”才开业，部分管理制度仍在逐步完善中。

《意见》还明确，对没有正式开发开放接待旅游者、缺乏安全保障的区域和违规经营私设“景点”开展帐篷露营活动，禁止区域内设置的帐篷露营地以及不具备安全使用条件的帐篷露营地，要予以清理并加强巡查看守。

对此，大热荒野创始人兼CEO朱显认为，“北京的露营新规一方面能够将一些不合规的企业剔除市场，另一方面通过明令禁止和清除倒逼企业整改合规，给行业一个更加良性的发展环境”。

北京房车露营自驾旅游协会会长廖红斌表示，“之前人们对户外的向往推动了露营行业的发展，但发展速度过快也会产生问题。去年发生了一系列的露营事故，涉及到安全、环保等问题，现在需要把露营行业纳入更加规范化、有秩序的管理常态中”。

多地约束露营产业发展

除了北京，此前全国多地已发布或拟发布露营产业新规。

伴随新规出台，“野蛮生长”的露营产业正在趋向规范化发展。北京市文化和旅游局等13个部门近日共同研究制定了《关于规范引导帐篷露营地发展的意见(试行)》(以下简称《意见》)，北京商报记者第一时间采访了多家北京露营企业，相关露营企业负责人表示，将对帐篷选址、人员登记、消防安全等安全管理制度进行完善和加强。此前露营行业的爆火也引发了不少乱象，甚至还引发安全事件。截至目前，多地已陆续出台露营新规，对于露营产业的规范化管理已经成为行业趋势。而新规的出现也让露营赛道趋向品质化发展，进而利好头部企业。



据了解，2022年11月30日合肥市文化和旅游局发布《全市帐篷露营地规范化管理提升行动方案》，从营地运营主体、设置、管理、行为等方面进行规范。2023年5月9日，上海市文旅局发布了关于《上海市帐篷露营地管理指引(征求意见稿)》的公示，其内容包括上海市帐篷露营地的适用范围、场地选址、场地经营、管理责任、安全管理、平台责任、生态环境保护、产业融合等十四条。

“过去三年，露营行业的走热招来众多非本行业的商家，企图挤入赛道分羹，其中不乏不规范、不专业的露营地，具有非常大的安全隐患。而多数露营游客并非专业露营人士，对于露营地的建设要求并不熟悉，因此，看似‘小众、幽静、原生态’的网红露营地，也存在诸多风险。”业内人士表示。据悉，2022年8月13日，尚未开发的“网红野生露营地”四川彭州龙门山镇龙漕沟因山洪暴发造

成游客7死8伤。

“龙漕沟”事故之后，露营的合规与安全话题被推入大众视野，各地纷纷针对露营乱象发布新规。

各地露营新规的陆续出台，使得对于露营产业的规范化管理已经成为行业趋势。“新规定对露营行业有明确的规范，对于行业持续健康发展是好事。”朱显表示。北京和其他各地的露营新规也让整改露营乱象有法可

依，“已经发布的新规对其他地区的露营管理也具有指导作用”。

头部企业有望迎利好

露营新规的陆续出台，也在利好露营行业头部企业的发展。廖红斌认为，相比于中小企业，头部企业在露营地的经营和推广上拥有更多经验，因此在推动成功案例复制、向资本市场靠拢时，其竞争力也会更强。

国内露营市场之前呈现粗放式发展，大小商家抓住露营赚钱的机会，泥沙俱下，露营市场也被裹挟着“卷”向畸形的发展道路。露营新规的通过为露营企业划清“跑道”边界，将“乱卷”的企业踢出赛道，保证了露营企业的正常发展，也便利了头部企业对优秀露营案例的复制推广。“头部企业在露营行业中起到了总结和带动的重要作用，中小营地能够学习其成功经验，或者通过加盟获得发展。”廖红斌表示。

“露营新规尤其对‘私设’露营地进行了规范，今后一些存在安全隐患的‘野露营点’将被清理。此前露营行业企业水平参差不齐，而新规的出台也让整个露营产业趋向品质化发展。”一家露营头部企业相关负责人表示。

“不合规露营地被清理后，也让合规的露营头部企业有了更大发展空间”，朱显还表示，露营行业并不应该局限于“圈一块地”。“户外空间只是个场景，露营也只是时尚户外行业的一部分，对于头部企业来说，能为消费者在户外空间持续提供好的产品就能有未来。”朱显说道。

在他看来，国内露营行业还有很长的路要走。“现在参与进来的消费者还非常少，大部分户外休闲活动只是都市人群解压放松、亲子遛娃的刚需，而时尚户外领域则属于消费升级。目前头部企业需要做的是持续探索各种类型的场地，继续迭代产品。我们接下来也将和大型景区、市政公园一起合作，为更多的消费者提供更好的户外生活体验。”

北京商报记者 关子辰 实习记者 牛清妍/文 关子辰/摄

Market focus

国际化项目占比超三成 前沿科技会师中关村

作为2023中关村论坛的“重头戏”之一，第六届中关村国际前沿科技创新大赛总决赛即将拉开帷幕。5月21日，北京商报记者了解到，第六届前沿大赛以“前沿引领 共创未来”为主题，与往届相比，在高水平、国际化、实效性等方面均有进一步提高，是历年项目数最多、赛道最广、创新最活跃的一年。

