

北京沿河商业玩出新花样

夏季夜游催生新机遇

沿河泛舟开启水上运动体验、水岸集市的客人络绎不绝……凭借着独特又自带休闲气质的特点,水系资源催生出一批小众、新奇的商业业态,游人纷至沓来,水岸也因此成为了热门打卡地。

2023年全国桨板U系列赛在北京朝阳公园荷花湖开赛。200米竞速、400米技巧、3000米长距离赛……共有100多名青少年投入这项水上运动。实际上,即使在没有赛事运动的平日,在临近朝阳公园的亮马河上,也有着丰富多样的水上项目。

在北京商报记者走访期间看到,亮马河国际风情水岸的夜间游船项目已经成为了北京消费者夜间生活必须体验的活动之一,更是沿河经济业态的代表。据了解,亮马河夜游项目目前已开通两期航线,2020年8月正式对外开放的一期航线全长2公里,以燕莎码头或蓝港码头为起点,串联起沿线10个观景景点。2022年10月,二期的6公里航线投入运行,航线从朝阳湖经都王府,下穿东四环到红领巾湖。记者在体验之下发现,与一期的时尚感、科技感有所不同,二期航线侧重自然感及京城古韵。

亮马河国际风情水岸市场总监吴晟介绍称,今年自3月18日首航以来,截至4月底,亮马河游船项目共接纳游客超11000人次,相比2022年24000的人次总数,短短一个月的时间已接近去年的半数。其中,北京本地的消费者占比接近七至八成。可以看出,亮马河夜游项目丰富了本土居民水岸休闲、夜间休闲的选择。

与此同时,水岸还衍生出独具特色的移动商业模式。以SOLANA蓝色港湾为例,项目方会不定期举办主题不一的集市活动,让市民们在水岸边休闲散步的同时,也能满足多种消费需求。记者看到,蓝港每逢周五至周日,移动的集市就会人头攒动。一家售卖玩具的店主称,周末三晚的盈利在1000—2000元左右,大多是亲子客群和年轻人买单。

除了移动性商业,在三里河公园周边,私厨、“咖啡+”成为新的商业方式。周末的下午4点左右,记者走访看到,公园入口处沿河边的咖啡厅“一位难求”,隔壁的另一家咖啡厅更是有不少家庭消费者换上了京剧的服饰。该门店负责人透露,一般周末变装服务需要提前预约,而户外的咖啡座基本从早上营业一直持续到夜间,都会陆续上座。

“怎么火的其实商家也搞不明白,但确实

一条河,承载着古往今来的物阜民丰。北京并非水乡,几条河却撑起了多元特色商业。7月2日,北京商报记者走访多个商圈发现,随着暑期来临,夜经济、夏日经济玩出了新花样,沿河商圈成为了消费者钟爱的热门目的地,更成为了品牌选址落户的新目标。北京的水系经济,特别是沿河的夜经济,已经成为了城市经济的一个重要部分,对提高城市活力、打造城市品牌、推动经济发展起到了重要的推动作用。不过,不同于其他商圈,沿河商业一边享受着天然的红利,更要面临着更多硬件条件的挑战。



每天都要从早忙到晚。”Voyage coffee相关人员直言,其实三里河沿线的商业并没有做太多的推广,但在社交媒体上关注度很高,从每天上午开门就陆续有不少年轻人前来,下午进入高峰时段,一直持续到晚上。高峰时段,消费者需要等位长达半小时左右。

拉长夜消费时段

作为北京传统地标之一,白天期间,什刹海人来人往,游客或划船或散步,或是在湖边寻一家店小憩,体会老北京的生活。随着天色渐暗,后海的街道上黄包车拉客、游客嬉闹的声音渐渐淡了,酒吧里传出的歌声逐渐成为主旋律。

“听月”“跳海”“山海”……后海街上的酒吧大都有着文艺、新潮的店名,入夜时分,后海的酒吧便拥挤起来,进入“微醺”经济时段。普遍来看,后海酒吧朝向湖的一侧通常将窗户敞开,彩灯映射的斑斓夜景为顾客小酌时提供更丰富的感官体验,同时,店里的客人、歌手也成为了散步者的风景。

