

外航营收创新高 国内航空扭亏在路上

新航创76年来最高利润

据阿联酋航空集团2022-23财年业绩报告,截至今年3月31日,该集团净利润、收入和现金余额均创历史新高,其中净利润109亿迪拉姆(约合30亿美元),收入为1198亿迪拉姆(约合326亿美元),彻底实现扭亏为盈。

同样扭亏的还有新加坡航空。据新航集团财报,截至今年3月底,新加坡航空公司全年净利润达21.57亿新加坡元,创下了公司76年历史的最高利润纪录。

除了上述两家国际航司,此前土耳其航空也发布2022年度财报。据财报,土耳其航空总收入为184亿美元,较2019年增长39%,创历史新高。此前,土耳其航空曾连续六个季度实现净利润增长。

不过,并非所有国际航空公司都有如此亮眼的成绩。根据多家航空公司2023年一季度报告看,包括达美航空、汉莎航空、法航、荷航集团等在内的外航航空巨头仍处于亏损状态,不过与去年同期相比,亏损在逐渐收窄。

转机迎高票价红利

据国际航空运输协会(IATA,以下简称“国际航协”)发布的数据,2022年全球航空客运总量(按照收入客公里计算)同比增长64.4%,恢复至2019年水平的68.5%,国际客运量同比增长152.7%,恢复至2019年水平的62.2%。虽然过去一年国际民航市场快速复苏,但仍未恢复到2019年水平。究竟什么原因让阿联酋航空、新加坡航空等外航创下业绩新高?

在财报中,阿联酋航空和新加坡航空均表示,出色的业绩与强劲的市场需求息息相

在国际民航市场快速复苏之际,多家外资航空创下历史最佳业绩。截至5月24日,阿联酋航空、新加坡航空等多家国际航空公司均发布2022-2023年财报,其中部分航司营收、净利润创下历史新高。虽然国际运力并未完全恢复,不过出行需求激增让一些处于国际枢纽城市的航空公司抢先吃到红利。目前,国内民航市场一季度运力迅速恢复,国内三大航亏损也大幅收窄。业内人士认为,随着国际航线的恢复,暑运将迎来行业复苏高峰,今年国内民航市场有望扭亏为盈。



关。据阿联酋航空财报,在2022-23财年客运总量达4360万次,乘客上座率为79.5%。截至2023年3月31日,阿联酋航空的航线网络已覆盖六大洲150个目的地,其中9个城市为全货运航线。而新加坡航空和旗下航空公司酷航共承运了2650万名乘客,相较2022年增长了6倍。客座率跃升了55.3个百分点,达到了85.4%,为集团历史上最高水平。

“2022年1、2月,受到疫情影响,国际航空市场相对低落。但随着后续出入境限制逐步取消,2022年3月以后,国际市场出入境的需求呈爆发式增长,国际航班进入了快速复苏阶段。”民航业内人士李瀚明认为。

民航业内人士林智杰还表示,一些国家率先打开国门,国际市场恢复较早,阿联酋航空等几家航司在重要转机市场吃到了高票价的红利,因此尽管旅客运输量未完全恢复,但

收入已经超过此前成绩。其中,地理位置的影响也非常显著。李瀚明进一步分析到,新加坡航空和阿联酋航空总部都位于欧洲往来大洋洲的走廊之中,居于三分点,是连接各大洲航线的枢纽。而土耳其航空的主营机场伊斯坦布尔机场也是欧洲最繁忙的机场之一。

此外,几家航司的航空货运业务持续盈利,也进一步助推了业绩。林智杰认为,“航空货运市场去年还处于高位,因此贡献了不少利润”。虽然客运航班逐步恢复,货运需求减少,货运收益同比下降。但是对于新加坡航空来说,货运收入仍比2019年自然年水平高出83%。阿联酋航空SkyCargo货运部表现稳健,为公司贡献16%的收入。根据国际航协2022年度数据,土耳其航空公司近十年的货运市场份额翻了两番。

业绩创下新高的同时也与燃油成本密切

相关。据阿联酋航空财报,燃油占运营成本的36%,此前2021-22财年为23%。“在国际油价上涨的趋势下,对于阿联酋航空来说,背靠阿联酋的石油资源,能够一定程度减轻燃油带来的高成本压力。”李瀚明说道。

