

丰台站周岁 北京“八大站”提速

■ 累计发送旅客750万人次,到达旅客825万人次;日均接、发旅客列车116列……6月20日,北京丰台火车站(以下简称“丰台站”)亮出了开通一周年的运营“成绩单”。2022年6月20日,改扩建后的丰台站正式开通,这座百年火车站不仅完成了从“北京最早”到“亚洲最大”的华丽转身,也成为了北京西站、北京南站的“减压神器”。根据北京的规划,丰台站是布局“八大站”的重要落子。从二环路的北京站,到南三环路外的丰台站,再到东六环路外在建的城市副中心站,也可一窥从内向外地延伸着北京的发展脉络。

为西站南站减压

丰台站的开通加强了北京综合交通运输服务功能,极大便利了市民出行。根据北京铁路局的数据,一年来,北京丰台站累计发送旅客750万人次,到达旅客825万人次,日均接、发旅客列车116列。根据北京铁路枢纽研究成果,北京丰台站旅客发送量远期将达到7207万人。

这也为北京西站、南站减轻了运输压力。例如,春运期间,丰台站累计发送旅客104.8万人次,到达旅客132.5万人次。同期,北京西站累计发送旅客353.2万人次,到达旅客383.3万人次;北京南站共发送旅客361.3万人次。而在2019年春运期间,北京西站发送旅客619万人,北京南站发送旅客504.8万人,两大站共同承担了超千万的旅客发送量。

中国铁设丰台站改建工程总工程师陈世和曾在接受媒体采访时介绍,除了春运高峰站内摩肩接踵、周边路网交通压力外,北京西站还面临扩能受限问题。过去,京广客运专线的落客站只有北京西站一处,受西站发送能力影响,京广客专再增加车次比较困难。

据陈世和介绍,丰台站的开通即可解决这一难题,有效分散西站客流,增加首都开往全国的列车对数,加强首都与全国城市的联

系。“西站通过京雄城际则将开行更多去往雄安、石家庄等地的城际列车,方便跨城工作人员的日常通勤,同时通过京雄城际的大兴机场站,机场和中心城区旅客可以快速直达,为机场的旅客集散提供了一种便捷快速的交通方式。”

值得注意的是,丰台站将客运专线、城际铁路、市郊铁路、城市公交、轨道交通等基础设施融为一体,形成城南地区新的大型综合交通枢纽,更好服务于北京丽泽金融商务区、中关村科技园丰台园,促进城南地区经济社会发展。

从“老四站”到“七大站”

丰台站仅是北京城市规划中的一隅。根据《北京城市总体规划(2016-2035年)》,北京铁路枢纽规划了八个大型客运枢纽站,包括北京北站、北京西站、北京南站、北京站、丰台站、北京朝阳站、城市副中心站和清河站。八大站中,北京北站、北京西站、北京南站、北京站开通较早,清河站于2019年12月30日投入使用;北京朝阳站2021年1月22日投入使用;2022年6月20日北京丰台站开通运营。这张“蓝图”中,只剩下城市副中心站正在加紧建设。

对于各站的分工布局,陈世和曾介绍,



北京西站、北京丰台站主要承担枢纽西南部客流,北京南站主要承担枢纽东南部客流;北京站、北京朝阳站、北京城市副中心站主要承担枢纽东北部客流;北京北站、清河站主要承担枢纽西北部客流。如此一来,每个站各有专攻,“把口”有责,有利于增加车次。此外,旅客也可以根据乘车出行方向,比较清晰地判断要到哪个站坐车。由于车站分方向开行列车,因此列车发车频率高,旅客根据到达车站时间,改签后可很快出发;同时即使旅客走错车站,由于枢纽内各站间的互通,旅客可以快速到达目的车站,满足旅客出行的需求。

“如果超大型城市只设一个车站,由于旅客过于集中,既不利于旅客疏散,也很难建成那么大规模的枢纽站满足运输需求。从世界范围看,超大型城市多会规划环形枢纽布局,在这个环线上建设多个车站,车站按方向进行分工、把口。”陈世和表示。