北京商报记者了解到,目前,大部分酒吧的营业时长都已延长到凌晨两点左右。同样,目前蓝港水岸边的商户经营已从原先的晚上

10时闭店延长至自然闭店,如新引进的精酿品牌鹅岛的北京首店,即使到了深夜,仍有不少消费者在户外空间小酌、闲聊。

“周围下班后的年轻人为主要就餐人群,晚上7—9点是用餐高峰,一般需要排队半个小时以上,晚9点之后的消费者基本进店即可就餐。与去年同期相比,客流翻了好几番,尤其是现在进入夏季,相较于一两个月前的同时段,客流也有着明显的增多。”上述蓝港餐厅工作人员表示。

实际上,不止蓝港的临街临河商户,护城河周边的五道营胡同里、簋街;大运河周边的咖啡厅;通惠河周边的店铺一般在凌晨2、3点依旧灯火通明,都是“夜猫子”出游的集中区域。

挖潜水岸经济

随着人们出行不再只是以购物为目的,休闲、体验逐渐成为了商业新的侧重点,这也为水岸商业的培育创造了可能性。据介绍,SOLANA蓝色港湾沿河商户约33家,水岸边经营面积达1.2万平方米,其中大部分为餐饮门店。而在新消费趋势的带动下,今年以来,蓝港水岸边商户整体销售额比2019年增长了

36%,比2022年增长了190%。

同时,京杭大运河北京段沿线,一座座商业项目正拔地而起。位于运河商务区的北投爱琴海购物公园、新光大大融城、远洋乐堤港开业后,未来还将陆续迎来富力广场、珠江合生汇、运河壹号等商业综合体,建设区域级商业中心,共同打造城市副中心水岸经济名片。正是水系资源为这些项目提供了全新的可能性。

独树一帜之时,水岸经济也面临着挑战。水岸集市为项目带来客流量的同时,难免存在流动性强、管理难度大的问题。同时,集市呈现的氛围与项目的定位之间如何更深度契合,也成为了集市模式推广需要考虑的因素。SOLANA蓝色港湾总经理张晓飞指出,针对上述问题,蓝港对集市进行了全流程统一管理,“首先要保证集市商户的服务质量,其次是商户与项目整体形象的一致,并根据客人反馈及时调整”。

值得注意的是,水岸经济在夏季最为旺盛,却又不限于夏季。实际上,2022年冬季,蓝港部分水岸边商户亦尝试了户外水岸空间的经营。据介绍,由于天气相对寒冷,商户采用帐篷、星空屋的形式打造就餐环境,并通过采暖设备保证温度。张晓飞介绍称,进一步对水岸商户进行规划后,与商户将户外空间的使

用期限从半年拉长到全年。

张晓飞认为,水岸空间的经济存在较大挖掘空间,“如今,人们不再长期待在封闭的空间里,更喜欢户外类活动,依托水岸的位置优势,我们将更充分利用水系资源进行联动,进一步培育个性化、多元化的商业形式”。

“水岸经济的发展是城市更新的一个缩影,水岸项目的打造不是完全意义的旅游项目,而是与城市融为一体的。”吴晟表示,对于北京这样缺少水系资源的城市来说,充分利用现有水资源进行公共空间再利用、促进人与自然融合,进一步推动了城市更新。

完善商业与水系保护平衡

古往今来,北京地处华北平原,但多条重要的水系贯穿其中,为北京提供了广阔的水运交通网络,方便了物流和商业活动的发展。

大运河、潮白河、护城河等水系串联起整个北京商业体系,形成了独特的水文环境,从而吸引了大量的商业活动。中国百货商业协会秘书长杨青松指出,沿河的夜经济在这些区域,集中了大量的餐饮、娱乐和购物场所。这些场所通常靠近水边,环境优美,是人们放松休闲的好去处。所以,水系经济的发展对于北京建设国际消费中心城市至关重要,能够带动商业发展,推动旅游业繁荣,成为北京文旅商旅融合的重要区域。

不过,北京水系经济以及沿河商业的发展也面临着一些问题。“大量的商业活动可能会对水环境产生影响,比如垃圾问题、水质下降等”,杨青松指出,其次,商业发展的不平衡成为常态,一些商业热点区域可能会过于繁华,导致资源配置不均,而一些边缘区域可能因为资源不足而发展缓慢。保持商业的多样性亦是一个挑战,有些商业区可能会过于依赖一种商业形态,比如餐饮,而忽视了其他的商业可能性。

