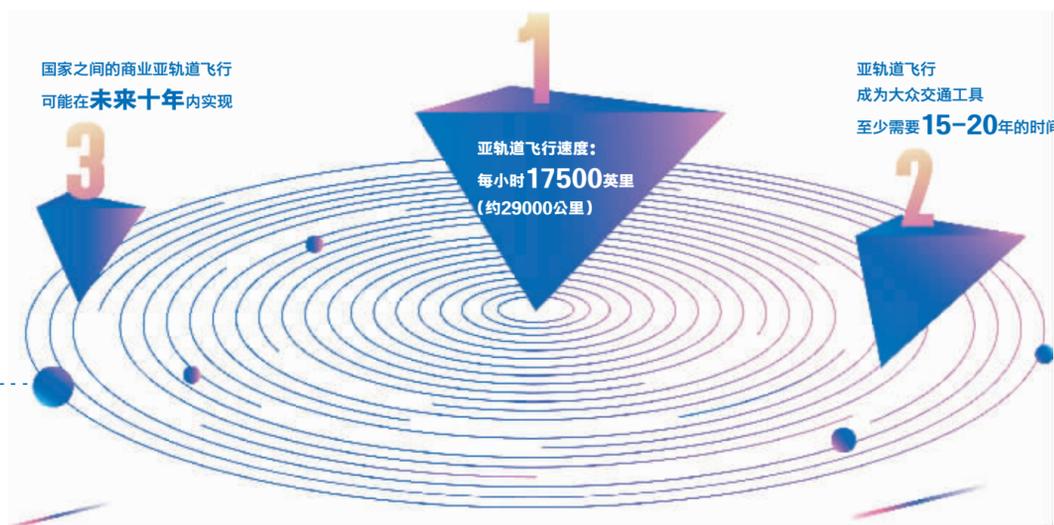


亚轨道飞行很近,但赚钱很远

2018年,英国亿万富豪布兰森名下私人的太空公司维珍银河飞船第一次到达太空边缘,那时,亚轨道飞行这个词就已为人熟知。如今,它离人们越来越远。有研究指出,国家之间的商业亚轨道飞行可能在未来十年内实现,并有望最终发展为极快的点对点旅行,例如伦敦到悉尼只需不到两小时。但在广泛应用之前,成本高昂是绕不开的问题。当地时间5月23日,布兰森旗下的另一家公司维珍轨道宣布永久停止运营,余产仅录得峰值市值百分之一。而作为上市公司,维珍轨道也从未实现盈利。

国家之间的商业亚轨道飞行
可能在未来十年内实现

亚轨道飞行
成为大众交通工具
至少需要15-20年的时间



两小时:伦敦到悉尼

2021年7月20日,亚马逊创始人杰夫·贝索斯同另外三人搭乘自家公司“蓝色起源”完成首次商业飞行,在此次全自动化的10分钟飞行里,他们进入了地球的亚轨道,达到了100公里的飞行高度,并穿越了卡门线。

据了解,亚轨道飞行指的是最高飞行超过了卡门线,也就是距离地面大约100公里,但是由于近地点不够高,没有形成环绕地球飞行的轨迹的飞行状态。

英国广播公司刊文称,亚轨道飞行相当于是太空飞行,飞船到达大气外层空间,

但速度却不足以让其停留在太空。如果航天器以每小时17500英里(约29000公里)的速度运行,它就可以像卫星一样进入轨道围绕地球运行,但低于这一速度的任何物体都将返回地球。

如果将亚轨道飞行运用到日常旅行,时间将大大缩短。据英国《泰晤士报》报道,由英国民航局资助,伦敦国王学院和英国皇家空军联合开展的一项最新研究表明,商业亚轨道太空飞行现在可用于旅游和科学研究,并有望最终发展为极快的点对点旅行,例如,伦敦到悉尼只需不到两小时。

可以对比的是,目前乘飞机从英国伦敦到澳大利亚悉尼大约需要22小时,如果不是

直飞航班的话,中途还会在另一个国家停留一段时间。

不过,亚轨道飞行的体验与正常飞行完全不同。英国民航局还分析了亚轨道太空飞行对人体产生的影响,并指出大多数人能应对亚轨道太空飞行的重力作用,尽管可能存在某些“生理反应”。

伦敦国王学院航空生理学讲师罗斯·波洛克博士表示,亚轨道飞行有两种类型。一种是从地面垂直发射,另一种是火箭飞行,航天器连接到作为载机的飞机底部,并在高空释放。波洛克说,在垂直发射过程中,乘客会从胸部到背部感受到超重,但加速度会大得多,大约是地球重力的2到4倍,持续两分钟,这会

