

# “村BA”出圈

两个多月前,家住北京的杰玛(化名)去贵州台江县看“村BA”,这个周末,家住贵州的默默(化名)计划拼车去省内的榕江县看“村超”。

游客正为了“村IP”从全国各地涌向贵州,而“村IP”正在从贵州走向全国。6月7日,农业农村部发文称,决定组织开展全国和美乡村篮球大赛(村BA)。“村BA”这个火爆全网的乡村赛事,就此升级成为全国性比赛。

分析人士认为,“村BA”火爆的背后,是脱贫后农民对新文化生活的渴望,是一种文化新现象。这种文化新现象的破茧,不仅能推动乡村地区IP的打造、特色农产品的销售、民俗旅游的火热,也将吸引更多的投资目光、带来更多的发展机遇,给乡村振兴带来全新场景。



## 比赛火起来

2022年夏季,贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村的一项篮球赛事火爆。这场篮球赛经由短视频火爆全网,网友们参照“NBA”“CBA”的命名规则称之为“村BA”。

事实上,广受关注的“村BA”是贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛。据贵州省体育局公布的数据,这项赛事覆盖全省9个市(州)、88个县(市),共组织乡村篮球队2624支,开展5457场比赛,覆盖446.75万群众。

3月25日晚,这一比赛的总决赛在黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村开赛。当晚,上万座位座无虚席,3天4场比赛里,现场观看人次超10万,全网浏览量突破10亿人次。

“村BA”不仅火出圈,更是火成了国家级赛事。6月7日,农业农村部网站发布《农业农村部办公厅 体育总局办公厅关于举办全国和美乡村篮球大赛(村BA)的通知》(以下简称《通知》)称,为推动宜居宜业和美乡村建设和农民体育高质量发展,决定组织开展全国和美乡村篮球大赛(村BA)。



根据《通知》,大赛分基层赛、大区赛和总决赛三个阶段进行。基层赛(6-7月)期间,各省份利用农闲自行组织基层乡村篮球赛,组织形式自定,不作硬性要求。鼓励各地将赛事活动与农事农季和民俗节庆相结合,与乡土文化展示、农产品展销和乡村旅游相结合,把篮球赛办在乡村、办出农趣、办出农味。已经开展过省级比赛的可不重复办赛。

随后的大区赛(8-9月)期间,各省份以乡镇(村)为单位推出2支球队作为省级代表队参加大区赛。在全国设立东南、东北、西北、西南四个赛区,分赛区开展省级代表队比赛。各赛区获胜球队晋级第三阶段总决赛。最后,10月定在“村BA”发源地——贵州省台江县举办首届全国和美乡村篮球大赛(村BA)总决赛。

## IP建起来

从十万级的现场观众人数,到十亿级的搜索量,再到成为全国性赛事,一个普通的乡村赛事火到如此地步,背后既是“时运”,也是“命运”。

“农民在物质生活满足后,必然会追求精神生活,精神生活是建立在一定的物质基础上的。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛这样向北京商报记者解读。

2021年2月25日,脱贫攻坚战宣布取得全面胜利,八年来,近1亿人脱贫,832个贫困县全部摘帽。

“之后,我国农村便进入了全面乡村振兴的新发展时期。”洪涛表示,“我将其总结为‘手机成为农民新农具、直播成为农民新活、数字成为农民新农资、文化成为农民的新生活’。”洪涛指出,特别是“文化成为农民的新生活”,是最具有代表乡村振兴发展方向的内容之一。

在眺远营销咨询创始人高承远看来,“村BA”的火爆便恰恰在于使用了“新农具”“新农具”。“‘村BA’之所以能火,是因为它既有当地村民的支持和参与,也有网络传播的力量。”高承远向北京商报记者介绍,贵州省是一个经济相对不那么发达的地区,但“村BA”的火爆之中,藏着政府对于农村基础设施的投资和农村电商发展的重视。数据显示,截至3月,贵州省实现全国16个省市38座城市骨干网络出省直联。实现重点场所、产业园区、交

通枢纽5G网络全覆盖,每万人基站数超全国平均水平,已实现乡乡通5G,行政村5G网络通达率超50%。

基建支撑下的传播力量向全国观众展现了“村BA”的吸引力,杰玛便是被吸引的游客之一。3月26日,正值决赛第二天,杰玛从北京来到了贵州台江。“很多人关注贵州‘村BA’,我们也很关注,到了现场感受到氛围很好,还有穿插苗族的节目,而且篮球场上方全是各种当地特色美食摊位,我们也吃了一些。”杰玛向北京商报记者说道,“总之,淳朴值、气氛值、火爆值、精彩值全部拉满。”

“村BA”之后,各类新的“村IP”正在不断涌现。例如,近日,贵州榕江县百姓自发组织的乡村足球赛事“村超”在网络爆火,20支球队精彩竞技,也吸引全国各地球迷现场“打卡”。

