

中洪的加勒比海之约

“科学与外交是有联系的”

资料显示,萨尔瓦多·蒙卡达1944年12月生于洪都拉斯,1948年移居萨尔瓦多,1971年赴英国深造,1988年成为英国皇家科学院院士。他还是欧洲科学院院士和美国国家科学院外籍院士,并在2010年获封爵士,曾被认为是距离获得诺贝尔生理学或医学奖只有一步之遥。萨尔瓦多·蒙卡达爵士的妻子是比利时公主玛丽·埃斯梅拉达。

科学家出任首任驻华大使,这与洪都拉斯的发展愿景也息息相关。“由于洪都拉斯国内长期经济和社会发展水平相对滞后,洪方的公共治理体系期待改革拥抱开放。”独立国际策略研究员陈佳在接受北京商报记者采访时表示,“本次洪方首任大使是业界知名科学家本身,既反映了洪都拉斯政府选材优化、治理能力现代化的决心,亦凸显其对中洪关系的高度重视,愿意与中国发展友好合作关系的迫切愿望。”

值得注意的是,科学家任命驻华大使并非首次。2017年,曾经的青年科学家杜尚·贝拉便出任了斯洛伐克驻华大使。杜尚·贝拉曾经谈道:“科学与外交之间是有联系的。”在他看来,科学和外交就像是知识和实践的合体。“在钻研科学时,我接触更多的是一些理论知识,同时它也培养了我的逻辑思维。然而当我转向外交,这一与科学相距甚远的领域时,就需要把之前获得的理论以及思维方式应用到其中,这使我变得很有创造力。”

在洪都拉斯方面,科学家萨尔瓦多·蒙卡达的任命又将双方带来什么?IPG中国首席经济学家柏文喜对北京商报记者表示,洪方首任驻华大使的科学家身份,无疑将推动双方在农业、工业、医疗等多领域科技创新合作起到积极助力。“在全球化时代,科技创新既是经济发展的前提,也是经济可持续发展的保障,洪都拉斯首任驻华大使是科学家,这表明洪方可能有意推动中洪在诸多领域科技创新的广泛与深入合作,表明其与中国深化合作、共促经济的愿景。”柏文喜表示。

科学与外交是有联系的,科学理论赋予的创造力将为洪都拉斯与中国的合作带来更大的想象空间。洪都拉斯总统希奥玛拉·卡斯特罗6月3日宣布,洪都拉斯知名科学家萨尔瓦多·蒙卡达将出任洪都拉斯首任驻华大使。驻华大使的重要功能是发挥在两国间的桥梁和纽带作用。分析认为,洪都拉斯首任驻华大使的科学家背景,不仅凸显出其对与中国深化合作的重视,也凸显出其愿与中方在诸多领域进行创新合作的愿景。伴随首任大使的公布,中洪借助旅游、农业等为切入点,开启双方多领域合作的“机遇之门”。



迈进“机遇之门”

驻华大使的重要功能是发挥在两国间的桥梁和纽带作用。

今年3月26日,中国与洪都拉斯在北京签署《中华人民共和国和洪都拉斯共和国关于建立外交关系的联合公报》,标志着中洪两国正式建交。洪都拉斯总统府事务部部长鲁道夫·帕斯托尔曾在接受媒体采访时表示,洪中建交为该国发展“开启了一扇重要的机遇之门”。他期待两国在道路、水电、医疗、公立教育等方面加强合作,促进当地经济社会发展。

洪都拉斯外长爱德华多·恩里克·雷纳也曾表示,洪中关系发展充满机遇,希望在恰当时机促成洪都拉斯商业代表团访华,加深彼此间了解。期待洪都拉斯与中国深化在投资、

贸易、卫生、教育、金融、基础设施和旅游等领域的合作,惠及两国人民。

可见,中洪两国存在极大的合作空间。从洪都拉斯的基本情况上看,来自中国外交部官网的信息显示,洪都拉斯位于中美洲北部,面积11.25万平方公里,海岸线长1033公里。截至2022年,洪都拉斯人口1022.1万。从产业上看,洪都拉斯工业基础较为薄弱,农业是其国民经济主导产业。该国主要出口咖啡、香蕉、棕榈油、虾、食糖、烟草等农作物及锌、铝、银等矿产。

