

最多差9倍 中免新会员权益缩水

30元积1分变100元积1分

“会员权益即将迎来大调整，以后消费100元才能积1分。”身为中免会员的消费者微微(化名)近日发现，其“中免会员”小程序权益中心一栏，弹出会员权益调整的公示。

据“中免会员”小程序发布的公告，中国中免在积分及权益适用范围、积分抵用以及尊享权益等方面做了更新。其中包括，从6月8日起，现行积分政策的30元积1分变为100元积1分；会员等级最高的钻石VIP也由现行政策的可累计2倍积分变为1.5倍积分；此外，生日权益方面，在现行政策中的中免会员生日月双倍积分也将被取消，转而仅可领取生日礼券包。

针对此次会员权益改革的原因，中国中免相关负责人在接受北京商报记者采访时表示，本次升级权益除了提供更丰富的权益范围和权益内容之外，其中具体积分调整是公司增强开展打击防范“套代购”走私行为的举措。“公司数据发现，此前积分体系中存在代购受益的情况，这对普通消费者是不公平的。”

据了解，此前有关部门曾多次打击“套代购”走私犯罪团伙。今年3月，据海关发布公众号，海口海关联合海南省打私办、杭州海关，打掉一个海南离岛免税“套代购”走私犯罪团伙，初步查证案值7600余万元。

代购8日以后不接大额单

新规祭出，确实打击了代购“生意”。“现在积分还有利润，等6月8日以后代购就变得困难了。”何军(化名)在海南离岛免税圈小有名气，因为接单快、明码标价，其有不小的客群。

谈及代购价格受积分改革影响较大的

在出境游放开、海南离岛免税店增多、业绩下滑的情况下，“免税一哥”中国中免向会员权益要效益。中国中免近日发布公示，其新会员权益将于6月8日正式施行，其中包括现行积分政策的30元积1分变为100元积1分、生日月双倍积分也将被取消、会员等级权益积分也随之发生变化等一系列会员积分大调整。一石激起千层浪。虽然中国中免自辩此次积分调整是增强开展打击防范“套代购”走私行为的举措，但不少消费者认为，对于本就品类不多、优势不足的中免，这将严重影响现有会员的购物积极性。

中免会员积分权益对比

(中免会员权益将于6月8日施行)

新制度	原制度
100元积1分	30元积1分
1.1倍积分	1.2倍积分
1.2倍积分	1.5倍积分
1.3倍积分	2倍积分
1.5倍积分	2倍积分
生日礼券包	双倍积分

商品时，何军表示，主要是大额奢侈品受影响较大。他给北京商报记者算了笔账，大额免税品超过1万元才给代购，而代购1万元可以获得500-800积分。以免税店售价42000元的卡地亚手表计算，钻石会员等级现在能返2800积分，减去机票、人工成本，能有1000多元的利润。但6月8日新的积分制开始实施以后，42000元的免税商品只返630积分，还不够机票成本。“所以只能加价卖，但部分消费者就难以接受了。”

还有海南代购表示，海南离岛免税购物额度每年每人10万元，买大额免税品后，剩余额度只能购买少数免税商品，加上积分新制度施行后积分获得数量较少，不够成本就不

会选择接大额的单了。

消费者不会专程去购物

打击代购的同时，普通消费者也难免被误伤。

部分消费者在包括小红书等社交媒体吐槽：“改革后需要消费者花更多的钱才能积到同样的分，而1分对应1元优惠，如此算下来优惠少了很多。”

身为中免钻石会员的苏轶同样给北京商报记者算了笔账：在积分制度变化之前，一般生日月有需要购买大件免税品的需求的话，苏轶(化名)都会专门飞一趟海南。因为钻石会员，消费



75元就能积1分，改制以后钻石会员买66.7元才能积1分，相差了快9倍。

“最近‘6·18’大促，部分化妆品品牌商线上线下的活动力度基本是买一送一，跟免税店的价格大差不差。再加上现在出境游也放开了，去趟海南的成本本身就不低，还不如出境一边玩一边买买买。”过去三年每年冬天都会去海南度假的张淼直言，改革后自己不会为了买免税商品专门去趟海南。

面临境内外分流

一如张淼提到的那样，新积分政策调整后，除了误伤消费者积极性外，中国中免更大的困难，还有境内外市场的分流。

根据中国中免2022年财报，截至2022年底，中免会员总数突破2600万。然而，对内离岛免税早已不是中免一家的天下，数据显示，截至目前，海南离岛免税店增加到12家，包括深免、中服免税、海旅免税、王府井集团等经营主体都在分羹。