国内民航今年有望扭亏

国际航司业绩扭转的同时,国内民航市场也呈现出快速复苏之势。

据国航、东航、南航三大航发布的一季度财报来看,三大航营收共计813.84亿元,亏损总额达86.27亿元,虽然还未扭亏,但亏损已经大幅收窄。值得注意的是,海航、春秋、吉祥三家民营航司营收共计214.53亿元,一季度净利润共计6.79亿元,实现扭亏为盈。“今年的春运是‘乙类乙管’实施后的第一个出行高峰,不少

航司一季度业绩呈现大幅回暖。”李瀚明表示。

而从全行业数据来看,国内客运航线已基本恢复至接近或超过2019年水平。据民航局例行新闻发布会数据,4月全行业完成运输总周转量93.1亿吨公里,恢复至2019年同期的88.6%;民航旅客运输规模继续回升,完成旅客运输量5027.5万人次,恢复至2019年同期的94.6%,其中,国内航线旅客运输规模超疫情前水平,较2019年同期增长3.4%。

据国内航空公司披露的月度运营数据,主要指标均大幅增长。今年4月,国航、东航和南航的客运运力投入(按可用座公里计)分别同比增长467.1%、736.39%、285.87%,旅客周转量分别同比上升630.5%、959.67%、411.55%。

“国内航线恢复情况是非常好的,但是对于国内航空公司来说,出境航线的恢复也是营收的重要构成部分。”李瀚明表示,“出入境航班恢复受到运力、签证等客观因素限制,其恢复仍然需要一段时间。”

5月以来,国内以三大航为首的航空公司正在持续恢复和加密国际航线。5月,东航往返日本的航线增至11条,往返韩国的增至16条。6月,南航将于1日复航牡丹江-首尔航线,16日复航深圳-悉尼航线。有业内人士表示,在不受其他客观因素限制的前提下,国际航线将全面恢复性增长。

“去年是民航业有史以来最艰难的一年,亏损的数额也超过了2020年和2021年总和。但今年民航业复苏的势头非常迅猛。考虑到国际航线的恢复时间相对较长,整个行业的供过于求还会持续几个月的时间。”林智杰认为,“刚刚已经经历了最好‘五一’,预计今年的暑运可能会迎来行业复苏的又一个高峰。整体来看,预计今年行业可以实现扭亏为盈。”

北京商报记者 关子辰 实习记者 牛清妍

咖啡国赛总决赛落幕 悦鲜活鲜牛奶成为冠军咖啡师之选

5月20日-22日,第三届“悦鲜活杯”全国咖啡师职业技能竞赛全国总决赛在云南保山举办。来自全国20个分赛区的72位预选赛优胜选手同台竞技,角逐咖啡行业官方最高荣誉。君乐宝悦鲜活鲜牛奶作为大赛指定乳制品,全程以鲜活品质助力选手赛出佳绩,并获得众多咖啡师和国家级裁判员的高度认可。同时,君乐宝即将推出与咖啡口感完美平衡与融合的悦鲜活及其他咖啡专用牛奶,入局咖啡用奶专业赛道,助力咖啡行业品质升级。



成战略合作,未来将根据咖啡、茶饮、烘焙等专业市场的多元化需求,推出定制化产品和解决方案,以鲜活品质打造异业合作的标杆。

全国咖啡师职业技能竞赛裁判长、国家职业技能教材编写组组长、WCE世界咖啡师系列赛事国际评审团丹梦表示,“随着咖啡从业者和消费者的品质要求逐渐提升,咖啡行业的原料选择也趋于精细化、高端化。悦鲜活兼顾香甜、顺滑、稳定、适配范围广四重优势,让咖啡专用奶质量迈上了新的台阶。”

