



地表最强

美股6月30日收盘，苹果公司报收193.97美元/股，上涨2.31%，收盘市值达到3.05万亿美元。由此，苹果成为首家收盘市值达到3万亿美元的公司。

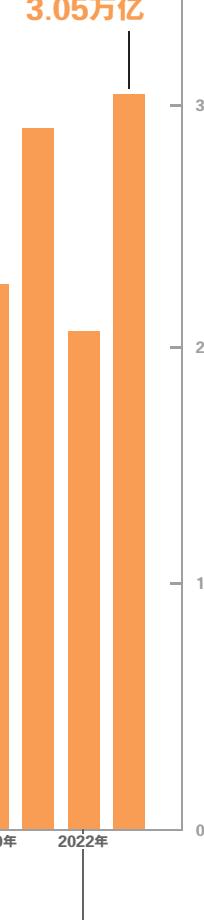
苹果的市值，超出了谷歌母公司和亚马逊之和，并且比最接近的竞争对手微软高出5000多亿美元，更约等于3个特斯拉的市值。如果不和公司相比，苹果也足以“富可敌国”。根据世界银行的数据，只有美国、中国等

绘点财经

· 每周一见 ·

(亿美元)

3.05万亿



7个国家年度GDP数据高于苹果的市值。世界上263个国家、地区中，216个年度GDP不足2.08万亿美元，还包括意大利、加拿大等发达国家。

回顾苹果股价的起飞历程，自从1980年上市以来，苹果股价在40多年间翻了1200多倍。2018年，苹果市值迈入“万亿美元”大关，又在两年后的2020年突破2万亿美元。

2万亿美元大关之后，苹果市值并非一直顺利上升。2022年1月，苹果市值盘中短暂突破3万亿美元。但在2023年1月，该公司市值跌破2万亿美元，是自2021年3月以来的首次跌破表现。

当时据媒体称，苹果已要求供应商减少生产其耳机、手表和笔记本电脑的零部件，这加剧了投资者的担忧，即全球经济放缓和高通胀可能会损害对苹果设备的需求。

如今，得益于对美联储加息行动即将结束的押注，以及对AI潜力的乐观情绪，大型科技股成为众多投行的标的。苹果因为有稳定的收入来源和庞大的用户基础，也被视作安全的避风港。

深度科技研究院院长张孝荣对北京商报记者表示，苹果股价的持续上涨，从美国经济来看，有美元大量涌入股市的因素，也有企业创新力量强大和公司实力雄厚的因素。公司越强大，意味着抗风险能力也越大，在全球经济恶化的环境里更有投资价值。

穆迪分析公司首席经济学家马克·赞迪(Mark Zandi)称：“人们在家购买电脑、玩小玩意和消费电子产品——所有这些都是苹果公司销售的东西。”不过也有人直言，“在市值巅峰之后，苹果仍然是世界上最成功的公司之一。这是它的祝福，也很可能是它的诅咒。”

功臣iPhone

除了市值飙升，苹果的赚钱能力也数一数二。上个财年，苹果实现了3940亿美元的销售额和1000亿美元的利润，成为全球第二大盈利公司，仅次于沙特阿美公司。

苹果最赚钱的产品莫过于iPhone。数据显示，自2007年乔布斯发布第一款iPhone以来，iPhone的累计销量已经超过了20亿部，占据了苹果年营收的接近一半。

一位从事ICT产业的业内人士对北京商报记者表示，iPhone开启了移动通信划时代，让智能手机进入千家万户，让每个人可以便捷地接入互联网，移动互联网让信息流通进入爆炸式增长。让手机成为了信息的重要入口，成为生产效率提升的重要生产工具。

2011年智能手机刚起步之时，苹果就在全球销售了7200万部iPhone，营收达到470亿美元。之后，iPhone销量在2018年达到顶峰，售出2.17亿部，创造了1667亿美元的收入。

在苹果大本营美国，销量前五名的手机全是iPhone，仅靠5款机型就占据了美国手机市场超过50%的份额。在中国市场2023年1月统计中，iPhone同样以绝对优势领先其他品牌。排名前五机型中，iPhone占据四席。

张孝荣对此表示，iPhone的领先地位是重要的，苹果为此采取了不少措施，包括供应链多元化，在华积极降价促销，努力开拓印度墨西哥等市场。以此来推动销量回升、扩大市场份额。

特斯拉与英伟达

当前，分析师们还在持续看好苹果的后续走势。美国投行Wedbush分析师Dan Ives

发布最新报告称，未来两年内，这家科技巨头的市值可能还会再飙升，达到4万亿美元。他称，主要驱动力是即将到来的iPhone 15产品周期，预计这款最受欢迎的智能手机将进行重大升级，以纪念其推出15周年。

他表示，未来12-18个月，苹果将迎来大规模的增长复兴，华尔街严重低估了iPhone的销量潜力，大约25%的苹果黄金客户群在四年多的时间里没有升级他们的iPhone。

与此同时，随着人工智能的崛起，大型科技股开启了狂飙行情，无视诸如经济衰退、通胀过高、美联储加息、债务上限之争以及银行业危机等一系列风险。“七大巨头”——包括苹果、微软、Alphabet、亚马逊、Meta、英伟达和特斯拉，在截至2022年的十年间，每年盈利平均增长14%。

受巨头公司股价上涨带动，美国科技股指数今年上半年表现创下1983年以来的40年最佳，上涨37%，纳斯达克指数上涨32%。去年全年，纳斯达克指数下跌超过30%。

苹果之外，市场也在猜测谁是下一个3万亿美元市值的公司。有分析师认为特斯拉和英伟达的希望最大，特斯拉CEO马斯克甚至扬言特斯拉市值可能比苹果和沙特阿美加起来更高。

而在上述业内人士看来，相比特斯拉，英伟达则更有可能继苹果后超过3万亿美元市值的公司。目前AI产业刚刚起步，渗透率正在发生质变，相比之下特斯拉生态的护城河不够。“生态型公司是未来的发展趋势，其商业模式是被集成，弱水三千只取最有价值的一瓢。通过利润合理分配，构建强大的生态利益同盟。”

北京日报记者 方彬楠 赵天舒

我们绘点财经，你也会点财经 >>>

那些从高薪榜单上逐年消失的专业

对于高考结束的准大学生而言，专业成为人生选择的第一个十字路口。随着社会发展，一个普遍的趋势是，大学的专业调整也越来越频繁。截至目前，本科专业目录共包含93个专业类、792种专业。建议在做决定时，不要被当下的“冷”与“热”所左右。



扫描看全文