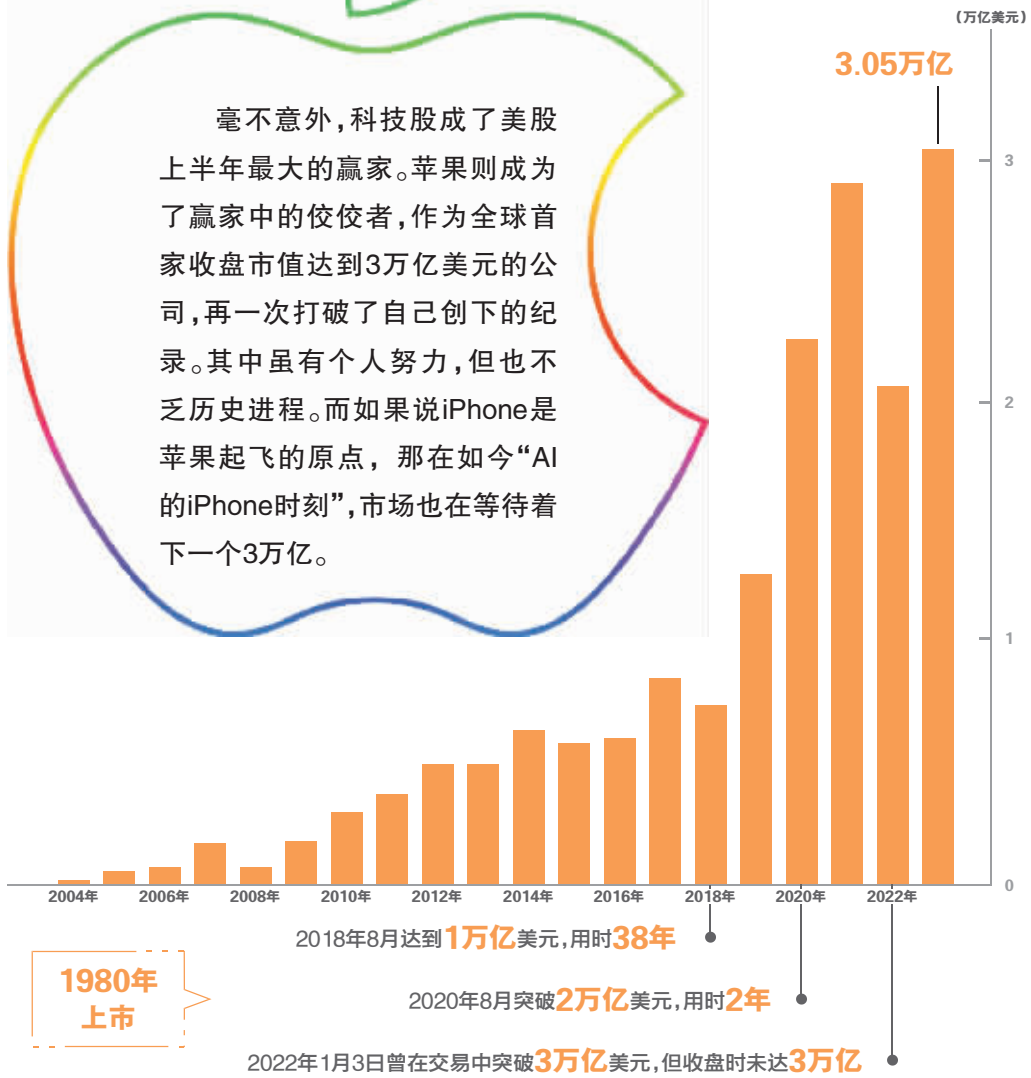


# 苹果何以3万亿



## 地表最强

美股6月30日收盘,苹果公司报收193.97美元/股,上涨2.31%,收盘市值达到3.05万亿美元。由此,苹果成为首家收盘市值达到3万

亿美元的公司。

苹果的市值,超出了谷歌母公司和亚马逊之和,并且比最接近的竞争对手微软高出5000多亿美元,更约等于3个特斯拉的市值。

如果不和公司相比,苹果也足以“富可敌国”。根据世界银行的数据,只有美国、中国等

7个国家年度GDP数据高于苹果的市值。世界上263个国家、地区中,216个年度GDP不足2.08万亿美元,还包括意大利、加拿大等发达国家。

回顾苹果股价的起飞历程,自从1980年上市以来,苹果股价在40多年间翻了1200多倍。2018年,苹果市值迈入“万亿美元”大关,又在两年后的2020年突破2万亿美元。

2万亿大关之后,苹果市值并非一直顺利上升。2022年1月,苹果市值盘中短暂突破3万亿美元。但在2023年1月,该公司市值跌破2万亿美元,是自2021年3月以来的首次跌破表现。

当时据媒体称,苹果已要求供应商减少生产其耳机、手表和笔记本电脑的零部件,这加剧了投资者的担忧,即全球经济放缓和高通胀可能会损害对苹果设备的需求。

如今,得益于对美联储加息行动即将结束的押注,以及对AI潜力的乐观情绪,大型科技股成为众多投行的标的。苹果因为有稳定的收入来源和庞大的用户基础,也被视作安全的避风港。

深度科技研究院院长张孝荣对北京商报记者表示,苹果股价的持续上涨,从美国经济来看,有美元大量涌入股市的因素,也有企业创新力量强大和公司实力雄厚的因素。公司越强大,意味着抗风险能力也越大,在全球经济恶化的环境里更有投资价值。

穆迪分析公司首席经济学家马克·赞迪(Mark Zandi)称:“人们在家购买电脑、玩小玩意和消费电子产品——所有这些都是苹果公司销售的东西。”不过也有人直言,“在市值巅峰之后,苹果仍然是世界上最成功的公司之一。这是它的祝福,也很可能是它的诅咒。”