科学营养赋能产品实力 为咖啡行业注入鲜活力量

悦鲜活和其他咖啡专用牛奶的打造源于君乐宝在奶业全产业链的持续深耕,以及在鲜奶、酸奶等领域构建起的强大研发实力。历经28年的发展,君乐宝已成为中国奶业领先企业之一,业务范围包括婴幼儿奶粉、酸奶、低温鲜奶、常温液态奶及奶牛育种、牧业、草业等板块,君乐宝婴幼儿奶粉产销量全国领先,君乐宝低温酸奶市场占有率居全国前三,君乐宝鲜奶位居鲜奶市场第一阵营,高端瓶装鲜奶市占领先。

今年,君乐宝启动科学战略,进一步强化全产业链科研创新,加码升级“六个世界级”模式,用科学营养为不同年龄段国人提供精准的健康升级解决方案。“悦鲜活成为了选手们在赛场上保证高品质出品的最大底气。”全国技术能手、全国咖啡师职业技能竞赛裁判长庞卉说道。

本届全国咖啡师职业技能竞赛是君乐宝与咖啡行业加深认知与开启合作的纽带。君乐宝乳业集团副总裁仲岩表示,“君乐宝将以悦鲜活和其他咖啡专用牛奶的高品质为基石,以积累多年的科学营养乳品实力,与各位咖啡行业从业者一道,共同促进咖啡行业高质量发展,为咖啡爱好者们带来更加美好的体验,为中国咖啡行业的未来增添鲜活力量!”

稳定品质提供技术加持 专业咖啡师青睐悦鲜活

作为咖啡行业唯一一个国家级、由官方认证并颁发正式专业等级证书的赛事,咖啡国赛汇集全国各地的高水平咖啡人才。各分赛区冠军队伍在总决赛胜利会师,历时三天,经过全能赛和单项赛的多轮比拼,以自身创意和精湛技艺为观众带来了视觉与味觉的双重美妙体验。

一杯精品咖啡离不开高品质牛奶的鲜活赋能。咖啡师在比赛现场使用悦鲜活制作的奶咖,既有咖啡的香醇风味,又有牛奶的馥郁香甜,口感丝滑,风味和谐。在拉花单项赛中,由悦鲜活打发的奶泡绵密厚实,拉花图案清晰灵动、造型稳定持久,为选手的创作提供了无限可能。最终,张诗妮、于明政、陈家茵获得全能赛冠军,并被授予“全国技术能手”称号;陈家茵获得拉花赛冠军,对悦鲜活给予高度评价:“悦鲜活与不同咖啡豆的适配度都很高,我们在比赛中的稳定发挥提供了有力的技术加持。”

满足渠道多元化需求 打造异业合作标杆

悦鲜活上市三年来,以“超瞬时锁鲜”的核心技术优势获得广大消费者的认可与信赖,已成为国内高端瓶装鲜奶第一品牌。为更好地满足咖啡连锁品牌、精品咖啡店等渠道需求,君乐宝咖啡专用牛奶在自有牧场奶源的基础上,采用INFO.09秒超瞬时杀菌技术,通过时间与温度的精准控制,保留更多鲜奶中的活性营养物质。低钠标准适合咖啡调配,高含量蛋白质和脂肪让牛奶的发泡量、醇厚及稳定性有效提升。同时,冷链配送能力覆盖全国,大大降低门店损耗成本。

目前,君乐宝已与Costa等多个知名咖啡连锁品牌达

北京居家养老超三成用餐困难

随着北京步入中度老龄化社会,老年人在日常生活中究竟有哪些实际需求?5月24日,《北京市老年人居家养老服务需求调研报告》(以下简称《报告》)在第一届北京养老服务业发展四季青论坛现场发布。《报告》显示,近九成老年人倾向选择居家养老,近八成老年人期待养老机构床位费低于市场平均水平,并有超三成老年人在用餐方面存在困难。考虑到老年人多元化的需求特点,北京市创新居家养老服务模式编制出涵盖7大类、20小类、98项内容的服务供给清单,让老人在家里享受普惠型养老服务。

37.5%老年人用餐困难

“仅有11.8%的老年人表示愿意入住养老机构”“近九成老年人倾向于居家养老”……《报告》显示,目前绝大多数老年人仍偏爱居家养老这一形式。从北京的数据来看,目前北京共有570余家已备案的养老机构,床位供给总量为11.2万张,收入老年人4.3万人,入住率为38.4%,选择机构养老的老年人仅占常住人口的0.92%。

