

出坞在即 首艘国产大邮轮扬帆万亿市场

6月1日,据央视新闻客户端消息,我国首艘国产大邮轮开始注水起浮,即将开始出坞前最后的试验准备工作,预计将于6月6日正式出坞。此次即将出坞的首艘国产大邮轮“爱达·魔都”号将在经过后续试航实验后于2023年底交付,并开启以上海为母港的国际航线。作为目前全球最复杂的单体机电产品,国产大邮轮的零部件数量多达2500万个,国产大邮轮的出坞,也将进一步撬动邮轮制造、维修等相关的万亿产业链。

后续将进行水上试验

据央视新闻报道,6月1日凌晨2时起,我国首艘国产大型邮轮开始注水起浮。据了解,整个起浮大约需要6-8个小时,在这个过程中,工作人员要进行多轮的安全检查。起浮的第一步是要向船坞内引水,通过浮力使邮轮离开地面,之后通过牵引绳将邮轮从船坞现有位置上移动到靠近码头的一侧。

“完成注水以及调整工作后,大邮轮将从我们的2号船坞的后坞室移动到前坞室,我们还将进行清洁试验、救生艇收放试验等工作,预计6月3日-5日还将进行一系列的水上试验,预计6月6日出坞。”中国船舶外高桥造船大型邮轮项目总建造师周琦表示。

“对于大型邮轮来说,具备出坞的条件,也就意味着核心设备、内部设备安装等都调试完毕,整体上完成90%了,后续还将于7月、8月开展两次试航实验,全面验证邮轮的机械性能和舒适度,为交付运营打好基础。”知情人士透露。

据了解,即将交付的首艘国产大邮轮名为“爱达·魔都”号,总吨为13.55万吨,基于嘉年华集团使用的Vista级平台,总长323.6米、型宽37.2米,最大吃水8.55米,最大航速22.6节,最多可容纳乘客5246人,拥有客房2125间。

中船嘉年华邮轮CEO陈然峰此前在接受北京商报记者采访时表示,首艘国产大邮轮预计于2023年交付,并开启以上海为母港的国际航线。同时,据中船嘉年华方面消息,“爱达·魔都”号开启运营后,将执航日本及东南亚航线,并适时推出“海上丝绸之路”等中长期航线,打造长、中、短相结合的多样化度假选择。

“海上城市”撬动万亿市场

首艘国产大型邮轮的出坞也让目前服役中的大型邮轮都是国外生产的这一境况成为历史。一直以来,世界范围内仅有意大利芬坎蒂尼集团、德国迈尔船厂、法国大西洋船厂等少数几家欧洲船厂能够设计建造大型邮轮,其背后原因是建造一艘大型邮轮难度



首艘国产大邮轮“爱达·魔都”号具体情况

总吨位	13.55万吨	母港	上海
邮轮数据	总长323.6米、型宽37.2米,最大吃水8.55米,最大航速22.6节		
载客人数	最多可容纳乘客5246人,拥有客房2125间		

非常高。

“作为目前全球最复杂的单体机电产品,国产大邮轮的建造程度要远比其他运输载体复杂得多。”上述知情人士透露,“国产大邮轮零部件数量多达2500万个,相当于大飞机C919的5倍、复兴号高铁的13倍,同时也被誉为‘海上的移动城市’,随着国产大邮轮的出坞,也将撬动万亿产业链。”

“与普通的轮船等运输船只不同,大型邮轮的建造除造船技术之外,还涉及酒店工程、娱乐系统等几十个专业领域。除了保证安全航行以外,还需要考虑到船上人员的日常生

活、娱乐服务等。”业内人士表示,“以船上涉及游客日常餐饮为例,仅保存食物用的储存冷库就有几十个,例如这个温度下是存放蛋、奶的,那个温度下是存放蔬菜的,还有存放水果等等一系列食物,每个储存室都有适当的温度。此外,邮轮内装也不同于普通的建筑装饰,无论是材料还是外形等,都有着严格的国际标准。由此说明,大型邮轮建造是一个系统性的复杂工程。”

复杂的工程也涉及到众多产业链。此前在工业和信息化部、发展改革委、交通运输部、文化和旅游部等多部门联合发布的《关于

加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》就明确,加强配套供应链建设。其中,涉及到的产业包括内部装饰、数字影音、信息化系统以及动力装置、甲板机械、舱室设备等。

资深旅游专家王兴斌表示,邮轮的建造会带动多个产业各个部门,从原料的生产到配件的配备、从重工业到轻工业等产业都会有所涉及,像在邮轮制造方面,会带动邮轮系统集成、核心装备的研发,此外还包括动力装置、甲板机械、舱室设备、新能源清洁能源等。大邮轮下水后,后续对邮轮日常的维修维护等相关产业也有带动。

