

瓦格纳“一日兵变”，金融市场作何反应

俄罗斯国内 外汇、提现没有增加

当地时间6月24日，俄罗斯最大的国有商业银行联邦储蓄银行发布声明称，该银行及其在全国各地的办事处均照常运营。“我们并没有记录到客户对外汇交易的需求增加，它们处于标准值水平。提现需求也没有增加，所有操作都处于正常模式。”声明称。

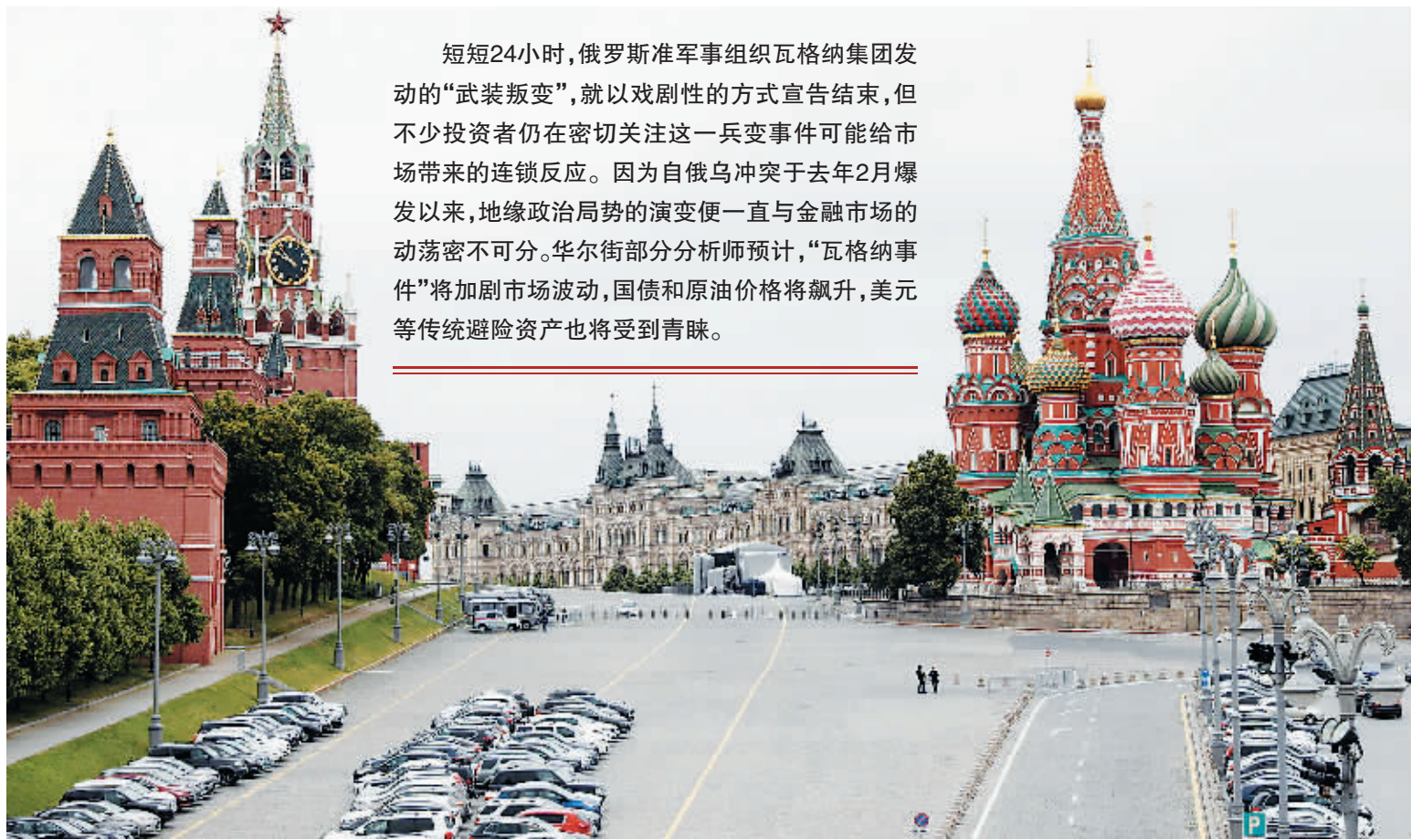
此前，俄罗斯主要银行曾在6月24日上午大幅上调了美元和欧元汇率，或暗示了金融市场在俄罗斯局势动荡中可能面临压力。其中，罗斯银行（Rosbank）的汇率一度达到1美元兑换105卢布，1欧元兑换115卢布。

