

# 电动自行车的进与退

7月1日,《电动自行车用充电器安全技术要求》(以下简称《要求》)将正式实施,为电动自行车充电问题带来安全之解。不过,电动车的规范化不仅仅涉及到充电问题,车辆产品不合规、交通行为不规范等种种问题都亟待解决,在这一进程中,电动自行车也有进有退,在沿着更加规范化路径前进的同时,不规范的产品与行为也将逐步退场。

## 充电之惑

“在电动车的规范化过程中,充电问题是最为核心的问题。”北京社科院研究员王鹏对北京商报记者表示,“在家里、走廊充电的事件时有发生,容易造成火灾,影响人身安全、带来经济损失。”有统计数据显示,约80%的电动自行车火灾发生在充电过程中。

《要求》的实施将大大提升电动自行车充电器的安全性。此前,大多数电动自行车充电器生产企业采用的都是行业标准、团体标准或者推荐性国家标准等。南京质检院国家智能电网质检中心高级工程师技术主管吴仕平曾在接受媒体采访时表示,各个标准之间参数不统一,有些关键安全项目并未覆盖到,再加上过去的很多标准是在2008年起草的,随着电动自行车充电器的技术不断发展,有一些项目已经不能满足现在充电器产品安全性的监管要求。

据悉,针对电动自行车充电器的安全现状,《要求》规定了电动自行车充电器的机械安全及结构、发热与热失控、输出接口安全性、耐热及防火阻燃、电磁兼容等项目。比如电气安全中非正常工作项目包含错接、短路、风扇堵转、元件失效;耐热及防火阻燃项目中包含耐热、灼热丝、垂直燃烧、针焰等,这些项目与电动自行车的充电安全紧密相关。

据吴仕平介绍,文件要求所有生产电动自行车充电器的企业必须按照强制性的标准

来执行,发热与热失控这一块,降低充电过程当中如果发生过充情况、电池鼓包情况,能降低对电池的损害,火灾发生的概率有助于降低一些。

在对电动车加强治理的同时,关于电动车充电等服务措施的布局也在提速。据中国铁塔董事长张志勇在上周举办的第31届中国国际信息通信展览会及“ICT中国·高层论坛”上介绍,其公司依托遍布城乡的分布式电力网络、蓄电池储能系统以及专业化的运维能力,向社会提供换电、充电、备电、保电、梯次电池利用等新能源综合利用服务,每天为近百万外卖骑手和快递小哥、超千万居民提供轻型电动车换电充电服务。在新基建方面,九年来,公司的站址规模从最初的140万到超过210万,新建站址共享率从最初的14%达到了83%。

## 问题丛生

目前,关于电动车充电的治理与服务均在逐步完善中,但也有许多新问题正与之并行。在北京,为了满足居民的充电需求,北京各个街道、社区都在想方设法开辟新的电动车充电点位。北京商报记者在调查中发现,北京很多小区在楼下都安装了电池充电安全柜,使用者只需通过微信扫码选端口,选择充电时间再付款后,便可在弹开的对应柜门中插上充电器进行充电。

不过,目前各小区内安装的电动车充电

截至2022年底,我国电动自行车社会保有量已达3.5亿辆,年产量超过3500万辆,均位居世界第一

2019年新国标正式发布并实施

2023年

7月1日,GB42296-2022《电动自行车用充电器安全技术要求》将正式实施

2024年全国范围内非标电动自行车将面临全面淘汰

平均身边4个人就拥有1辆“小电驴”



柜利用率还有待提高。北京商报记者在走访时发现,在朝阳区某小区一个楼口安装的“小绿人”6个充电柜中,只有一个处于充电状态,而在另一个楼口,“驴充充”设置的16个充电柜中,也只有3个在进行充电。“晚上这些充电柜利用率会高些,我们都是晚上下班后充电,第二天一早把充满电的电池装在电动车上开始工作。”一位美团骑手对北京商报记者表示。

电动车的规范化不仅仅涉及到充电问题,其他方面的完善也在推进当中。例如,2022年12月,《摩托车、电动自行车乘员头盔》国家强制性标准发布,这是电动自行车乘员头盔领域的第一项强制性国家标准,将于2023年7月1日实施,对固定装置稳定性、佩戴装置强度、吸收碰撞能量、耐穿透、护目镜等方面进行了严格规定。

不过,王鹏介绍,很多电动车主会存在一些违法违规操作,比如速度过快、不戴护具

北京市市场监督管理局正式发布《电动自行车充电设施运营管理服务规范》。

新规对电动自行车充电设施运营的一般要求、运营与服务管理要求、评价改进等方面进行规范,着力提升充电设施在选址、验收、运营、维护各环节的安全水平。

新规实施后,将为北京近500万辆电动自行车提供安全可靠的充电服务。该规范将于今年7月1日起施行。

等,容易造成交通事故,还有乱停乱放的情况,扰乱市容,容易影响交通效率。

这些不规范的情况,正在对市民生活产生实际的负面影响。北京市公安局交警总队数据显示,2022年,仅北京就发生违规电动三、四轮车交通事故131起,死亡逾百人。另据工信部在2017年公布的一项统计数据显示,当时全国五年内发生低速电动车交通事故83万起,造成1.8万人死亡、18.6万人受伤。