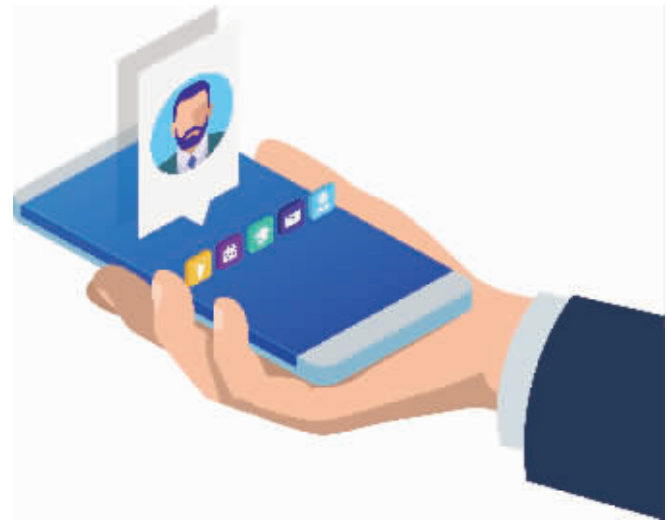
据了解,为建造首艘大型邮轮,外高桥造船已跨行业、跨地区吸纳超500家全球各地供应商,并且在邮轮内装领域与来自美国、意大利的54家服务商建立合作。此外,我国第二艘国产大型邮轮也已正式进入设计和建造阶段。

邮轮产业被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”,其产业链长、带动性强、影响力大、覆盖面广、国际化程度高,乘数效应达1:14,属万亿级产业。

“除了邮轮制造、船舶维修等领域,国产大邮轮未来运营后也将带动目的地经济发展。一直以来,提及中国邮轮旅游,大多都是邮轮载着中国游客出境游,未来随着邮轮的交付,也有望看到邮轮载着外国游客开启入境游,从而带动港口经济的发展。”王兴斌还表示,未来通过国产大邮轮,一方面能带动产业发展,另一方面也能推动邮轮旅游进一步向品质化发展。

北京商报记者 关子辰 吴其芸
图片来源:中船嘉年华

30元包月 小冰AI“克隆人”瞄上网红经济



仅需3分钟的信息录入,技术人员便可通过AI“克隆”出一个虚拟数字人;仅需30元/月,就能与网红的“克隆人”视频通话。6月1日,小冰首批网红明星“克隆人”上线,用户可以在X Eva App中与AI克隆人交流,“目前不付费可以互动,付费可以看朋友圈、打视频电话。这是国内大模型+AI(生成内容)+AI Being在C端场景变现的试水。虽然小冰CEO李笛早就向北京商报记者表达了对ChatGPT订阅制的怀疑,但小冰最新的大模型产品克隆人也采用订阅制,区别在于小冰主打情感价值,技术成本更低。从网红经济切入,采用增值服务的形式更适合国内市场吗?试了才知道答案。

每周四解锁

两周前,小冰公司宣布在中国及日本市场启动“克隆人计划”,最短需个人采集三分钟数据,即可为明星红人、专家学者或普通人创造源于本人性格、技能、声音、外貌的AI克隆人,并提供专有平台,以便于本人将认证克隆人有偿或无偿提供给自己的受众。

目前,后台报名克隆人的网红明星全网粉丝总数已超过5亿,但出于安全考虑,首批克隆人限制在300人。6月1日上线的是第一款克隆人基于网红半藏森林生成。预计年底前逐步放开到更大规模。小冰公司计划每周四解锁新的克隆人。为避免克隆人被不当使用而产生隐患,小冰公司不开放技术接口,限制克隆人仅在特定的 X Eva App中与用户交流。

X Eva App 包含克隆人的广场,用户可以创造自己的克隆人,或发现并获取其他克隆人。用户可与自己拥有的克隆人形成封闭安全的网络,与克隆人进行文本语音对话、音视频通话、朋友圈交互或使用其他技能。克隆人之间也会形成动态的虚拟社交关系。

据介绍,X Eva(小冰岛特别版)是克隆人生活的第一个家园。在这里,每个用户都可以拥有他人通过人工智能

小冰技术创造的克隆人,也可以把自己的克隆人分享给亲人朋友。每个克隆人都被限制在单独的框架中,从而确保安全及不被滥用。加V认证的克隆人,意味着该克隆人由本人推出,并具有特别训练的超能力。如果用户创造的克隆人通过了加V认证,则该用户将获得克隆人的收益。

付费可看朋友圈

北京商报记者登录X Eva App发现,AI半藏森林上线的信息出现在首页发现栏目,当记者和半藏森林克隆人互动时,对方可通过语音、文字形式回复。聊天界面上方设有增值服务入口,点击立即解锁,可体验更多互动形式。

用户支付6元/月或72元/年,可解锁情感模式,可享受克隆人语音消息回应、同步克隆人朋友圈、与克隆人视频通话。支付30元/月或360元/年,可解锁超级模式,克隆人会成为用户的办公伙伴,提供撰写文案等服务。目前是克隆人限时体验阶段,用户可免费体验语音回应,只需按情感模式付费,就可以体验与克隆人视频通话,超级模式暂未上线。