当地时间6月23日，俄罗斯瓦格纳雇佣兵公司负责人普里戈任表示，俄罗斯国防部军队袭击了瓦格纳雇佣兵的营地，并承诺会对此作出回应。同日，俄罗斯联邦安全局发布消息称，已对普里戈任煽动武装叛乱进行了刑事立案。

此后，俄罗斯多地进入紧急状态和“反恐”模式，武装冲突看似一触即发。不过，这场“哗变”在白俄罗斯总统卢卡申科的调停下迅速熄火。

当地时间6月24日晚些时候，俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫称，针对普里戈任的刑事立案将被撤销，普里戈任将前往白俄罗斯。俄媒报道称，普里戈任与瓦格纳集团所有武装人员已全部从俄罗斯南部军区司令部撤离，牵动全球神经的瓦格纳“叛乱”似乎暂告一段落。

在莫斯科留学的陈义（化名）对北京商报记者表示，“当天早上起来，收到无数信息说



24日，执勤人员在俄罗斯莫斯科红场附近警戒。新华社/图

短短24小时，俄罗斯准军事组织瓦格纳集团发动的“武装叛变”，就以戏剧性的方式宣告结束，但不少投资者仍在密切关注这一兵变事件可能给市场带来的连锁反应。因为自俄乌冲突于去年2月爆发以来，地缘政治局势的演变便一直与金融市场的动荡密不可分。华尔街部分分析师预计，“瓦格纳事件”将加剧市场波动，国债和原油价格将飙升，美元等传统避险资产也将受到青睐。

瓦格纳雇佣兵逼近莫斯科，随后学校发消息开始戒严不能出门。到了晚上8点左右知道达成协议，新闻开始播报，目前生活一切正常”。不过，根据最新公告，除了政府机构等必需保障行业外，莫斯科全城周一休息。

截至当地时间6月24日下午，俄罗斯主要银行的网站将卢布的汇率降至90卢布兑1美元左右。目前，俄罗斯联邦储蓄银行的美元、欧元兑卢布汇率分别降至90左右和196左右。

独立国际策略研究员陈佳则对北京商报记者表示，本次事件之所以影响程度远小于预期，部分市场走势戛然而止，主要还是由于事件爆发的时间点处于欧美市场的周末节点，并且事件本身持续时间较短。在能源市场，俄方基本上没有因为本次事件而影响产能，因此国际能源期货市场的过激反应被迅速平抑，只有少数对冲基金投机资本还在下注，但对市场整体稳定性很难产生实质性影响。

外盘 避险资产或短期上涨

虽然耗时仅一日的“瓦格纳兵变”持续时间极为短暂，且基本都发生在周末，但有鉴于俄罗斯作为全球主要能源供应国的地位，以及目前依然高度紧张的俄乌局势，金融市场很可能仍无法做到完全泰然处之。

目前，市场正在密切关注周一亚洲市场开盘的表现。福布斯的报道指出，“瓦格纳事件”最直接的影响就是对俄罗斯石油出口的不确定性，这应该会导致油价迅速飙升。

而投资者在风险上升时，通常会买入典型避险资产。“美国国债将获得买盘，黄金将获得买盘，日元在这种情况下往往也会上涨”，LPL Financial首席全球策略师Quincy Krosby表示。