北京商报记者采访本稿当日的上午,默默便在社交平台上发帖寻人一起“拼车”前往。“因为听见同事在讨论这件事,就去看了些报道和现场视频,觉得很感兴趣,打算就这个周末去看看。”默默告诉北京商报记者。

“‘村BA’之后再‘村超’,说明原本经济不富裕的贵州,正在接二连三地出现文化

新现象。”洪涛认为,“这充分体现了脱贫后农民对新文化生活的渴望,并且可能能够创造出又一个从贵州乡村走向全国的新赛事。”

## 钱包鼓起来

值得注意的是,洪涛提到,在“村BA”与“村超”中,还产生了文化搭台、经济唱戏的好效果。据悉,“村BA”举办期间,台江县旅游综合收入大幅提高,农产品、旅游、餐饮等消费成倍增长,台江县数据显示,3天2夜的“村BA”总决赛,该县共接待游客18.19万人次,实现旅游综合收入5516万元,黔东南旅游预订量同比增长140%。

“村BA”助力村民“钱包鼓起来”,也为乡村振兴提供了新思路。“‘村BA’的火爆启示我们,在乡村振兴的过程中,要注重挖掘和发扬乡村当地的文化和传统。”高承远表示。据台江县文体广电旅游局体育中心主任李文鹏介绍,篮球运动在当地的群众基础便非常深厚。“我们这边的节日又多,基本上是‘逢节必比赛,比赛先篮球’,不光是台盘村,几乎每个村都有自己的篮球队,比赛时附近十里八乡的人都会来看。”

基于台江县本地文化传统的挖掘所带来的乡村振兴新思路,也将为全国经济发展带来积极影响。高承远介绍,一方面,“村BA”可以为农村地区带来更多的投资和机会,促进乡村经济的发展。另一方面,“村BA”也可以为全国体育产业的发展提供新的思路和方向,推动体育产业的升级和创新。此外,“村BA”的成功经验也可以为其他地区提供借鉴和参考,促进全国经济的协调发展。

“从‘村BA’到‘村超’,无论是‘无心栽花’,还是‘有心插柳’,都体现出了乡村发展的新趋势。”洪涛表示,“这些新时代的‘网红’、新时代的品牌,充分说明了城市追求的乡村也追求,国际上的时尚,乡村里条件成熟后也可以时尚起来,这提示我们,在经济建设的同时,也要抓紧文化建设,通过文化建设,其实反过来会促进经济发展。”

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎/文 新华社/图

## 机票均价低10% 端午跨省游热度下降

6月8日,随着端午假期首日火车票开售,游客们纷纷开始计划端午出游。据多家在线旅游平台数据,相比于火热的“五一”假期,此次端午假期中长线旅游热度有所下降。从提前预订情况看,假期机票支付均价比“五一”假期低10%左右,部分机票价格甚至低于火车票。此前,“五一”假期已经释放大量出行需求,加之端午假期仅有三天,因此端午节出行需求有所减弱,由高铁和低价机票带动的2小时短途游成为更多游客的选择。

### 机票均价比“五一”低10%

相比于“五一”假期全国各地旅游目的地机票价格上涨船高,今年端午假期热度有所下降。

飞猪数据显示,截至目前,端午假期机票支付均价比“五一”假期还要低10%左右。航旅纵横数据也显示,根据目前预订情况,端午假期期间,国内机票平均支付价格(不含税)约为985元,比今年“五一”下降约20%;出境机票平均支付价格(不含税)约为3753元,比“五一”下降约8%。

据去哪儿平台数据,6月22日北京-郑州航线机票价格低至280元,上海-济南航线低至364元,杭州-成都低至424元,武汉-温州低至315元,长沙-福州则为270元,部分机票价格甚至低于高铁票价。

在12306购票App上,北京商报记者查询到,6月22日北京西-郑州东的高铁票二等座需要371元,上海虹桥-济南西的二等座为400元,杭州东-成都东为995元,武汉-温州南为374.5元,长沙南-福州南则为410元。

在中国民航高质量发展研究中心专家慕琦看来,机票支付均价的降低一定程度也反映了游客出行里程的减少。由于端午假期仅有三天,长线游和出境游受到时间限制,短途游显然是更合适的选择。

而从供需角度来看,慕琦认为,由于国内游客的出行需求在“五一”小长假已经得到集中释放,想要在一个多月内再次释放,其难度较大。游客更倾向于选择在即将到来的暑假进行长线或出境游,端午节出行或许会被舍弃。“目前国内很多航线尤其是干线的运力过剩,远超出行需求,再加上高铁在短途游上的运输优势更加明显,因此机票一再降价甚至低于高铁票也是情理之中。”