## 刹住乱象

电动自行车已成不少人短途出行的重要工具。目前,全国电动自行车保有量已超过3亿辆,并且每年以3000万辆以上的速度在增长。这意味着,电动车市场正在快速膨胀,而与之同步暴增的各种乱象也亟待退场。

对此,部分地区已给出自己的答卷。6月6日,广州交警就广州市电动自行车通行管理

调整政策再次向社会公开征求意见。此前,广州曾将电动自行车的全市限行调整为市中心区域限行,并公开征求意见。而这次意见进一步做出调整,在限行范围上,将“中心区域限行”调整为“部分路段限行”;在限行时间上,将“全天候限行”调整为“全天、白天、高峰分层次、分时段限行”。

之所以做出如此调整,广州交警方面认为,因为市中心区早晚高峰交通拥堵、非机动车基础设施不完善、道路资源不均衡,对市中心区电动自行车应采取必要的限制措施。

不过,基于道路与电动自行车的不平衡关系所进行的“限行”措施或许并非最为关键。IPG中国区首席经济学家柏文喜向北京商报记者指出,涉及到电动车的各种情况中,交通行为规范和产销行业规范是最亟待解决的。“具体的比如设计速度、驾驶规则、充电制式与标准不规范所容易引发的火灾、报废电动车电池造成的环境污染等,这些都需要从生产环节的行业标准和使用环节的规范管理来加以明确和监管,这样才能保证其未来实现有利于行业可持续发展的正向发展。”柏文喜表示。

目前,在产销行业规范方面,北京商报记者了解到,其实自2019年《电动自行车安全技术规范》正式发布并实施以来,国家多部门联合出台关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见,随后包括江苏省在内的多省市纷纷发布实施非标电动自行车过渡期管理政策,规定了非标电动自行车过渡期限,通常约为3-5年,即最晚到2024年,全国范围内非标电动自行车将面临全面淘汰。

此外,在行为规范方面,北京商报记者在上周末调查走访时发现,部分北京小区已经发出通知,将在近期电梯轿厢内启用电动车阻车器,从而阻止电动车上楼。像6月9日,朝阳区太阳宫地区办事处就张贴了《关于芍药居北里小区电梯轿厢内启用电动车阻车器通知》,提出于6月14日启用电梯轿厢内的电动车阻车器。开启后当系统检测到电动车进入电梯时,电梯门将无法关闭,使电梯不能运行,达到阻止电动车上楼的目的。

北京商报记者 金朝力 冉黎黎

## 西街观察 Xijie observation

### 莫须有式网暴,道歉不是罚酒三杯

陶凤

6月11日,“大叔地铁上自证未偷拍仍遭曝光”事件涉事女子正式道歉,称自己在地铁上明明已经确认对方清白,依然在网络上随意散播视频,由此给对方带来极大伤害,并对此表示歉意。

事件之所以引发极大的舆论关注,在于该女子让对方证实清白后,还利用网络发布“小作文”,在没有事实依据的情况下,对大叔进行网络曝光,随意给他人贴上侮辱性标签,让一场莫须有式网暴凭空生成。“高高举起的拳头”不是“还没开打”,而是通过网络以另一种形式重重打在人身上了。凭极大主观感觉代入,该女子随意曝光视频,这些操作看似简单,却因为关联“偷拍”“猥琐老头”等字眼在网上兴风作浪。

这些风浪中夹杂着不怀好意的猜测谩骂,甚至还激起了一些性别对立情绪。随便便一篇不负责任的“小作文”,给当事人带来的伤害常常是不可逆的,流量的漩涡一旦扭曲了事物的原貌,就失去了逻辑和理性,对普通人来说,即使还原真相也足以抵抗。

那些贴上敏感词条的个体遭遇、个人诉求,很容易在网络上寻得群体共鸣,但未经验证的一家之言一旦脱离了真实的底线,变成了随意编故事博眼球、蹭流量、搞事情,就会透支网络社会的公信力。

没有底线的网络曝光,更会极大地增

加诱发网络暴力的可能性。网暴虽表现为一种语言“软暴力”,同样可以侵犯当事人隐私权、名誉权、财产权,对人造成极大精神伤害,还可能加剧社会冲突与群体撕裂,让整个舆论场乌烟瘴气。

网络给了人人麦克风,但手握麦克风不代表可以口无遮拦。造谣的成本太低、代价太小,才会一直有人置若罔闻,任凭围观者听风就是雨,吃瓜信谣。

整治网暴,必须为网络曝光扎紧围墙。网络曝光不能触碰法律的红线,更不能任意侵害公民的基本权益,公民的隐私权、肖像权、名誉权以及个人信息权益都在列其中,要依法处理好公民自由表达和合法权利保护之间的关系。