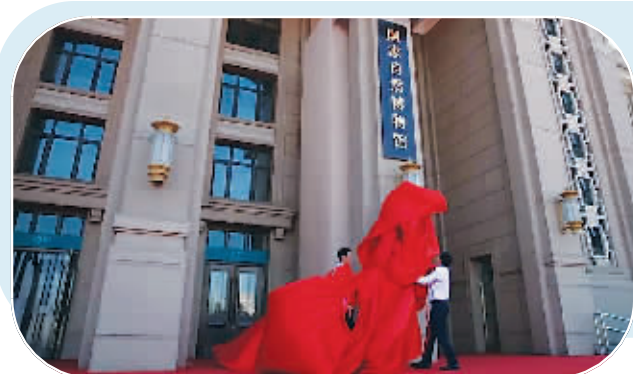
对外，年初出境游放开后的分流，使得中国中免离岛免税的“优势”愈发减弱。这一点，从业绩就能够看出一二：据中国中免今年一季度财报，中国中免归属于上市公司股东的净利润23.01亿元，同比下降10.25%。虽然业绩呈盈利状态，但同比去年仍有一定的下滑。就在一季度，文旅部试点恢复首批20个国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

北京商业经济学会常务副会长赖阳分析指出，消费者选择在哪里消费跟其价格政策有关，积分本质上是价格的折扣，如果积分政策有变化，实际上就等于压缩了价格折扣的力度。但究竟其他免税企业能否对中国中免造成一定的分流，还要看其免税商品的价格竞争力如何。另外，企业在进行战略选择的评估中，还要从消费者流失率和减少优惠所带来的利润之间的平衡来看，如果流失率可接受，利润回报因为减少优惠而获得更多，有时企业宁愿选择流失一部分消费者。

谈及中国中免接下来在积分政策调整期间如何缓解消费者的落差，赖阳建议，“很多商家在调整价格和策略的过渡期内，会采用增加促销频率、折扣力度等方式，将优惠程度换一种方式来表现，接下来中国中免到底会采取什么样的促销措施，要继续观察”。

北京商报记者 吴其芸

国家自然博物馆揭牌



6月5日，国家自然博物馆在北京正式揭牌，成为中国唯一的国家级、综合性自然博物馆。据悉，国家自然博物馆由北京自然博物馆更名而来，其新址位于大红门地区博物馆群，面积约20万平方米、占地面积约5.77公顷，目前正在建设中。未来随着科技、人力、物力的投入，国家自然博物馆还将带动各地自然博物馆发展。

新馆选址大红门

国家自然博物馆揭牌后，以北京自然博物馆的发展历史为主线的“凝英集萃·继往开来”国家自然博物馆馆藏精品展也同步开幕。

据悉，国家自然博物馆现位于北京中轴线南段东侧，毗邻北京天坛公园，现有建筑面积23000余平方米，年接待观众达180万人次。据了解，博物馆新址选在大红门地区博物馆群，目前正在建设中。新馆面积约20万平方米，占地面积约5.77公顷，将成为未来南中轴线上的标志性建筑。

北京市社会科学院首都文化发展研究中心副主任沈望舒认为，“此前的北京自然博物馆是国内自然博物馆中的佼佼者，无论是其业务运行、活动策划还是人员团队素质，都能与国家自然博物馆相匹配。恰好我国自然博物馆行列中缺少引领者，因此北京自然博物馆升级为国家自然博物馆是实至名归的”。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示，国家自然博物馆的建立，一方面可以对地方自然博物馆的工作形成榜样，提高各地自然博物馆的地位并强化其功能。另一方面，也丰富了我国国家级博物馆的资源，提升了我国博物馆在国际层面的竞争力和吸引力。

此前在“5·18国际博物馆日”中国主会场活动开幕式上，国家文物局和北京市人民政府签订了《共建北京“博物馆之城”战略合作协

议》。魏鹏举表示，此次国家自然博物馆的揭牌，也助推了北京博物馆之城的建设。

此外，从北京馆升级到国家馆，未来在地球科学、生命科学领域的科学研究和普及工作上，国家自然博物馆也将提供更大的助力。在魏鹏举看来，国家馆重要特征之一就是科研实力能够进一步提升。据了解，国家自然博物馆近年来在国际学术期刊Nature和Science累计发表论文十余篇，荣获北京市科学技术奖一等奖等重要奖项十余项。

数字化建设持续“升级”

此前，北京自然博物馆因线上预约“一票难求”，被称为北京“最难约”的博物馆，在社交平台上，“北京自然博物馆预约攻略”帖子数量超过2000篇。

据了解，国家自然博物馆现有藏品37万余件，珍稀标本数量在国内自然博物馆居首位，许多标本在国内、国际上都可堪称孤品。此外，国家自然博物馆曾推出多种教育活动和不同主题的临时展览和巡回展览，在国内率先策划推出的“博物馆之夜”“小小讲解员”等众多科普教育活动已经形成特色品牌。