从北京站、北京西站、北京南站、北京北

站“老四站”到目前的“七大站”,北京火车站点布局逐步完善,各站的落位也与北京的发展规划息息相关。首都经济贸易大学特大城市经济社会研究院执行副院长叶叶林向北京商报记者指出,北京正在打造多中心交通枢纽格局。“交通枢纽的打造有助于人流、物流往其周边流动,目前,除了北京站位于较为中心的位置外,丰台站、南站、西站都位于丰台区,正在建设的城市副中心站位于通州区,位置相对分散,这就有助于疏解非首都功能,减少人员在城市核心区的聚集,让空间留出来保证首都功能,也一定程度地解决了北京的大城市病。”

“第八站”不远了

2022年,丰台站的开通让北京迎来拥有七座大型客运枢纽站、两座国际机场的“七站两场”交通发展新时期,未来,还有“一站”也将按计划到来。

据媒体报道,北京城市副中心站综合交通枢纽01标段站房核心区地下候车层结构已于近日完工,正式转入地下三层站厅结构施工。按照计划,该工程将于2024年底建成通车。

城市副中心站综合交通枢纽位于城市副中心“一带一轴”交会处,西起北运河东岸,东至东六环路县故城遗址区,北起京哈南侧路,南至杨坨中路、杨坨一街,实施范围约59公顷,地下建筑面积128万平方米。从效果图上看,车站结构分为三层。地下一层是城际铁路和地铁进站厅,以及城市公共空间和商业配套设施。地下二层是城际车站候车厅和出站大厅,以及轨道交通22号线(平谷线)、M101线、6号线的换乘空间,并设置了社会车辆与出租车上客区。地下三层是城际车站站台与轨道层。同时,将利用夹层空间,设置东西两处公交场站。

此外,据估计,城市副中心站综合交通枢纽建成后,将成为亚洲最大的地下综合交通枢纽,可实现城市副中心1小时直达雄安新区、35分钟直达北京大兴国际机场、15分钟直达北京首都国际机场。同时,按照“站城一体”规划设计,北京城市副中心站综合交通枢纽地上综合开发面积为139万平方米,汇集五星级酒店、5A级写字楼、公寓、文化艺术展览、商业、休闲等业态。

在北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清看来,城市副中心站的建设既有北京城市副中心发展的需要,又有对接雄安新区经济和社会发展的需要,同时还能快速直达北京两大机场,也可以更好地辐射到国内和国外的市场。“城市副中心站的建成,未来将成为北京对外开放的新支点、产业升级的新支撑,也会成为支持雄安新区发展的新基地。”宋向清向北京商报记者表示。

北京商报记者 方彬楠 冉黎黎

X 西街观察 Xijie observation

不是召唤马云而是阿里高管找回自己

张绪旺

阿里巴巴一环扣一环的变革节奏,终于在6月20日迎来了小高潮:蔡崇信接替张勇出任阿里巴巴第三任董事会主席,吴泳铭接替张勇出任阿里巴巴第四任CEO,而卸任集团一号位的张勇专攻出击阿里云智能。

马云“退休”之后,阿里如此级别的变动已经多年未见。自2019年马云卸任董事会主席,这艘互联网大船的舵手一直是张勇,更早的脉络从2015年他接任CEO就逐渐清晰。

如今,以董事会主席和CEO为核心岗,阿里名义上的舵手换成了蔡崇信搭档吴泳铭。而在不少观察者眼里,更大信号是马云回归。马云回来了,马云讲话了,马云指明了方向,此类消息很多,外界某些说法不无道理,但还是把本质搞错了。

作为阿里巴巴主要创始人和永久合伙人,马云之于阿里一直“退而不休”,他战略性、方向性的指导,某些重要节点或事件的直接过问,从来没有停止。马云从未离开,也就谈不上马云大举回归。