IPG中国首席经济学家柏文喜对北京商报记者表示，周一开盘后，预计相关涉及俄罗斯的大宗商品如油气、粮食，具有避险功能的黄金、美元、美债以及美元计价资产等将会出现一定波动及上涨趋势，而卢布以及俄周边国家的货币汇率可能出现一定下跌趋势。

值得一提的是，此次瓦格纳兵变也恰好发生在美股过去数周的连涨势头被打破之际。美国三大指数上周收盘均下跌，结束了纳斯达克综合指数连续八周的上漲和标普500指数连续五周的上漲。

在此情况下，不少人已经押注股市将出现抛售。陈佳认为，本次事件对全球金融市场的影响不在短期而在长期。如果动荡局势真的长期化，那么目前国际市场已经十分严重的美债收益率倒挂问题和美联储加息紧缩效应还会深化。“以欧美为代表的全球主要发达金融市场对俄乌地缘政治格局确实是高度敏感的，最近24小时一些期货市场价格走出一波三折就是典型案例。”

“只要乌东地缘政治持续动荡如斯，全球避险资产的价格就会持续狂飙，美联储持续加息导致市场加息的效应就会被市场风险偏好短期化而进一步削弱，未来美联储在加息平抑通胀与降息刺激经济的两难抉择中将进退失据。”陈佳直言。北京商报记者 方彬楠 赵天舒

绘点财经

· 每周一见 ·

演唱会门票怎么越来越贵了？

回归常态后的演唱会市场有多火爆？数据显示，今年一季度全国演唱会、音乐节售出票量超过110万张，是票房收入最高的演出类型，甚至已经有不少歌手的演唱会票房突破4000万元。不过，关于高票价的讨论也越来越多。同样的价格，为什么以前能坐内场而现在只能坐山顶？歌手能分到多少钱？今天我们就来扒一扒演唱会门票为什么越来越贵。

演唱会上有人花钱听歌 有人花钱唱歌 但是谁为演唱会花的钱 到底有多少进了歌手的腰包？ 你听的演唱会真的值回票价了吗？

1. 艺人秀费

在演唱会成本中占比最大 少则一半 多则六七成以上

明星来了没看见吗 明星来了没看见吗

3. 场馆租赁

鸟巢日租为300万

体育场租金 上百万到数百万

各省主体育馆 租金30万到50万

即便是二三线城市的破旧的场馆 也要价到35万以上

4. 舞台设备

歌会让你们 唱完了 五百万的音响 一下没用

5. 其他费用

内地演唱会首次公布详细成本是在2010年汪峰北京首都体育馆“信仰2010演唱会”主办方公布了整场演出的详细制作成本

场地32万	安检电检消防保安等26万
乐队伴唱及指挥28万	宣传60万
交响乐团及指挥20万	编舞片子制作25万
交响乐团5万	转场车及转场导游8万
舞美70万	导演2万
灯光30万	前期搭建及后期费用15万
音响30.5万	税金15万
服装20万	总成本约为386.5万

演唱会靠什么赚钱

传统演唱会的盈利模式

传统演唱会的盈利模式已经成熟 主要分为票房、赞助商 广告商和明星周边产品这几个部分

门票 800元	周边 100元	观众 2万人
赞助 300万元	20首歌版权 200万元	其他收入 200万元

保守估计，一场中等规模的演唱会总收益约为2500万元

而2500万元仅仅是一个保守的粗略估算 2023张杰未·LIVE-“曜·北斗”巡演广州站和薛之谦“天外来物”巡回演唱会的三站 票房均突破4000万元

演唱会如何分账

传统模式上 艺人出场费通常是固定的 卖出多少票 盈亏都由主办方承担

而现在 这种模式一般出现在中小型演出中 具备票房号召力和IP影响力的艺人 基本以入股形式与主办方共同投资 最后按照约定比例对票房和商业收益进行分账

老板，醒醒 先把账结了 您再昏过去啊

扫码看全文