

国产大邮轮背后的投资与消费

预计8月底完成内装

在国产大飞机顺利商用后，中国制造再下一城。

“出坞其实是建造中的一个流程，它是指将完成建造工作的船在坞内起浮，并将它引出坞外停在码头。”

中船嘉年华相关负责人在接受北京商报记者采访时介绍，起浮的第一步，是要向船坞内引水，通过浮力使邮轮离开地面，之后通过牵引绳将邮轮从船坞现有位置上移动到靠近码头的一侧。让这样的庞然大物稳稳地浮起来并移动，并不是件容易的事。整个起浮大约需要6-8个小时，在这个过程中，工作人员要进行多轮的安全检查。对于邮轮来说，具备出坞的条件，也就意味着船上的主要核心设备和管路基本安装完毕，船体性能检测基本结束。

据了解，国产大型邮轮顺利完成起浮后，于6月2日-4日依次进行了通过倾斜试验，测定邮轮重心、冲水试验，测定舷门的密闭性、救生艇脱钩巡游试验，检测应急情况下对乘客的快速疏散能力。

“此次出坞也意味着核心设备、内部设备安装等都调试完毕。后续将于7、8月开展两次试航实验，为交付运营打好基础。”知情人士透露。

目前，“爱达·魔都号”内部装饰客房沙发、洗手间等已准备就绪，整体内装部分大约完成85%，预计将于今年8月底完成。

作为目前全球最复杂的单体机电产品，这艘大型邮轮的零部件数量多达2500万个，相当于大飞机C919的5倍，复兴号高铁的13倍，线缆超过4300公里，约等于上海到拉萨的距离。

海上最大免税店、首创全球5G邮轮、首座融合人工智能和STEAM课程的海上探索营……6月6日中午，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”在上海外高桥造船厂完成坞内系列试验后顺利出坞。目前，内装部分大约完成85%，预计将于今年8月底完成。

随后，这艘国产大型邮轮将开启码头系泊试验、出海试航，并最终交付。除了填补国内邮轮制造业的空白外，搭载梦幻配套的“爱达·魔都号”，在明年开启商业化后，将进一步带动邮轮旅游发展和港口经济的提升，目前第二艘大邮轮订单也已经开启，中国国产大邮轮的商业化全面启程。

拥有海上最大免税店

按照目前的计划，这艘全长323.6米、总吨位高达13.55万吨、可搭载5246名乘客的“爱达·魔都号”国产大邮轮，将于今年年底交付，届时将以上海为母港开启首航季。航线方面，将执航东南亚和东北亚等周边国家的航线，并适时推出“海上丝绸之路”等中长航线。

全球市场份额**62.8%**

今年前两个月，我国造船业新接单量达到925万载重吨

建造费用**7.7亿美元**

首艘国产大邮轮于2019年开工点火开始建造

连续13年位居**全球榜首**

2022年，我国造船业完工量、新接单量、手持订单量三大指标国际市场份额均保持世界第一

游轮业在2019年为欧洲经济体创造**576亿欧元**经济效益

支持约**41.4万个**就业岗位

平均每位游客在港口城市消费达**660欧元**

随着距离交付日期越来越近，“爱达·魔都号”上有哪些设施，成为消费者关注的焦点。

据中船嘉年华方面透露，在基础设施方面，“爱达·魔都号”已推出多种邮轮体验和举措，其中包括与中免集团合作建造海上最大免税店、与上海电信首创全球5G邮轮，以及打造海上“丝绸之路”艺术空间、首个开心麻花海上专场、首座融合人工智能和STEAM课程的海上探索营等。可以预见，未来这艘巨轮将

带给消费者丰富多彩的海上生活。

预计一年营收超10亿元

数据显示，2022年，我国造船业完工量、新接单量、手持订单量三大指标国际市场份额均保持世界第一，连续13年位居全球榜首。今年前两个月，我国造船业新接单量达到925万载重吨，占到全球市场份额的62.8%。随着国产大邮轮开启一系列海上试验的同

时，包括成本与营收，商业化与订单量等产业热点同样备受关注。

对于大邮轮的造价，中船嘉年华相关负责人透露，首艘国产大邮轮于2019年开工点火开始建造，建造费用为7.7亿美元（按当前汇率约为55亿元）。

据透露，目前第二艘大邮轮也已经开工建造，两艘船都为Vista级邮轮。有邮轮业内人士告诉北京商报记者，一艘Vista级邮轮的造价大概在55亿-60亿元左右。整体来看，邮轮的造价与整船吨位、船上设施丰富度、所采用的零部件标准、环保等技术和设施先进性等都有很大关系，涉及的方面比较复杂，非单一可比性。