让人感到呼吸困难,但对于大多数人来说仍然可以忍受。

对于一些人来说,第二种类型的发射,即从高空的航天飞机发射的影响会更大。波洛克称,在这种发射方式中,人不仅会感到从胸部到背部的超重,也会感到从头到脚方向上有超重,它的峰值将是地球重力的3.5到4倍。

这种加速会导致视觉变化,很多人会失去一些周边视力,或者出现研究人员所说的灰化,即视觉开始失去颜色。幸运的是,这些变化非常短,只有几秒钟,一旦加速度开始下降,视觉就会完全恢复,不会产生持久影响。

十年内:“捷径”何在

普通人体验亚轨道飞行似乎近在眼前。外媒报道指出,国家之间的商业亚轨道飞行可能在未来十年内实现,而亚轨道商业飞行成为大众交通工具至少需要15-20年的时间。

对于未来“太空旅行”的普及,中国文旅创新创业智库丛书总编张德欣认为,该市场有一定的需求,但目前来说还比较小众,“因为费用比较昂贵,上太空还需要人员接受相应训练,此外还存在一定的风险”。张德欣进一步表示,未来商业航天发展还是要从降低成本、提高效率的角度去考虑,“比如目前的航天返回舱最多搭载3个航天员,未来也许能搭载20几个航天员”。

对于我国的商业航天产业,IPG中国区首席经济学家柏文喜表示,中国目前商业航天的发展尚处于起步阶段,仅可提供一些商业卫星发射、商业载荷搭载、航天育种与实验等服务,而商业性的载人航天服务尚无能力开展。现有的盈利模式主要还是提供商业卫星发射与载荷搭载服务等。

除了太空旅行外,还有利用微重力环境进行实验和天体观测等需求。维珍航天公司开发的“太空船2号”是一种空中发射的太空船,由名为“白骑士2号”的飞机运送到高空,然后分离并通过火箭发动机飞向太空。

值得一提的是,高超音速飞机也是另一种可能。“在中国上海吃完早饭,午后就能抵达巴西圣保罗。”这是CNN对于未来高超音速

旅行时代的畅想,“而这一切并非幻想”。

报道称,欧洲Destinus公司设计的高超音速客机采用氢燃料提供动力,最大飞行速度可达5马赫,能将飞行时间缩短到目前商业航空旅行的1/4以下。目前,该公司的两架原型机已经成功试飞,采用氢燃料的第三架原型机将在今年年底进行首飞。

百分之一:烧钱吃老本

维珍银河是亚轨道飞行中的先行者,最近一次执行太空飞行任务是在2021年7月份,当时布兰森与另外5名乘客一起搭乘VSS Unity SpaceShipTwo火箭成功进入太空。虽然此次飞行取得了成功,但从那以后的几年里,由于研发太过烧钱,维珍银河一直在亏损。财报显示,该公司今年一季度净亏损为1.594亿美元。

到目前为止,维珍银河已售出800张太空旅行门票,其中在2005年至2014年期间售出的600张门票价格在20万至25万美元之间,此后售出的200张门票价格为每张45万美元。但对于这个价格,业内人士始终认为,只是布兰森作为亿万富翁引领大众体验太空旅游提供的打折票。

同时,布兰森投资的另一家航天公司维珍轨道则因陷入财务困难,筹资失利。当地时间5月23日,私营航天企业维珍轨道公司宣布,公司将永久停止运营。今年初,维珍轨道试图从英国本土首次发射卫星,但以失败告终。

据法新社报道,维珍轨道拍卖资产所获回笼资金约3600万美元,仅相当于这家公司2021年末在美国股市达到的35亿美元市值的百分之一。

计划在明年发射火箭的美国初创公司“魅影太空”总裁吉姆·卡特对英国《卫报》表示,他预计的发射成本是2000万美元,远高于马斯克的SpaceX给出的300万美元报价。卡特感慨,这一行看似前景无限,但却要不断烧钱,代价昂贵。无论是理查德·布兰森还是埃隆·马斯克,都是在吃老本而已。

北京商报记者 方彬楠 赵天舒

Focus

溢价过高?奢侈品巨头市值集体暴跌

今年以来,奢侈品股票领跑欧洲股市。但面对全球范围内更广泛的经济放缓,市场开始担忧欧美经济放缓拖累需求。有分析认为,奢侈品公司股价的大幅上涨已经脱离了基本面。现在的投资者在选择奢侈品股票时可能会更为挑剔。

原本受到国际需求、特别是中国需求复苏的提振,今年奢侈品股出现强劲反弹,但由于市场对欧美经济的担忧加深,5月23日周二,该行业股票大幅下跌,市值蒸发超过300亿美元。接近欧股尾盘时,爱马仕股价下跌6.5%,报收1890.4欧元,全球奢侈品巨头LVMH下跌超4.5%,Gucci母公司开云集团股价跌幅近3%。受此影响,作为世界首富的LVMH董事长兼首席执行官贝尔纳·阿尔诺在周二这一天损失了112亿美元的身家。