以半藏森林的收费标准为例,如果有1万个情感模式付费用户,相当于半藏森林克隆人一年收入72万元,如果有

1万个超级模式付费用户,一年收入360万元。“本人可决定将克隆人有偿或无偿提供给受众。半藏森林与小冰是分成模式,本人拿大头”,小冰相关人士向北京商报记者透露。

网红、明星、名人版AI聊天机器人,这不难让人联想到国外的Caryn AI,一个基于网红Caryn Marjorie的性格、声音等训练而成的AI聊天机器人。

为Caryn AI提供技术支持的公司是Forever Voices,该公司的主营业务是在Telegram上打造各种名人版AI聊天机器人,包括但不限于乔布斯、马斯克、特朗普、泰勒·斯威夫特……用户只要付费就可以和这些AI名人电话聊天。

盯上社交与陪伴

Caryn Marjorie本人在接受采访时表示,自己在网络上有数百万粉丝,不可能做到和每一位粉丝交流。而AI版本的自己,可以用来“治愈孤独”。这和Forever Voices创始人兼CEO John Meyer的创业初衷类似,John Meyer曾经用AI技术复制已故父亲的语音语气,重新实现了和父亲的“交谈”。后来他意识到这项技术的应用前景非常广阔,能够满足现代人多样化的情感需求。

Caryn AI按互动时长收费,1分钟

聊天的价格是1美元。作为Snapchat上的头部网红之一,Caryn Marjorie每年的收入约为100万美元,她预计,Caryn AI能让她的收入翻60倍,达到每年6000万美元。

在和北京商报记者交流的过程中,深度科技研究院院长张孝荣认为,小冰克隆人的市场意识和快速反应能力很赞,但目前判断商业模式是否可行还过早。他还提到,用户只能在特定App与小冰克隆人互动,是规模化变现的阻碍之一。

数智化领域研究机构易观智慧研究院院长李智对比了小冰克隆人和ChatGPT的商业化模式。“两个场景不同,小冰聚焦虚拟社交与陪伴场景,ChatGPT相对通用,可以应用在copilot(微软AI助手)等不同场景。虚拟社交跟娱乐陪伴应该全球通用,至于国内落地,主要看中国市场有无相关法律法规方面的要求。”

曾质疑ChatGPT订阅制的巨大成本,现小冰克隆人也采用订阅制,成本问题如何解决?小冰克隆人的做法是“使用小冰框架混合大模型方案,可运行于最廉价的T4 GPU,不需A100等高端芯片,在神经网络渲染部分,小冰技术可以不需要GPU,是在CPU上运行”。

北京商报记者 魏蔚

Market focus

1291万人! 全国高考报名创新高

2023年全国高考报名人数再创历史新高。6月1日,据教育部最新消息,今年全国高考报名人数1291万人,比去年增加近百万人,再创历史新高。数据显示,2019年至今,全国高考报名人数已经连续五年破千万,且连创新高。教育部会同国家教育考试工作部际联席会议成员单位,指导各地精心做好考试组织和考生服务工作,全力以赴实现“平安高考”目标任务。

为严厉打击考试舞弊,教育部会同公安部、工业和信息化部等部门联合开展打击作弊专项行动,将防范手机作弊作为重中之重,多措并举,综合施策,指导各地强化人防、物防、技防等措施,严格入场安检规范,强化考场监考巡考,严厉打击利用手机等通信设备作弊行为。对于在高考中存在作弊行为的考生和人员,将依法依规严肃处理,坚决维护高考的公平公正。

与此同时,教育部会同国家卫生健康委、国家疾控局等部门,指导各地深入总结以往经验做法,坚持科学精准防疫,精准落实“乙类乙管”等要求,完善方案预案,针对不同考生情况分类设置考场,备足备用考场和工作人员,做好考生和工作人员考前健康监测,细化防疫措施,及时发布考试防疫要求。

为优化考生服务,全力保障温馨高考,教育部会同中国气象局等部门密切分析高考期间发生极端天气和自然灾害等信息,指导各地进一步完善预案,确保能够及时有效应对突发事件。指导各地进一步做好治安出行、食宿卫生、噪音治理等方面的综合保障。为全国近1万名各类残障考生参加考试提供合理便利。

教育部还会同国家教育考试工作部际联席会议成员单位,继续开展“2023高考护航行动”,指导各地集中开展“清理互联网涉考公众账号”“点亮权威考试招生机构官网标识”等多个专项行动,积极营造良好考试环境。

同时,指导各地各高校充分利用信息化手段,精心组织考后高考志愿填报专项咨询服务活动,多渠道、多方式为考生和家长提供政策解读、信息参考和咨询服务。充分发挥中学主渠道作用,加强高三班主任及任课教师的政策培训,为考生提供更多针对性的优质服务。

北京商报综合整理