特色藏品和活动让其在揭牌后依然火爆。北京商报记者在“国家自然博物馆”公众号门票预约系统查询后发现，揭牌次日(6月6日)博物馆基本陈列展厅线上门票已经售罄，6月7日仅剩882张下午票。

国家自然博物馆工作人员称，目前基本陈列展厅每天线上预约名额共有5200张，上下午名额各占一半，预约登记身份证信息后可免费参观，每天11:00会提前开放两日后的预约。此外，馆中4D影院和临时展厅则不放开线上预约，需要现场额外购票。

魏鹏举表示，升级为国家馆后，国家自然博物馆能够对全国的珍贵藏品进行征集和整合，馆藏资源将更加丰富，对于游客的吸引力也更强。国家自然博物馆方面表示，未来将立足国家馆的定位与职能，进一步丰富扩充馆藏标本。

此前，国家自然博物馆馆长孟庆金在2023中关村论坛“科技创新与自然博物馆可持续发展”论坛上强调了博物馆数字化的重要性。他透露，国家自然博物馆正在进行博物馆智慧化的顶层规划和设计，依托科学研究、藏品保护和展览展示等，不断丰富新技术应用场景。

“博物馆的数字化建设具有前瞻性，但是从整体角度来看，我国博物馆的数字化缺少一个统一的标准。”魏鹏举认为，目前国内博物馆的数字化进程参差不齐，在文物展示上，面向公众的开放度依然有差距。不过，国家级展馆的数字化建设也能产生启示和带动效果。

孟庆金表示，未来国家自然博物馆在建设完成藏品数字化管理系统、科普管理系统的基础上，将持续开展藏品数字化采集，建设云端自然博物馆，在展览展示中创新应用VR、AR技术等，推进数字博物馆工程建设。

北京商报记者 关子辰 实习记者 牛清妍

Market focus

全民健身场地设施发展提速

近日，国家体育总局办公厅会同国家发展和改革委员会办公厅、财政部办公厅、住房和城乡建设部办公厅、中国人民银行办公厅印发《全民健身场地设施提升行动工作方案(2023-2025年)》，启动实施“全民健身场地设施提升行动”，促进各地全民健身场地设施的建设和使用。

据了解，“全民健身场地设施提升行动”的主要目标是到2025年，与城乡人民群众需求相适应、与人口要素相匹配的县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖。常住人口20万以上的县级行政区域至少建有一个公共体育场，或田径场、全民健身中心、体育公园、公共体育馆，乡镇(街道)全民健身场地器材短板得到补齐，行政村(社区)等公共场所全民健身器材进一步优化提升，健身步道、体育公园、户外运动设施等绿色便捷的全民健身新载体大幅增加。以健身设施为依托的群众体育赛事活动更加普及，公共健身设施服务水平和使用效益进一步提升，基本实现数字化管理，群众满意度明显提高，提升行动成为新时代全民健身事业发展新品牌。

此外，“全民健身场地设施提升行动”的主要内容是开展健身设施强基础、提质量、优服务、增效益四大行动，扩大健身设施增量、提升健身设施质量、用好健身设施存量，提升健身设施开放服务水平和综合使用效益；主要目的是在夯实群众身边健身设施基础、保障基本公共服务供给的基础上，推动城乡健身设施从“有”向“优”转变，实现质量提升、服务提升、

效益提升，牵引带动群众体育赛事活动开展、健身组织建设、科学健身指导等工作。

在开展健身设施强基础行动方面，国家体育总局群众体育司有关负责人表示，将夯实城乡健身设施基础。提升县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施覆盖率，提升健身设施按人口要素、群众需求均衡布局水平。同时，加强适老化适儿化健身设施配置。制定发布公共场所适老化健身器材配置指南，大力推行《青少年体育锻炼器材配置指南》。各地新建的健身设施项目原则上应100%配置老年人和儿童健身设施。此外，还将拓展居住区健身设施供给。落实好住房建设和城乡建设等部门关于开展城市居住社区建设补短板行动的意见，按照《完整居住社区建设标准(试行)》要求，在居住区公共活动场地、社区公园、闲置空地建设中因地制宜补齐健身设施。结合城镇老旧小区改造、完整社区建设等城市更新工作，通过补建、购置、置换、租赁、改造等方式打造健身新空间，利用城市“边角料”配建嵌入式健身设施，构建群众身边的多层次多样化健身圈。

另据介绍，下一步国家体育总局将会同国家发改委、财政部、住建部、中国人民银行同向发力，统筹利用各类资金渠道，建立健全激励机制，加大督导力度，依托健身场地设施开展更多公益性群众性体育赛事，加快解决群众“健身去哪儿”难题，推动构建更高层次的全民健身公共服务体系。

北京商报综合报道