谈及邮轮的运营，一家国内邮轮公司的相关负责人给北京商报记者算了一笔账：以目前上海复航邮轮的价格来看，双人间客舱的均价在4000元/人起，正常情况下，按每个航次5000人的载客量来计算，一条船一个航次的流水应该在1500万-2000万元左右，按全年70个航次来看，一年营收在14亿元左右。但具体客舱价格还要以后续运营方公布的价格为准，此外客舱价格也会随淡旺季上下浮动。

除了邮轮自身的收益外，邮轮产业还将带来可观的社会经济效益。数据显示，作为欧洲航运业的重要支柱，游轮业在2019年为欧洲经济体创造了576亿欧元的经济效益，支持了约41.4万个就业岗位。平均每位游客在港口城市消费达660欧元；每24名邮轮乘客创造的经济价值就可支持一份全职工作机会。未来，随着我国首艘国产大型邮轮的交付、运营，也将进一步撬动邮轮旅游、港口商业等板块。

资深旅游专家王兴斌表示，未来国产大邮轮交付、运营之后，将在带动目的地经济发展的同时，有望看到邮轮载着外国游客开启入境游，从而带动港口经济的发展，进一步推动邮轮经济发展。北京商报记者 吴其芸

演唱会经济外溢 编发美妆也疯狂



刚刚结束的五月天北京站演唱会余温仍在，梁静茹、刘若英、鹿晗等歌手的演唱会又接踵而来，观演热情持续高涨之下，不少商家从优化观演体验上琢磨起来。除了借演唱会热度出租专攻摄像的手机月入过万的租赁生意，北京商报记者注意到，编发、观演妆造、闪粉脸贴等美妆小生意也在场馆附近扎堆开张，定价25-60元的编发，让超低成本开张的“小老板们”6天赚入上千元收益，更有团队开始谋划将生意扩至上门妆造和跨城服务。

“从午饭后编到进场前”

上万名观众聚集在一场场演唱会场馆周边，也让小生意商家发现了盈利新机。

“有没有北京姐妹6月23日演唱会前能帮忙编发化妆，有偿。”诸如此类的妆造求助帖频繁出现在演唱会相关的微博话题之下，尽管距离偶像的演唱会还有几周的时间，粉丝小冰已经为那天的观演做起了准备。“难得看演唱会，我想精心打扮，拍照留下好看的影像。”小冰如是说。

北京商报记者于五月天演唱会北京站期间多次走访国家体育场附近，近30支团队在场馆附近开张，集中在地铁站口位置，团队以3-5人合作为主，提供包括编发、化妆、闪粉脸贴、拍立得拍照留念在内的一系列美妆小生意，也有20人以上的化妆团队，在现场提供一对一化妆服务。走访问，多位商家向北京商报记者表示，当日的编发已经排满，更有商家通过社交平台引流，所提供的妆造服务自演唱会首场开场口起便已预约完毕。

“成本不高，主要还是辛苦钱，我们朋友三个人，每天一共要编15位左右，从午饭后就开始忙活，一直到演唱会会场里开始唱热场的歌曲了才算忙完，如果对方不满意还需要返工，这几天干下来赚了5000多块钱，但是每天都累到手臂快抬不起来。”商家叶明介绍，编发的主要成本就是发绳、丝带、小卡子，其中丝带20米网购仅3元，材料成本方面，分摊下来每单不足5元。从叶明给出的价目表来看，编发根据发型难易程

度和头发长短，定价在25-60元之间，需要添加彩色假发打造挑染效果，或者需要添加假发片增加发量，则根据发片的数量加价。面部彩绘则根据不同图案定价，价格在10-30元之间，包括编发、化妆、彩绘的全套妆造，需要提前预约，定价229元。

除编发、面部彩绘等相同业务外，北京商报记者也注意到，不少商家从业务种类的丰富程度上做文章，同步售卖起演唱会应援周边，包括演唱会荧光棒、应援手环、灯牌、演唱会海报、印有明星头像的扇子等，价格在5-140元之间。问及商品是否为官方出品，许多商家向北京商报记者表示：“不清楚是否授权，大部分是直接在网上买的现成的。”

场地附近的现场妆造之外，许多化妆工作室也趁势开出“演唱会应援妆”，定价在380-498元左右。店主莎莎介绍，现场灯光和观影环境的影响下，对妆容色彩感和持妆效果的要求更高，近期进店咨询演唱会妆容的顾客很多，就根据需求推出了相应的定制妆容，顾客也多数组团到店。