## 功臣iPhone

除了市值飙升,苹果的赚钱能力也数一数二。上个财年,苹果实现了3940亿美元的销售额和1000亿美元的利润,成为全球第二大盈利公司,仅次于沙特阿美公司。

苹果最赚钱的产品莫过于iPhone。数据显示,自2007年乔布斯发布第一款iPhone以来,iPhone的累计销量已经超过了20亿部,占据了苹果年营收的接近一半。

一位从事ICT产业的业内人士对北京商报记者表示,iPhone开启了移动通信时代,让智能手机进入千家万户,让每个人可以便捷地接入互联网,移动互联网让信息流通进入爆炸式增长。让手机成为了信息的重要入口,成为生产效率提升的重要生产工具。

2011年智能手机刚起步之时,苹果就在全球销售了7200万部iPhone,营收达到470亿美元。之后,iPhone销量在2018年达到顶峰,售出2.17亿部,创造了1667亿美元的收入。

在苹果大本营美国,销量前五名的手机全是iPhone,仅靠5款机型就占据了美国手机市场超过60%的份额。在中国市场2023年1月统计中,iPhone同样以绝对优势领先其他品牌。排名前五机型中,iPhone占据四席。

张孝荣对此表示,iPhone的领先地位是重要的,苹果为此采取了不少措施,包括供应链多元化,在华积极降价促销,努力开拓印度墨西哥等市场。以此来推动销量回升、扩大市场份额。

## 特斯拉与英伟达

当前,分析师们还在持续看好苹果的后续走势。美国投行Wedbush分析师Dan Ives

发布最新报告称,未来两年内,这家科技巨头的市值可能还会再飙升,达到4万亿美元。他称,主要驱动力是即将到来的iPhone 15产品周期,预计这款最受欢迎的智能手机将进行重大升级,以纪念其推出15周年。

他表示,未来12-18个月,苹果将迎来大规模的增长复兴,华尔街严重低估了iPhone的销量潜力,大约25%的苹果黄金客户群在四年多的时间里没有升级他们的iPhone。

与此同时,随着人工智能的崛起,大型科技股开启了狂飙行情,无视诸如经济衰退、通胀过高、美联储加息、债务上限之争以及银行业危机等一系列风险。“七大巨头”——包括苹果、微软、Alphabet、亚马逊、Meta、英伟达和特斯拉,在截至2022年的十年间,每年盈利平均增长14%。

受巨头公司股价上涨带动,美国科技股指数今年上半年表现创下1983年以来的40年最佳,上涨37%,纳斯达克指数上涨32%。去年全年,纳斯达克指数下跌超过30%。

苹果之外,市场也在猜测谁是下一个3万亿美元市值的公司。有分析师认为特斯拉和英伟达的希望最大,特斯拉CEO马斯克甚至扬言特斯拉市值可能比苹果和沙特阿美加起来更高。

而在上述业内人士看来,相比特斯拉,英伟达则更有可能继苹果后超过3万亿美元市值的公司。目前AI产业刚刚起步,渗透率正在发生质变,相比之下特斯拉生态的护城河不够。“生态型公司是未来的发展趋势,其商业模式是被集成,弱水三千只取最有价值的一瓢。通过利润合理分配,构建强大的生态利益同盟。”

北京商报记者 方彬楠 赵天舒

我们绘点财经,你也会点财经 >>>

## 绘点财经

· 每周一见 ·

## 那些从高薪榜单上逐年消失的专业

对于高考结束的准大学生而言,专业成为人生选择的第一个十字路口。随着社会发展,一个普遍的趋势是,大学的专业调整也越来越频繁。截至目前,本科专业目录共包含93个专业类、792种专业。建议在做决定时,不要被当下的“冷”与“热”所左右。

### 专业也有“有效期”

只要专业选的好  
绝版人才跑不了

我的志愿

高考报志愿的时候可曾想过  
专业也有“有效期”

@小梅  
公共事业管理专业19届本科  
“报专业的时候写着培养综合性人才,结果还没毕业,专业先没了”

@阿槐  
市场营销专业21届本科  
“都说我们是做销售的,我们是吗?!”

@梅雅莲  
广告公关专业20届本科  
“网络上是怎么宣传我们的:上辈子作恶多端,这辈子广告公关”

### 2022年 撤销较多的专业

高校数量(所)

27	23	22	21	21	18
----	----	----	----	----	----

信息管理与信息系统、公共事业管理、市场营销、产品设计、信息与计算科学、广告学

### 2022年 高校专业调整

日前,教育部公布了2022年普通高等学校本科专业备案和审批结果(将列入相关高校2023年本科招生计划)

此次专业增设、撤销、调整涉及2800余个专业布点,占目前专业布点总数的4.5%

从学科门类看,工学所属专业数最多,有1074个

从区域分布看,涉及中西部高校的专业有1503个,占比超50%

### 新增21种专业

地球系统科学	生物统计学	未来机器人
安全生产监管	国家公园建设与管理	低空工程
乡村治理	数据教育	无碳管理
航空装备管理	飞行器维修工程	电动能源工程
国别法	司法鉴定学	金融审计
资源化学	工业学	视障儿童教育
教学人文	生物材料	数据科学

首次在工作门类下增设交叉工程专业类

### 从新增专业不难看出 行业、专业划分越来越垂直 国家需要更多元的专业人才辅助 任何时候社会对细分领域的高精尖人才都求贤若渴

### 如何选专业 兴趣爱好是最好的老师 前方的路靠自己啦

扫码看全文