### 2小时短途游受青睐

从端午假期的预订情况来看,短途游再次成为大趋势。得益于通畅的高铁线路和低价机票,“周边”的范围不断扩大。

去哪儿数据显示,从北京出发,1小时可实

现京津冀多个城市通达,2小时则能到达辽宁朝阳、山西大同、山东济南等多个城市;上海、杭州的2小时旅游圈,可覆盖江苏南京、南通、安徽宣城、滁州等城市;广州出发2小时内跨省抵达湖南衡阳、广西梧州等;武汉、长沙互在对方的2小时旅游圈内;从重庆出发,仅需2小时零1分就能抵达贵阳。

飞猪数据则显示,在开售的端午假期首日火车票中,截至当日14时,北京-郑州、上海-合肥、武汉-西安、深圳-长沙、成都-贵阳、南京-南昌等热门线路车票已非常紧俏,不少车次的车票已经售罄,进入候补状态。

对于大多旅客而言,三天假期十分宝贵,因此“2-4小时旅游圈”更受青睐。去哪儿数据显示,过往小长假、周末游中,选择2小时内目的地的旅客占比达七成。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示,“五一”期间火车票获得较高的客流量,只有当火车票供给不足、客票售罄后,机票销量才加快启动。“端午首日的火车票于6月8日开售,根据经验,机票预计在6月8日后会有所上升,不过目前机票价格仍较低。”

此外,短线游中,城市周边的避暑产品也迎来了今年的热潮。同程旅行端午小长假旅游趋势数据显示,漂流、水乐园成为端午小长假最热门的出游关键词,其中,6月以来漂流搜索热度上涨272%,水乐园相关搜索热度涨幅超过150%。

尚游汇文旅董事长钟晖表示,从大众市场层面来看,端午节的短途游趋势主要还是受假期时间影响。不过随着游客对于个性化出行的需求增长,在分众旅游市场上,无论是热门旅游城市、小众城市还是城市周边,其提供的旅游产品越发多样,因此也能满足不同偏好的消费者对短途游的要求。

北京商报记者 关子辰 实习记者 牛清妍

## 北京环球度假区 限制露营车入园

在向旅拍说“不”后,露营车也被部分国际主题公园限制入园。6月8日,北京商报记者从北京环球度假区官网获悉,《北京环球度假区及北京环球影城入园须知》更新部分条例,其中增加了关于露营车等运送工具的入园要求。为了保障所有游客的游园体验,在经过一个阶段试行后,北京环球度假区将于6月15日起正式实行新的入园规定,露营车等可能影响其他游客游园体验的运载工具将被限制进入。

具体来看,须知明确,游客不得携带露营车、手推车及带轮子的运送工具和电动代步车等进入度假区。手推轮椅、残疾人电动辅助行动设备,游园当日由7岁及以下儿童使用的童车(需此年龄段儿童同行)除外。自行车或带滑轮的玩乐装备,如旱冰鞋及带滑轮的鞋子、滑板、踏板车等也不得进入度假区。

在北京环球度假区范围内,为了给所有游客提供安全舒适的环境,游客不得仅出于个人物品携带目的,使用运载工具或手推车;按规定可以入园的,游客也应避免在身后拖行车辆或者运载工具,规避可能带来的安全隐患。

此前,上海迪士尼度假区宣布自6月30日起,将实施新的《上海迪士尼乐园游客须知》《迪士尼小镇游客须知》。根据新规,游客不得携带不论尺寸大小的以下载具或车辆(除儿童

推车尺寸另有规定外)进入上海迪士尼乐园全域及迪士尼小镇室内场所。这些载具或车辆包括但不限于长度超过110厘米、宽度超过80厘米的儿童推车(包括所有配件或可扩展的附件完全展开后)、野营车、儿童野营推车、手推车、三轮或三轮以下儿童推车、带轮子的运送工具、含儿童座椅的行李箱、拖挂车类物品。

据介绍,上海迪士尼度假区此次游客须知的调整,基于上海迪士尼度假区对日常运营的观察、对游客反馈的研讨以及与合作部门和伙伴的紧密协作。日益增长的野营车进入乐园被用以辅助儿童出行、运输大型物品或装载商品,这个趋势带来安全隐患,造成区域拥堵,并影响游客体验。

不少网友纷纷吐槽已经受够了被露营车压脚、撞到,甚至会在园区内遭遇“堵车”等情况。在国内旅游市场快速复苏之时,各主题公园也在游客体验方面做着功课。

在尚游汇文旅董事长钟晖看来,旅游企业采取任何措施都是在保护最广泛用户的利益,主题公园是以家庭游客为主,对于儿童的保护以及家庭的体验则是最重要的。其次,主题公园限制露营车等载具进入园区,考虑了园区内的游园安全等因素,并在评估后加以施行,是为进一步保证游客的安全和体验。

北京商报综合整理