观演热拉动多元消费

据中国演出行业协会，自2023年二季度起，演唱会将进入相对密集期，各地已出现不同程度的大型场馆排期紧张状态。而放眼北京的演唱会市场，五月天演唱会刚刚结束北京站行程，6月期间，包括梁静茹、黄绮珊、刘若英、鹿晗在内的多位歌手都将于北京开唱，持续为观众带来视听盛宴。

“编发业务在演唱会、音乐节这类演出的场地很

常见，接下来将举办的多场演唱会，我打算继续接单，目前计划以预约为主，通过丰富编发种类、提升妆容的精致度来提升竞争力。盈利的同时也能感受演唱会前的热闹氛围，如果邻近城市有演唱会开唱，也会考虑上门妆造和跨城服务。”叶明谈道。

值得注意的是，以小型团队和散户商家为主的演唱会美妆小生意，服务的不稳定因素也对部分消费者造成了负面体验。“化妆的时候就感觉脸上有点痒，当天又很热，回家以后脸上开始起包、红肿。”有消费者告诉北京商报记者，事后演唱会场地附近找不到商家，当时联络用的社交账号也“已读不回”了。

针对此类商家所售的演唱会周边商品，北京市中闻律师事务所律师赵虎谈到，售卖冒牌、三无产品本身属于违法行为，情节达到一定程度时可能会构成刑事犯罪；在未获得授权的情况下，制作并出售明星周边商品，则侵犯了肖像权或商标权，构成侵权行为。当商家所售卖的是某种服务体验时，商家首先需要具备相应资质并保证消费者能够健康、安全地接受服务，消费者因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害的，享有依法获得赔偿的权利，可以通过向有关部门投诉、举报等形式维权。

演出行业分析人士黎新宇谈到，演唱会作为大型综合性活动，能够直接带动经济增长，并有效促进相关配套行业的发展。年内演唱会市场有望持续复苏，演出城市需要积极优化观演体验，利用演唱会所形成的溢出效应，拉动旅游、交通、住宿、餐饮等一系列消费。北京商报记者 卢扬 韩昕媛

2023北京高考万事俱备

2023年普通高等学校招生全国统一考试及普通高中学业水平等级性考试将于6月7日至10日进行。据教育部网站消息，2023年全国高考报名人数1291万人，比去年增加98万人，再创历史新高。今年北京市参加6月高考的考生共计5.8万余人，全市设18个考区，100个考点、2029个考场。

今年高考是新冠疫情实行“乙类乙管”新形势下的首次大规模国家教育考试。北京严密组织命题、考试、招生各项工作，全力实现“三无三稳三确保”（三无：考前无泄密，考中无大规模舞弊，考后无评卷问题；三稳：高考改革稳，试题试卷稳，社会舆论稳；三确保：确保考试招生全过程安全平稳，确保突发事件有效应对，确保不出现重大涉稳事件）工作目标，确保考试安全、招生公平公正。

为确保每名考生顺利参加考试，北京教育考试院提醒考生要加强自身健康防护，考前避免或减少出入人员密集的公共场所，确需到公共场所时应注意科学佩戴口罩。同时注意休息和饮食卫生，以健康的身体和良好的精神状态参加考试。

北京教育考试院提出，考生应做好自我健康监测，如出现发热、咳嗽等身体不适症状，应及时向报名单位（所在中学）报告。

考试当天，考生凭准考证和身份证进入考点。北京市今年的高考将采取进入考点和考场两次安检，为便于顺利快速通过安检，考生在进入考点前可将手机交家长或带队老师保管，不将手机、智能手表、智能手环等电子设备带入考点，同时尽量不携带非必要的金属物品等。如确需携带规定以外的非考试物品进入考点，请服从考点安排存放至指定位置。

北京商报记者从北京交管部门获悉，6月7日至10日北京高考期间，送考车辆不受尾号限行限制。

高考期间（6月7日至10日），北京公安交管部门对持有高考准考证车辆的轻微违法不作现场处罚；接送考生车辆因违反尾号限行规定遇民警现场检查时，驾驶人可出示考生本年度高考准考证并说明，民警核实后将予以放行；接送考生车辆被非现场记录违反尾号限行的，当事人可持本年度高考准考证到就近执法站窗口说明情况，经核查情况属实的，交管部门将予以撤销。

高考期间，北京800名铁骑交警也将全员上路，强化交通应急保障工作。

截至目前，北京交管部门已在各考点周边增设临时停车场55处，新增临时停车位3929个，持准考证的高考车辆可以在这些停车位免费停放。

北京商报综合整理