前沿科技不断涌现

本届大赛以“前沿引领 共创未来”为主题，与往届相比，今年在高水平、国际化、实效性等方面，展现出新情况、新特点。

本次大赛涌现了一批国际前沿科技成果，例如迈松生物联合清华大学俞立教授首次发现并研发了活体动物迁移体药物递送平台，相关研究成果已在Nature上发表；博清科技在潘际奎院士研究基础上孵化的无导轨全位置爬行焊接机器人，解决了多领域大型结构件自动化焊接这一国际性难题；Ommo(美国)公司研发了世界上第一个基于永磁体的精密传感器跟踪系统。

从参赛地区来看，国际化参赛项目占比超三成。吸引了海内外2500余个创新项目报名参加，其中，创新赛国际化项目占比30%，国际项目主要来自于芬兰、澳大利亚、日本、德国、美国、韩国、英国、加拿大、俄罗斯等31个国家和地区。

此外更值得注意的是，本次大赛加强与

其他优秀重要科技赛事协同。按照“面向应用、突出特色、引领示范”的原则，新增设了专项赛，吸引了一批优秀赛事活动加盟，目前已广泛整合国际第三代半导体创新创业大赛、国际人工智能安全大赛、EdgeX中国黑客松大赛、中关村轨道交通国际创新创业大赛、绿创未来大奖赛等五大赛事活动，构建形成相互协同的中关村国际前沿大赛协同办赛体系。

服务企业的“组合拳”

据悉，为充分展示前沿科学技术成果，本次大赛主办方在通过遴选世界领先科技成果的基础上，对前沿企业的培育生态方面也做了不少工作。

市科委、中关村管委会相关负责人对北京商报记者表示，为营造适合前沿技术培育发展的生态环境，我委探索了一套培育前沿技术、驱动高精尖经济发展的“组合拳”，逐步形成了“大赛挖掘+专项支持+落地转化+精准服务”四位一体的前沿技术培育生态体

系，一是以前沿大赛为选拔主渠道，面向全球遴选挖掘优质前沿技术企业；二是通过前沿技术专项评优，全面扶持前沿领域科技企业谋创新求发展；三是构建前沿技术创新中心集群，吸引促进前沿技术企业落地发展共创共赢；四是成立前沿技术与产业服务联盟，提供市场化专业化全方位服务。

北京商报记者了解到，为切实做好前沿企业、独角兽企业等创新型企业的深入服务，推动各类优质资源向创新型企业集聚，市科委、中关村管委会同步出台了《中关村创新型企业“助航计划”工作方案》，在技术对接、上市融资以及政策宣讲等方面为企业搭建“牵手”对接平台，营造有特色、有品牌的创新服务生态。

此外，市科委、中关村管委会会同市级各部门，组织6场惠企政策宣讲服务——“政策助航”活动，组织7场前沿技术对接服务——“技术助航”活动，组织中投集团开展1场融资上市对接服务——“金融助航”活动等对接活动15场，惠及独角兽等创新型企业约1000家次。

大力助推成果落地

去年9月，在大赛组委会的支持下，中关村前沿科技投融资联席会于2021年中关村论坛正式成立。联席会集聚了20余家由社会资本、央企国资、大型企业集团等不同资金背景机构建立的优质风险投资机构，是中关村前沿科技创新大赛投融资服务的重要平台，已经成为助力大赛优质企业快速成长的“强劲引擎”。

北京商报记者了解到，近三年来，联席会通过“股权”+“债权”双轮驱动，带动200余家投资机构为前沿大赛企业累计投资790亿元，北京银行、工商银行、中关村银行、浦发银行等4家银行为229家大赛企业发放信贷58亿元。本届大赛总决赛上，其中5家投资机构代表与59家企业代表现场签约，签约金额超9亿元。

在大会现场，不少企业负责人也谈到，中关村科技前沿科技创新大赛对企业科技成果落地推广、走向市场，起到了十分重要的作用。

其中，来自北京星际荣耀科技有限责任公司张骁飞谈到，星际科技通过参加两届中关村国际前沿科技创新大赛，获得了更多的科技型企业在不同领域的产品研发开发及前沿技术研究的经验、更多投资交流的机会，也为公司的“硬科技”产品拓宽了市场，星际科技以此为契机，通过公司研发体系的日趋完善，让组织的知识传承、交流能够更加高质、高效，实现组织与技术创新相互紧

密关联，全面提升企业前沿技术研发水平，为公司的产品技术积淀、创新、发展提供良好的基础，为公司前沿科技深挖及不断突破前沿技术提供更好的基础保障。

泰瑞隆(北京)生物科技有限公司尚立斌博士则表示，公司在成立之初即参加了2018中关村国际前沿科技创新大赛，并获得大赛二等奖、医药健康领域冠军TOP10第一名的荣誉。通过大赛，企业获得北京市科委、中关村管委会及相关部门对于前沿企业的重点关注和帮助，包括中关村前沿企业支持资金、人才引进、政策宣贯辅导、系列技能培训课程等等，为企业长远发展提供多维度保障支持。

更值得注意的是，通过参加中关村国际前沿科技创新大赛，更多企业拓展了向海外发展的机会，其中北京诺诚健华医药科技有限公司相关负责人郑慧铭称：“在参加前沿大赛后，诺诚健华通过项目路演，使得更多的投资人对诺诚健华有了深入认识。国际化是中国生物医药企业发展的必经之路。”

郑慧铭表示，对于生物医药而言，国际化最需要的品质就是创新。创新药在国际方面能不能成功最为重要的因素就是创新。生物医药的发展离不开创新，创新则离不开人才，只有不断夯实创新，最终取得优秀的临床数据，才能获得国际市场的认可。

诺诚健华正积极寻求更多对外授权的机会，也计划在全球范围内寻求与公司现有资产及平台相辅相成的授权引进机会，以最大化公司资产的商业价值。

北京商报记者 陶凤 王柱力