今年,治理网暴首次写入“两高”报告。上周,最高人民法院、最高人民检察院、公安部发文严惩网络暴力违法犯罪。

表达有边界,流量有底线。治理网暴,需从立法、监管、技术等层面综合发力。从现阶段的立法看,《民法典》《刑法》《治安管理处罚法》等综合立法,都对治理网暴作了相关规定。

不少法律界学者专家一直呼吁应当及早对网络暴力立法,包括实名制注册、平台管理和约束、责任追究和法律适用等。

不管线上线下,大屏小屏,都不是法外之地。法治社会的肌理,应该是每个公民一以贯之,解决问题应以法为先、以法为大。

## 国产电影市场如何走稳下半场

中国故事受到更多中国观众喜爱,现象级剧集对国产电影冲击较大,中小影片拿不到排片多是影院“一日游”……在近日开幕的上海国际电影节上,众多影视圈内人士展开分享和交流,共话中国电影市场的机遇与挑战。

### 中国故事受欢迎

经历了三年的沉寂后,2023年中国电影市场迎来了全面复苏时刻。据灯塔专业版实时数据,截至6月11日15时,2023年暑期档(6月1日-8月31日)档期总票房(含预售)突破10亿元。

三年疫情过后,中国电影市场也迎来了新现象。有数据表明,2020-2022年,国产片的市场份额一直保持着较高比重。据中国电影公布的2023年1-4月主要经营情况,中国电影主导或参与出品并投放市场的影片共19部,累计实现票房128.48亿元,同比增逾70%。今年以来,全国票房前十的国产与进口影片均为公司发行,呈现出“稳中向好,加快复苏”的良好态势。其中,最近,“520”单日票房突破3亿元,刷新中国电影史纪录;而“五一档”取得同档期影史第二位的票房成绩。

对此,中影集团董事长傅若清从观众和进口片两个角度分析这一现象背后的成因。“从中国电影产业化起步到现在,主流观众长大了大概20岁,再加上新观众的进入,他们对电影共情、共鸣上的需求更大,因此本土化故事更受欢迎。另一方面,海外影片,特别是好莱坞电影走向系列化,一直在延续原来的故事结构、人物和

特效,没有太大变化和提升。而国产片在情感上有更大共鸣,技术和导演创作能力手法都在不断提升,所以得到了观众的积极回响。”

### 尽快实现分线放映

国产片市场份额提高的同时,电影类型结构也在发生转变。光线传媒集团董事长王长田观察到,近几年主流大片、动画电影的市场份额大幅提升。王长田透露,目前他们集结了20多家公司一起做动画,希望每年能有三部动画电影上映,“我们现在已经规划的影片大概有二三十部,希望未来动画片在中国电影票房中能稳定地达到15%-20%左右”。

王长田还强烈呼吁尽快实现分线发行。“正常年景下我们一年有八九百部影片拿到发行放映许可证,但是能上映的大概只有四五百部。很多中小影片都是影院‘一日游’,拿不到排片,就是我们大一统的放映方式出了问题。分线放映说了好些年,操作起来也并不难。我觉得今年就可以做起来,也许年底就会成为现实。到时候观众选择空间大大提升,影院的上座率增长,探索性、艺术性的影片获得空间。”

### 推动内容生产应对冲击

今年《狂飙》《漫长的季节》等现象级剧集热播,其背后平台方获利颇丰,这让博纳影业董事长于冬看到了精品剧集的巨大潜力。他指出,面对剧集的冲击,国产电影不能像好莱坞那样拍续集、拼特效,

而是要“拍人文、拍故事、拍人物”,以此来推动内容生产。

“现在主流观众对于中国故事,对于身边的人和事进行共情和共鸣的需求增大了。”傅若清表示,“再加上国产影片的技术表达和导演的创作能力也都在提升,就可以满足很大一部分观众的需求。所以我们从文化自信的角度来说,国产电影也更能吸引主流观众。”

虽然国产电影的比例在最近三年大幅度提高,单片票房纪录节节攀升,人们对于好莱坞影片的兴趣似乎不再高涨,但这种市场的形成是处于疫情这个特殊的情境下,其基础并不牢固。

同时,由于在全球电影市场中崭露头角并日渐壮大的中国市场,越来越多优质的国外影片也正在入驻。这些佳作既可以满足国内观众多样化的需求,也对提高产业水平和营收收益有着至关重要的作用。

观众流失正是疫情三年之后影视行业面临的巨大挑战。疫情不仅给电影产业带来冲击,也让观众的观影习惯发生改变,如何让习惯小屏观影的观众再度走进电影院,更多的优质内容影片仍然是核心。

“但故事总是有限的,好不容易有个好故事,如何才能真正发挥IP的长尾效应?”上影集团董事长王健儿坚定认为,中国电影高质量发展还是要走IP开发的道路。

AI时代的到来让电影行业也迎来新的风口。如何用技术为故事赋能,让故事的生命力延续下去,或许是未来电影发展的方向之一。

北京商报综合报道