危局之中,外界特别容易夸大精神领袖的作用。对于转型期的阿里,马云当然重要,但绝不是100%,甚至超过50%。

对马云的夸大,意味着对阿里长期企业文化的否认。以合伙人制度为核心标志,阿里近十年组织架构调整的基调没有变,那就是弱化单一角色对公司的影响,而着重于高管的集体决策集体智慧,即便张勇最近五六年是阿里集团层级的舵手。

在阿里的历史上,组织架构的调整,分分合合是常态,原则就是适应不同阶段不同发展需求,应对不同阶段不同外部竞争。与其说阿里召唤马云,不如说阿里各路高管找回自己、唤醒自己。

高管的自我觉醒,是庞大公司再创业再创新的第一关卡:闯过去转危为安前途似锦,闯不过去很难活到102年(阿里的愿景)。

从这个角度,阿里一系列组织变革才能顺理成章。张勇all in阿里云,是集团舵手重回一线业务、前瞻业务;此前一度淡出的蔡崇信、吴泳铭,是老将回归,从控股公司的角度发挥投融资和串联孵化的价值;本地生活集团CEO俞永福、国际数字商业集团CEO蒋凡、淘宝天猫商业集团CEO戴珊,每一个人都算得上阿里老将,也在过往阿里组织变革或个人经历上有过那样的“波折”。

万事找马云、万事找张勇已经不再有效。如今,独立的要求和竞争的难题摆在了阿里高管面前,让他们各自解决。

内部赛跑很残酷,阿里云、菜鸟、盒马等给出了上市时间表,需要跑得快点、决绝一点;淘宝天猫是阿里的基本盘,是受拼多多、京东、抖音电商等外部冲击最猛烈的部分;大文娱、本地生活、国际电商等业务的压力只多不少……

无论从公司结构还是高管权限,阿里变革把自己逼到了绝地。这也足以反证,如果召唤马云就够了,又何必分家成业。

中药材价格的异路狂飙

“药材价格出现了极不正常的暴涨态势”“超过200个常规品种年涨幅超过50%”“中药材市场存在崩盘风险”……中药材价格的异常高涨引起了业界关注。中药材市场怎么了?为何出现了如此剧烈的价格波动?

淡季异常涨价

今年以来,中药材价格出现了异常上涨。北京商报记者通过药通网对亳州、安国、成都、玉林几大交易市场常用大宗药材价格进行检索发现,有超过200个常规品种年涨幅超过50%,100个常规品种年涨幅超过100%,25个常用大宗药材年涨幅超过200%。通过对中药材天地网的中药材行情进行调查,部分情况更为严重。

具体到各种中药材品类,亳州市中药饮片产业促进会关于中药材市场价格异常增长的报告显示,常见中药材甘草、白芍、酸枣仁、当归、柴胡、党参、桔梗、牡丹皮、五灵脂、胖大海、白术、连翘等价格涨幅居前。此外,珍稀中药材的涨幅也引人注目,2022年天然牛黄价格是50万-60万元/公斤,而近期天然牛黄的市场价格已突破120万元/公斤。

这种涨幅并不正常。北京商报记者就这一情况联系了安徽省亳州市一家上市医药企业负责人李飞(化名),他表示,5-7月一般是中药材市场的淡季,因为这个季节气温高,中药材保存、维护成本也高,并不是企业采购和囤货的旺季,但他注意到亳州当地不少企业仓库库存量确实很高,出现了不少囤积居奇的现象。

就这些异常情况,近期,江苏、广东等地的医药协会,以及亳州市中药饮片产业促进会先后发文件称,中药材市场价格出现异常增长,呼吁国家尽快出台相关政策管控药材价格。

资本进入热炒

为何今年出现了淡季异常上涨的情况?李飞告诉北京商报记者,主要有三个方面因素影响。“首先是政策层面,今年国家出台了不止利

好中医药的政策,使得整个行业都呈现了一种欣欣向荣的态势。其次,在行业整体向好的背景下,吸引了一大波资本入局,推高了上游产品价格。最后是,近些年受部分地区政策影响,当地的中药材种植面积有所减少,产量也有一定下降,市场供需出现了一定倾斜,部分中间企业和资本正是押宝产量下降、供需可能失衡进而大肆囤货,推高了价格。”