“中洪产业结构与发展阶段差异赋予了双方广泛的合作机遇。”柏文喜表示,对于中国而言,与洪都拉斯建交有利于打开和巩固中国与中美洲国家的外交关系,促进与中美洲国家经贸交往,对于洪都拉斯的经济发展而言,与中国建交则意味着打开了一个海量的市场空间与资源、技术、资本来源方,意

味着打通了与世界第二大经济体的密切合作与交流管道,也为自身搭上中国经济发展的快车创造了无限想象空间。

陈佳也指出,中国在社会治理、工业化、经济建设的顶层设计方面通过改革开放取得的成就有目共睹,随着中国产业链出海与供应链稳产保供网络的全球布局,一旦洪方实现了初步工业化,未来两国在产业链供应链合作的空间还将进一步扩大。

旅游与农业是切入点

在众多的合作机遇中,多个领域被中洪双方看好,其中,旅游交流尤为值得关注。

2022年,洪都拉斯接待国际旅客190多万人次,比2021年增长了131.4%。快速发展的旅游业是洪都拉斯近年来经济社会发展的重要支撑力,接下来,这一支撑或将更加

稳固。“洪都拉斯有许多迷人的景点,欢迎中国朋友来洪都拉斯感受加勒比海的美好风光、了解古老的玛雅文明和当地独特的历史文化,将两国人文交流和文化合作推向新高度。”洪都拉斯文化部部长安娜雷亚·贝莱斯表示。

在洪都拉斯旅游部举办的记者节庆祝活动中,洪都拉斯旅游部秘书长马里奥·努伊拉更是表示,中国拥有悠久的历史 and 丰富多彩的文化传统,两国建交后,中国将成为洪都拉斯游客赴亚洲旅行的主要目的地。

此外,陈佳认为,作为洪都拉斯主导产业的农业或将成为双方合作的重要领域,“客观而言,洪方优秀的自然资源与地理位置是两国深化关系的经济基础,近百年来洪都拉斯在全球农产品进出口领域的基础地位是极为牢靠的,国内市场很多进口品牌背后都有洪方农业产业链全球布局的影子”。

陈佳表示,在当前中国目前大力推进的供给侧结构性改革、宏观促消费保民生的接续政策的红利驱动下,洪方的传统农业比较优势有望结合中国宏观消费转型与促消费政策的长期效能,通过中国打造国内国际市场双循环战略,构建高水平对外开放格局而得以放大。“尤其是洪方的自然资源和农作物品种优势,一旦与中国乡村振兴、农业现代化进程全面结合,再辅之以中国在消费产业链上的科技创新与跨境贸易现代电商平台领域的全球比较优势,未来两国在基础资源方面的合作空间十分广阔。”

柏文喜也指出,旅游业与农业的合作仅仅是双方合作的一个开端。“从短期和长期两个维度来看,中洪的产业合作会呈现以农产品贸易、旅游、基建、医疗、教育合作为开端,逐步向制造业、投资、基础设施领域深入与扩大合作的态势与特点。”柏文喜表示,“总体上,双方在制造业、投资、基础设施、医疗、教育等领域都极具合作潜力,因为这几方面既是洪方的所缺与所需,也是中方突出优势所在。”

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎/文 新华社/图

预订增4倍 酒店“高考房”走热

随着2023年全国高考进入倒计时,考点周边酒店也迎来预订高峰。多家在线旅游平台数据显示,“高考房”搜索量环比增长约4倍,考场周边酒店预订量同比增长近4倍。“高考房”预订量增加的同时,部分地区热门考点周边酒店价格也出现不同程度的上涨。为了做“高考房”的生意,不少商家还针对考生需求做了延展服务,一些平台还为高考生开设专题页面。业内人士表示,在“高考房”需求走热的同时,酒店商家也在比拼“内功”。