而在选择养老机构时,超八成老年人优先选择离家近的养老机构。其中,45.3%的老年人愿意选择本街道辖区内的养老照料中心或者其他养老机构,35.4%愿意选择本区内的小型养老机构。费用方面,79.8%的老年人期望床位费控制在每月5000元以下,可接受1万元以上床位费的老年人仅占2.6%。

在老年餐的选择和需求方面,《报告》调研显示,大部分老年人是自己做饭或由子女、保姆帮忙做饭,62.5%的老年人在用餐方面不存在困难。37.5%的老年人在用餐方面存在困难,主要集中在做饭难、买菜难、缺少养老助餐点等问题。近半数老年人对午餐有旺盛需求。同时,老年人高度重视老年餐性价比,以早餐为例,82.4%的老年人期望定价区间在3-10元之内。

此外,《报告》显示约半数老年人需要居家适老化改造,老年人在厨房、卫生间的改造需求集中。但多数老年人简单地把适老化改造等同于安装扶手,对适老化改造认知存在局限。在需要适老化改造的老年人中,能够接受2000元以下改造费用的老年人占75.9%,大多数老年人对适老化改造价格接受度不高。

北京商报记者注意到,受消费习惯和收入水平因素影响,《报告》调研的老年人对助餐、适老化改造、居家照护等服务虽有需求,但付费意愿和能力不高。

值得一提的是,目前老年人对照护服务的期望价格与市场价格差距较大。78.5%的老年人可接受护理费在2000元以内,而参照目前的市场价格,此额度只能满足陪同就医、助浴等不定期单次上门服务。

提供北京解决方案

“为解决上述问题,北京聚焦居家养老服务模式进行了系统设计和落地实施,总体思路是‘培育一类主体,构建两种模式,实现全面覆盖’,旨在实现机构养老向居家社区机构养老协调发展全面转型,在兜好底线、保住基本的前提下,以社会化、市场化方式从根本上系统破解超大城市养老难题。”北京市民政局副局长、新闻发言人郭汉桥介绍。

具体来看,“培育一类主体”为培育政府引导、严格监管,以养老事业发展为目标、市场化运作的养老服务主体。“构建两种模式”包括就地居家养老服务模式和异地社区养老服务模式。其中,就地居家养老服务模式为整合各类涉老服务资源,针对老年家庭养老刚性需求,提供质量优于现有解决方案、价格低于现有解决方案、可持续可信的居家照护服务综合解决方案;异地社区养老服务模式是选择郊区闲置宅基地较多的村或待转型培育机构开展适老化改造,建设高品质田园山水式康养社区,为城区老年人异地养老提供更多的选择。“实现全面覆盖”则是将养老服务供给全面覆盖不同年龄、不同类别老年人的多样化、个性化养老服务需求。

郭汉桥在介绍中表示,近年来,北京创新居家养老服务模式试点工作通过供给侧改革,推动市场主体将专业的普惠型养老服务“搬”到老年人家中,已形成可复制、可推广、可持续的居家养老服务模式。同时,试点还建立了一套市场化运行机制,制定了一张品质化服务清单,搭建了一个智能化供需对接平台,组建了一支职业化居家养老服务队伍,形成了一批标准化居家养老服务规范,着力强化居家养老服务供给,优化需求供给精准匹配,积极打造覆盖“床、护、助、餐、医、康”的全链条、全周期、全要素的居家普惠养老服务供给体系,为全国居家养老服务的难点破解和工作创新提供了“北京方案”。

模式创新之外,“北京养老服务网”也将于6月上线,方便老年人查询相关信息,并帮助养老机构等市场主体找资源,实现养老资源的精准配置。

“居家养老服务有其难点和特殊性,要从社会治理的高度整合协同。尤其是从街道和社区层面整合资源和力量为老人们提供服务,构建社区养老共同体。”复旦大学老龄研究院副院长、研究员吴玉韶表示,“政府、市场或者社会的单一力量都不能解决养老服务难,养老服务需要多种力量的整合协同发展。在街道社区层面,要发掘连锁型、枢纽型、平台型企业在配置资源上的作用。”

北京商报记者 赵博宇