就资本进入的形式,李飞解释称,新增加的资本一方面是原本就在这个行业赚了不少钱的资本,另一方面是如房地产等一些前些年赚钱但近年不那么景气的行业退出的资本。资本加入的方式则主要集中的进货环节,“常规情况下一个采购商可能进三车货就够了,但今年他们先是进了超出往年数量的货物囤积起来,进而在消息层面进行炒作,放出行业利好,部分产品走俏的信息来推动市场一路走高”。

无独有偶,江苏省医药行业协会中药饮片专业委员会关于中药材价格异常增长的情况报告也指出,出于对中药价格上涨的预期,一些游资进入中药材领域,炒家们故意囤积药材,低进高出。部分经销商也转化为游资炒作中药材的“操盘手”,囤货惜售,不断推高市场行情,药材价格出现了极不正常的暴涨态势。

广东省医药行业协会此前发布的关于中药材价格异常增长的情况报告中,中药材行业人士反馈称,“现在并不是药材没有货,只是都在冷库”。目前亳州、安国两大药都的冷库都是爆仓状态,大冷库的存货价格从前年的260元/吨/年涨至现在的400元/吨/年,依然还需要排队。既往6月为传统淡季,但当下中药材市场依然火热,而炒作中药的资金正从“四面八方”涌入这个小市场。

8月产新期或“回归”

“这种异常增长使得中药材市场存在崩盘风险。”亳州市中药饮片产业促进会关于中药材市场价格异常增长的情况报告强调,由于资本的进入及药材价格的上涨,“炒药团”及大量散户

趁机囤货、压货,导致市场流通减少,进入到“囤货-价格上涨-囤货”的不良循环,中药材的供给和需求严重失衡。除部分品种在正常上涨周期,绝大部分品种价格呈异常爆发式增长,随着中药材逐渐产新,市场供求比例严重失调,中药材价格指数随时间面临急剧下降,最终导致中医药全产业链受到严重冲击。

就目前的情况来看,中游的制药企业已经明显承压。亳州一家中药饮片生产企业相关负责人张成(化名)告诉北京商报记者,上游药材价格猛涨,但下游供货为保证民生与消费者利益,价格却不能同步调整,导致产销成本严重倒挂。若不涨价,药企难以承受,如若涨价,则消费者又难以接受,药材价格的无序无边界增长,必将损害多方利益,乃至影响行业良性发展。

张成表示,药企的销售渠道一般包括中医院、药房、诊所和一些固定的大订单客户,大家签订的合同一般是年度、季度、月份合同,在上游药材价格飞涨的情况下,下游价格不可能及时、多次、大幅跟涨,药企明显承压,部分药品价格已经开始上涨。

“如果市场持续这样异常上涨,后续药农一味扩大种植,产量大幅上涨,行业很可能面临资本散场后的一地鸡毛。”李飞说。

而就后市中药材市场走向,李飞表示,当前中药材的价格已经上涨到一个相对稳定的高点,后续不会再大幅上涨,目前各行业协会都注意到涨价情况开始加以引导,外加随着8月部分药材开始逐步产新,若产量没有大幅减少,市场供应量逐步提升后,市场或许会逐步回落。

对于当下异常的市场行情,李飞呼吁,“建议中上游企业共同维护市场、不要囤积居奇,相关部门也要加强对重要质量的检测,避免在供需失衡下市场产品质量的下降。另外,希望能尽早建立国家统一的中药材大数据平台,让大家对当下全国的种植、产量、价格、需求等情况有个明晰的了解,而不是通过各种混乱的市场消息跟风购买或种植,最终使得市场走向极端”。

北京商报记者 方彬楠 陆珊珊