面对这些问题,杨青松建议,区域应加强政府和企业共同治理措施来解决。例如,针对此类区域的商业,政府需要加强环境保护法规的制定和执行,同时,也在鼓励绿色环保的商业模式。同时,通过引入专业机构加强水系附近商业规划和引导,来解决商业发展的不平衡问题,鼓励一些商业区域发展特色经济,来吸引消费者。通过提高商圈的创新能力,可以帮助商圈保持多样性,比如鼓励新型商业形态的发展,比如体验式消费、文化创意消费等。

北京商报记者 刘卓澜 胡静蓉/文并摄

Market focus

“暑期档”诈骗瞄准学生

进入7月,全国各地的学生陆续迎来了暑假,需要注意的是,诈骗也进入了“暑期档”,瞄准学生群体实施精准诈骗。7月2日,北京商报记者注意到,近期多地警方就暑期诈骗发布风险提示和典型案例,提醒学生防范电信诈骗。

就在7月1日,黄石网警披露,近日黄石警方接到学生报警,辖区内大一学生柯某报案称其被人冒充同学诈骗了8000余元。据柯某介绍,“大学同学”刘某通过手机QQ向柯某发送借钱信息,称其家人在医院做手术,现在急需用钱。其后柯某按照对方提供的汇款账号,累计汇款8895元。

完成转账后,柯某再次收到刘某的信息,表示自己的QQ号被盗了,刚刚找了回来,同时提醒同学们不要受骗。柯某这才意识到自己掉入了陷阱,遂立即赶赴派出所报案。目前,案件正在进一步侦办中。

无独有偶,宁夏一名学生在高考后寻找网络兼职工作时,遭遇了刷单类电信诈骗。根据宁夏警方披露的信息,该学生通过网页搜索进入一个“网络兼

职”的聊天群,群管理员引导其下载刷单软件,主要操作充值返利任务。在前期小额获利后,群管理员提示该学生加大充值投入和进行连续任务。在充值6万余元后,该学生方才意识到自己上当受骗。幸运的是,宁夏灵武市公安局接警后,及时联系银行止付冻结该案涉诈账户,最终追回59909元,接近100%挽损。

对于这类针对学生群体开展的诈骗工作,厚雪研究首席研究员于百程指出,针对学生的诈骗主要发生在社交网络上,多以游戏、刷单赚钱等学生感兴趣的话题为诱饵取得信任,利用学生轻信和害怕的心理,一步步实施诈骗。其中,对中小学生来说,获取家长的手机、账号和支付密码是诈骗成功的重要因素,对于成年后的大学生,则是防骗和个人信息保



护经验不足。

北京商报记者进一步梳理发现,不同于针对成年人、老年人的诈骗活动,瞄准学生群体常用的诈骗类型主要包括网络兼职刷单诈骗、网络游戏诈骗、网购诈骗(冒充客服退款诈骗)、QQ或微信冒充老师同学等熟人诈骗,

更有甚者威逼利诱学生贩卖“两卡”、搭建诈骗通信设备等“帮信罪”行为。利用学生群体阅历有限、心智不成熟易恐吓等特点,引导学生通过家长的支付账户转账。

而综合各地警方披露的信息来看,暑假等假期中,学生接触手机、电脑等电

子产品的时间有所增长,也接触到更多网络信息,因此更易成为骗子精准狩猎的对象。在这一过程中,家长的金融账户才是骗子真正的目标,通过引导学生提供验证码、银行卡号等信息,造成家长的实际经济损失。

“电信诈骗仍然在隐秘的角落里蔓延,在特定场景里就会死灰复燃,很难销声匿迹。”博通咨询金融行业首席分析师王蓬博评价称,针对网络游戏、兼职刷单等类型的诈骗模式,符合学生群体的受骗特征,因为自身经历有限,也很难识别骗局。相关部门一定要做好风险提示工作,通过各种渠道向学生传递防骗信息。

于百程强调,针对学生的诈骗危害极大,不仅是财产损失,对其心理和社会认知也会产生极大影响。因此在防范手段上,一要加大此类案件的处罚和宣传力度,从警方、学校和家庭多方进行讲解,让学生了解诈骗套路和防范手段,有疑问向家长和老师咨询;二是家长和个人要做好敏感信息的管理,手机、银行卡、密码等做好保护设置,不给诈骗分子以可乘之机。

北京商报记者 廖蒙