热门区域酒店涨价1.5倍

“高考期间一些酒店价格涨了将近一倍,双床房1晚要将近1200元,我订了4个晚上花了4000多块钱。”孩子即将参加今年北京市高考的家长张锋说道。

张锋口中的酒店是北京望京希尔顿欢朋酒店。携程平台显示,6月5日高级双床房为747元/晚,豪华大床房为855元/晚,而6月6日高考前一天,双床房已显示售罄,尚可预订的豪华大床房则涨价至1125元/晚。

同样的价格“狂飙”也发生在郑州。北京商报记者在携程搜索热门考点郑州外国语学校附近的酒店时发现,汉庭酒店郑州高新区总部企业基地店的大床房在高考前后的平时价为194元/晚,高考前一天当晚标价则涨至492元/晚,价格上涨约1.5倍。据了解,济南多家酒店“高考房”价格涨幅也均超百元。

不过,北京东城区、西城区热门考点附近的酒店价格涨幅不大。如家酒店北京宣武门店的工作人员表示,酒店在高考期间的房价属于正常区间内的浮动,并无刻意涨价。携程平台显示,该酒店6月5日的大床房每晚479元

起,此后4天价格为468元/晚。

张锋表示,“东、西城区的学校相对集中,因此高考分考时也都集中在附近区域内,大部分学生都没有订酒店的需求。朝阳区的学校更分散一些,我儿子被分在望京,从家开车不堵车还需要20多分钟”。

价格变动的背后,自然也是“高考房”订单量的增长。

携程数据显示,截至5月31日,考场周边3公里范围内的酒店预订量同比增长近4倍。另据同程旅行数据,截至6月1日,“高考房”搜索量环比上一周增长约4倍,呈现“提前订”趋势。从多家平台搜索量数据看,入住日期在6月6日-9日之间的考点周边酒店,北京、西安、上海、长沙、成都、重庆、武汉、广州、郑州、哈尔滨10个城市的“高考房”搜索量位居全国前列。

中国旅游饭店协会副会长王建平表示,由于考生及家长对“高考房”的地理位置有特殊要求,因此在推动整体酒店业预订量方面存在局限性,但是对于地理位置合适的酒店来说,能够一定程度上弥补旅游淡季的订单量。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋认为,“高考房”属于季节性的独特消费需求,酒店针对此需求推出特色细分的产品,也有利于其业务发展。

“钟点房”受青睐

备考的不仅仅是学生,在“高考房”预订火热的同时,不少酒店商家和旅游平台也在忙碌着。

在房间提供上,部分酒店向部分考生和

家长提供不过夜的“钟点房”。据同程旅行数据,6月7日和8日是钟点房预订最密集两天,从高考钟点房搜索量来看,北京、上海和西安是关注度最多的三个城市。

此外,多地酒店向考生提供高考专项服务。据了解,长治万达美华酒店、营口万达颐华酒店等万达生活方式酒店还推出“高考安心住”礼遇,将考生客房安排在更安静的楼层,并赠送备考大礼包和咖啡为考生提神醒脑。

行动的不仅仅是酒店,旅游平台也盯上了这门“生意”。针对考点周边酒店的预订,携程酒店频道上线了“这次一订旗开得胜”高考考场周边酒店预订专题页面,并推出考点周边酒店预订折扣券。此外还基于考点位置提供了直线距离500米内至10公里内的多档距离筛选项,为考生和家长提供预订参考。

同程旅行则发起“同程小站爱心酒店联盟”,在全国34个城市超过200家酒店设立了“高考能量站”。除了为考生准备应急文具包、换洗T恤、避暑药品等物资,参与活动的所有酒店还将免费提供行李寄存、避雨避暑、大厅小憩、免费饮水等。部分酒店还提供静音提醒、出门提醒、延迟退房等暖心服务。

