



北京加快“互联网3.0+”应用场景建设

早在上个世纪,钱学森便关注到VR(虚拟现实)领域,他将此称之为“灵境”。5月27日举办的2023中关村论坛“互联网3.0:未来互联网产业发展论坛”上,《北京市互联网3.0创新发展白皮书(2023)》正式发布。《白皮书》建议,北京应加强政策支持与组织保障,加快技术攻关与共性平台搭建,推动“互联网3.0+”应用场景建设,做好风险监管工作,为北京互联网3.0创新发展营造良好生态环境。



听钱学森数字人畅聊元宇宙

◆ 虚实融合的灵境 ◆

“VR是指用科学技术手段向接受的人输送视觉、听觉、触觉甚至嗅觉的信息,使接受者感到如亲身临其境”,20世纪90年代,钱学森便提出灵境系统的运用,在写给好友的信中他这样说:“我对灵境技术及多媒体的兴趣在于它能大大扩展人脑的知觉,因而使人进入前所未有的新天地,新的历史时代要开始了,我们应该高兴啊。”

5月27日,钱学森数字人坐在一排书架前再度分享自己的观点:“1990年,我曾将VR翻译成‘灵境’。今天元宇宙概念兴起,我觉得‘灵境’较元宇宙表达的意愿更为广阔深远,也更有中国味。‘灵境’是一个崭新的信息空间,即将推动思维科学与大成智慧的发展,将引发一系列震撼世界的变革。”

《白皮书》认为,互联网3.0是现代科学技术的集大成者,被视为未来互联网产业发展的新形态,高度的智能化、虚实融合发展和完整的经济形态是其主要特征。互联网3.0涵盖元宇宙和Web3的内涵,体现人类社会和经济形态由实向虚、以虚就实、虚实融合的趋势。

《白皮书》指出,互联网3.0根据虚实融合程度,可分为初具沉浸式体验阶段、逐步进入虚实体验模糊阶段、虚拟世界和现实世界完全融合的成熟阶段。互联网3.0成熟形态具备虚实高度融合、开放创作、经济闭环、可持续发展四个核心属性。

◆ 新的商业化可能 ◆

一直以来,体现虚实融合的元宇宙也吸引了专家、市场、媒体的关注。去年1月,《“十四五”数字经济发展规划》明确将重点发展七大数字经济产业,同时也是元宇宙核心产业,包括云计算、大数据、物联网、工业互联网、区块链、人工智能、虚拟现实和增强现实。

中国工程院院士张平的理解是元宇宙本质是虚拟的社会经济系。为什么说它是经济系统,“因为数据成为数字经济新的生产要素,ICT(信息通信)技术成了驱动数字经济的引擎。整个社会将从规模经济到范围经济,到分布式经济,再呈现出数字资本与虚实共创的融合”。

被誉为硅谷精神之父的《连线》杂志创始主编凯文·凯利也提到虚实融合后新的商业化可能。“正如我们在互联网时期将所有信息数据化了一样,现在我们要把以前没有数据化的所有事物都数据化,让它们可被机器读取,这是一件大事。因为数据化整个世界,让它变得可被算法控制、分析,我们可以利用它来更新改进各种新产品和服务,实际上这跟创造一个新地球一样,一个完整的、数据化的、可被检索并利用的地球。只要你输入一些提示词,AI就会创造一个新世界,利用物联网我们可以让以前从未被定价的事物具备商业价值,这点让我非常激动。”

◆ 元宇宙未死 ◆

《白皮书》认为,当前生成式人工智能、XR(扩展现实)交互终端、内容制作工具平台等是互联网3.0产业的研究热点,苹果、Meta、微软、英伟达、百度、字节跳动等国内外科技巨头纷纷开展布局并引领产业发展。

电气和电子工程学会(IEEE)标准协会主席袁昱,在论坛上分享了一张ChatGPT、元宇宙、NFT的网络梗图,他解释称,“以ChatGPT为代表的生成式人工智能的崛起,所以这张网络梗图上表现了ChatGPT现在是一个备受宠爱的孩子,元宇宙好像失宠了,NFT已经沉到水下”。

到底是生成式AI抢走了元宇宙的风头还是加速元宇宙的发展?袁昱认为,首先要明确“元宇宙已死”观点中的元宇宙到底是什么。“如果是NFT,是一部分人卖的一些声称是元宇宙的2D图片和头像,那我同意‘元宇宙已死’,IEEE对元宇宙的定义是,是一种数字化的宇宙,它有三种形态:一是纯粹的数字化的一样的宇宙,二是当下宇宙的数字化扩展,三是当下宇宙的数字化副本,分别对应三种典型的元宇宙应用:VR型、AR(增强现实)型和数字孪生型。”他说。

袁昱表示,生成式AI会加速元宇宙的发展,“生成式AI可以生成大量的元宇宙的内容。在理解世界的层面,AR型的元宇宙最大的挑战是对周围世界有精细的理解”。北京商报记者 魏蔚

新型实体企业需培养“链式思维”

“新型实体企业”的内涵也在不断外延。5月27日,中关村论坛新型实体企业论坛上,《新型实体企业与数实融合白皮书》(以下简称《白皮书》)正式发布,让新型实体企业的“新”与“实”有了新的注解。《白皮书》指出,当前国内产业数实融合呈现出了“三二一”倒置的特点。

作为一个新兴概念,新型实体企业的概念在近两年不断拓展。“新型实体企业既是这些年迅速成长起来的和数字经济高度结合,走在前列的企业,也是经过数字化、智能化升级之后的传统的制造业企业。”清华大学全球产业研究院副院长李东红教授在论坛中表示,新型实体企业的关键点在于

“新”与“实”。

“‘新’是翅膀,而‘实’则是基础。”京东云副总裁何方认为,新型实体企业的“新”,体现在企业对先进技术的持续研发投入和场景应用,“例如云计算、大模型等先进技术,这些技术的运用场景则一定是‘实’的”。何方表示,新型实体企业的“实”,表现在企业拥有的实体基

因和属性,以及对实体产业有深度理解和实践。“用新的技术,去助力实体经济的发展,用实体的基因反哺、促成新的技术落地,这也是‘实’。”何方说道。

“新型实体企业的发展,能够很好地解决我国产业链和供应链中存在的问题。”中国工业经济联合会党委书记、执行副会长兼秘书长熊梦指出,产业链和供应链的现代化水平提升是制造强国建设的必要条件,也是我国保持制造大国优势的迫切需要。“但是在目前的制造业中,仍然是有一些‘卡脖子’的短板存在的。”熊梦表示,核心基础零部件、核心关键基础材料、产业技术基础等要素的发展薄弱,让

演示、验证、计量、检测等关键环节出现了测量困难、没有整体性、不能强溯源等问题,不利于技术创新发展。

想要解决产业链、供应链的问题,需要培养新型实体企业的“链式思维”。“过去我们在思考到实体行业的时候,常常会用分行业、分领域的‘块式’思维去做规划布局,但随着产业的内在逻辑发生改变,企业也需要强化自己的‘链式’思维,要建立链式联动机制。”熊梦认为,只有把行业从自身笼统的属性中抽离,深入到整个产业上中下游,联动各个环节,才能够解决堵点和痛点。

北京商报记者 何倩 乔心怡