摩根士丹利分析师Edouard Aubin认为,当前美国的奢侈品市场表现“相对低迷”,现在投资者对美国奢侈品市场的信心已经受到削弱。不过他认为,美国市场的持续走弱被其他市场的强势所抵消。

亚洲和美国都是欧洲奢侈品公司的重要市场。根据LVMH年报,2022年,不包括日本在内的亚洲市场占LVMH销售额的30%,美国占27%。德意志银行分析师也表示,美国经济放缓现在越来越令人担忧。

上个月,LVMH的股价在报告销售额激增后创下历史新高,而爱马仕的季度销售额也因中国消费者抢购其昂贵的围巾和皮包而出现增长。市场分析认为,虽然中国需求的反弹一直是强劲销售的主要推动力之一,但现在的投资者在选择奢侈品股票时可能会更为挑剔。

不过,Banor SIM股票主管Angelo Media透露,周二奢侈品股票的下跌幅度明确的催化剂,这可能代表着下跌十分短暂。还有交易员认为,有迹象表明投资者正在转向房地产等遭受重创的行业。

今年以来,奢侈品公司的表现领跑欧洲股市:LVMH累计上涨了25%,其市值上月突破5000亿美元大关,成为欧洲第一个达到这一市值规模的公司;爱马仕累计上涨了34%。两者的表现均优于欧洲斯托克600指数10%的涨幅。

德意志银行分析师Matt Garland认为:对于许多投资者来说,对奢侈品股票的投资仍然很拥挤,该行业对市场的溢价处于历史高位。

面对全球范围内更广泛的经济放

缓,有分析认为,奢侈品公司股价的大幅上涨已经脱离了基本面。其实,早期预警信号已经出现,LVMH指出其在美国的增长正在放缓,而英国时尚品牌Burberry表示,它看到美国年轻人对其运动鞋和入门级产品的需求正在减弱。

按照彭博社的说法,过去一年间,奢侈品板块在欧洲股市的领涨姿态犹如科技板块在美国股市的表现:哪怕经济下行,该领域多家大型企业股价仍持续上扬。不过,由于美国市场增长放缓,投资者对这一行业信心开始降低。

美国摩根士丹利银行近期在法国首都巴黎举办的奢侈品行业会议反映了这一悲观情绪。摩根士丹利分析师爱德华·奥宾认为,该会议表明奢侈品在美国销售状况“相对黯淡”,反映出高端消费群体购买力下降。

尽管对宏观经济的担忧拖累了市场情绪,但普华永道前不久预计,2023年全球奢侈品市场规模将达到3637亿美元。随着旅游和社交活动逐渐步入正轨,全球奢侈品市场正稳步复苏,甚至超过疫情前的水平。2019年,全球奢侈品市场规模为2826亿美元。

此外,奢侈品的定期提价也对业绩起到增长作用。据不完全统计,LVMH、爱马仕、开云集团三年来都进行了提价,其中,LVMH在2019年至2023年3月份提价次数超过5次。普拉达也将提价纳入日程。普拉达CFO Andrea Bonini表示,为了保持竞争力,部分产品会进行小幅度的涨价。

北京商报综合报道

· 图片新闻 ·

大额钞票将停用 印度人换钱忙



人们站在印度孟买一家印度银行自动取款机外。新华社/图

印度储备银行在2017年开始发行面额2000卢比(约合人民币170.2元)纸币,取代面额500卢比和1000卢比的纸币。此举旨在打击逃税的现金交易。然而,由于2000卢比钞票面额较大,普通印度人日常生活中很少使用,多用于囤积非法收入,印度储备银行决定停止这一面额钞票的流通。

持有面额2000卢比纸币的民众可前往银行存款或兑换较低面额钞票。然而,对于一些持有大量现金的印度人家,这样做可能引起税务部门注意,引发涉嫌偷税漏税的调查,所以他们选择把这些钱花出去。因此,尽管近来并非节庆,印度销售奢侈品和黄金、钻石等的商店生意兴隆,金价银价走高。

印度央行印度储备银行上周宣布2000卢比钞票将退出流通的消息后,不少人加油时用2000卢比的钞票结账,这种情况以前很少见。

如果想兑换较低面额的钞票,就要在9月30日之前多次前往银行。按照印度银行目前规定,每人每次只能兑换10张2000卢比的钞票,即2万卢比。

印度德里一家杂货店老板阿希什·维尔马说,那些家里橱柜和保险箱满是钞票的人家现在恐怕得忙着让佣人、司机、厨师和园丁帮忙换钱。他算了一笔账:“如果家里有2000万卢比……那就得去银行1000次。”

据新华社