王建平表示,高考不仅是学习的一个关键点,也是本地人生活的一部分。而酒店未来的发展趋势中,生活化是不可或缺的。以前酒店更多向外地游客提供服务,而现在及未来,酒店更多要为本地人及其生活服务。从酒店的角度来看,消费者对“高考房”的特殊要求也给酒店提出了更高的要求,相应地,酒店也会对其做出需求回应,在这个层面上,也促进了酒店行业服务的优化。

北京商报记者 关子辰 实习记者 牛清妍

1-4月全国彩票销售增长49%

近日,财政部网站公布了全国彩票销售情况。数据显示,2023年1-4月累计,全国共销售彩票1751.5亿元,同比增加578.33亿元,增长49.3%。其中,福利彩票机构销售553.94亿元,同比增加67.53亿元,增长13.9%;体育彩票机构销售1197.56亿元,同比增加510.8亿元,增长74.4%。

4月,全国共销售彩票503.26亿元,同比增加192.54亿元,增长62%。其中,福利彩票机构销售155.97亿元,同比增加36.28亿元,增长30.3%;体育彩票机构销售347.29亿元,同比增加156.26亿元,增长81.8%。主要原因是受体育赛事带动效应和彩票游戏促销等因素影响,竞猜型彩票和即开彩票增长较快。

分类型彩票销售情况看,4月,乐透数字型彩票销售154.94亿元,同比增加22.29亿元,增长16.8%;竞猜型彩票销售232.11亿元,同比增加125.45亿元,增长117.6%;即开型彩票销售89.36亿元,同比增加40.81亿元,增长84.1%;基诺型彩票销售26.85亿元,同比增加3.98亿元,增长17.4%。4月,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的30.8%、46.1%、17.8%、5.3%。视频型彩票销售0.0022亿元,同比增加0.0021亿元。

分地区彩票销售情况看,4月,与上年同期相比,全国所有省份彩票销量均出现增长,其中,江苏、浙江、广东和山东增加额较多,同比分别增加19.25亿元、15.97亿元、14.57亿元和14.13亿元。

1-4月累计,与上年同期相比,全国所有省份彩票销量均有所增长,其中,江

苏、广东、浙江和山东增加额较多,同比分别增加55.46亿元、48.66亿元、47.58亿元和45.02亿元。

数据背后,彩票正以多元的方式吸引着年轻人,彩票店逐渐出现在商超、地铁,甚至做成快闪店。对一部分年轻人来说,彩票不仅仅是财富的诱惑,更带来了生活乐趣和仪式感。刮彩票成了年轻人解压的新方式。

在中国,彩票是为了筹集社会公益资金、促进社会公益事业发展而特许发行的。1987年6月,经党中央、国务院批准,中国社会福利有奖募捐委员会在京成立,同年7月,面值1元的第一枚福利彩票正式发行。1994年下半年,体育彩票正式问世,形成了体彩、福彩二分天下的格局。

据公开资料显示,彩票的开奖形式包括即开型和传统的集中公开摇号等形式。中国福利彩票的种类有:双色球、3D、七乐彩、快乐8、刮刮乐、地方福彩。相比传统的开奖方式,刮刮乐因可以及时反馈受到年轻人喜欢。体育彩票分为超级大乐透、排列3、排列5、七星彩、体彩竞彩以及顶呱呱六种玩法。

销售彩票筹集的公益基金会在中央和地方之间按一定比例分配,专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

目前,相关部门尚未披露2022年全国彩票公益基金筹集分配使用情况。不过,从各地财政局官网披露的数据来看,其中,2022年,北京市地方留用彩票公益金18.42亿元。其中,福利彩票公益金7.25亿元,体育彩票公益金11.17亿元。

北京商报综合报道