

冷链下沉、大模型加持 物流开“卷”性价比

冷链拉动新增长

市场需求不足，拉动增长成为了物流企业在今年的重要目标之一。“企业调查显示，反映市场需求不足的企业比重创下历史新高。”在2023中国物流企业夏季峰会上，中国物流与采购联合会会长何黎明表示。

根据中国物流与采购联合会发布的数据，1-5月，全国社会物流总额近130万亿元，同比增长4.5%，继续保持平稳增长。经过了前几个月的持续复苏，5月增速环比回落1.5个百分点，市场恢复力度有所减弱。

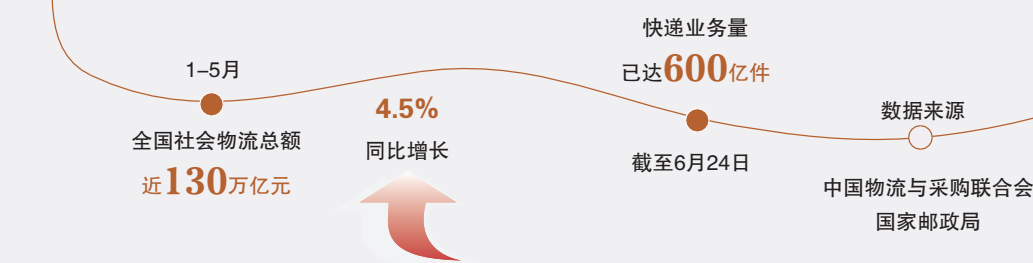
在这样的背景下，上半年，中国电商巨头们转舵持续追求的“低价”与“下沉”之风，也吹到了物流行业。

“下沉市场仍然有许多空间可以挖掘。”会上，中通冷链副总裁黎冰向北京商报记者坦言，今年以来，中通冷链加大在了下沉市场的投入，“一方面来讲，原先生鲜冷链物流无法真正做到‘下沉’，是因为传统的生鲜生意大多依靠经销商，如果销售规模不能完全‘下沉’，末端市场的需求便无法触达”。

不过，随着预制菜等与生鲜息息相关的领域逐步发展，中通也借着这股“东风”，完成生鲜冷链的点到点布局。“当前中通冷链的主要任务布局之一，便是减少中间流通的环节，在面向C端个人客群的商业订单中，帮助企业、品牌直达消费者。”黎冰透露，中通冷链正在加强冷链网络、快递网络以及末端配送网络这三张网络的融合，将农产品等生鲜物流的运输半径扩大。

“物流下沉落实到具体场景中，最重要的环节就是网络‘下沉’，村镇设点，当前，我们已经能够覆盖到60%的行政村，乡村覆盖率达到90%以上。”黎冰说道。

2023年下半年的物流行业，涌动着有一股“暗流”。7月16日，在2023中国物流企业夏季峰会上，北京商报记者了解到，为应对市场需求稳中趋缓的局面，中通正加速向下沉市场拓展冷链业务，阿里云也将在今年下半年推出针对物流行业的具体大模型，实现更精准的节能增效。不难看出，比起前几年在仓配、运输末端的投入比拼，今年下半年，随着新技术和新业务在具体场景的落地，快递物流行业将迎来综合实力下的性价比之争。



大模型寻求具体场景落地

寻找市场增量的同时，企业也在技术层面设法将大模型运用到物流的具体场景中降本增效。

“技术的演变与发展，是离不开具体场景的聚焦的。”阿里智能物流运输行业总经理李科向北京商报记者表示，云计算的技术功能，更多是作为一个“底座”的概念存在的，“在不同的行业、不同的场景下，如何利用好并且更精准地发挥技术的作用才是更困难的事情”。

随着快递物流行业的数字化进程不断深入，多年来，物流行业发展积累了宝贵的数字化经验。“当下，我们在与通达系合作伙伴完成模型共创。”阿里云物流行业总架构师修平举例称，技术通过不断地训练以及调整，能够模拟出不同传动带在各种场景下的最优速度，“当模型训练完成之后，我们在输出时就

可以针对不同场景，做到更为精准的变频，最大程度上减少能耗和损失，最终实现更好的节能效果”。

今年3月以来，随着百度、阿里、京东等行业头部企业纷纷推出自己的大模型，人工智能与物流具体场景结合的可能性也再一次吸引了更多人的关注。7月初，京东推出了“言犀”大模型，据官方介绍，该大模型的数据库是由70%通用数据与30%数智供应链原生数据组成。

“其实大模型在物流行业的运用，很早就开始了。”李科解释道，日常消费者接到的人工语音电话，就用到了最基本的大模型。“比如，当消费者回答人工智能客服，想要什么样的末端配送方式时，就用到了大模型最基本的语义理解能力。”李科表示，随着入局者越来越多，大模型应用在具体领域的例子会越来越多。

“阿里云将在未来3-6个月内，与伙伴联合

推出针对物流行业的大模型。”李科透露道。

走向性价比之争

在物流行业整体市场需求趋缓的大背景下，消费物流的增长势头仍然不可小觑。“1-5月，单位与居民物品物流总额同比增长超过10%。随着‘五一’‘6·18’等消费旺季到来，电商快递、即时物流等消费物流需求旺盛。”何黎明认为。

根据国家邮政局发布的最新数据，截至6月24日，今年我国快递业务量已达600亿件。北京商报记者发现，2月以来，我国每月快递业务量均以百亿为增长。快递业务量从100亿件到200亿件花了29天，从500亿件600亿件只花了24天。在上半年最大规模的电商大促“6·18”中，快递日均业务量已经突破了4亿件。

此外，从上半年快递物流企业的动作中不难看出，快递物流的服务产品也在加速“内

卷”。极兔收购丰网“抢滩”IPO，菜鸟宣布推出自营快递“菜鸟速递”，中通也宣布升级标快服务，推出“送货不上门必赔”服务。相比过去快递物流企业默默部署网络、分拣中心与仓配末端，今年上半年，企业们通过推出多元化产品的方式，再一次走向台前，吸引了更多目光。

“快递行业的竞争早就已经过了单一比较价格、服务和装备的时候了。”快递物流专家、贯铄资本CEO赵小敏表示，接下来的快递物流企业在发展自身优势的同时，也需要在一定程度上和竞争对手携手。从京东物流开放第三方物流企业进入，再到中通、圆通、韵达、顺丰等物流企业共同接入抖音“音需达”服务，快递物流的行业已经走向了竞合。

可见，在当前的竞争格局之下，快递企业比拼的已经不再是干线支线的多寡、运力储备的贫富、飞机数量的多少，而是走向了综合实力下的性价比之争。

北京商报记者 何倩 乔心怡

Market focus

约占全年产量75% 高温下如何保秋粮

今年夏粮产量稳中略减，但仍处于较高水平，实现了丰收。日前，国家统计局发布数据显示，2023年全国夏粮产量14613万吨（2923亿斤），比去年减少127.4万吨（25.5亿斤），下降0.9%。其中小麦产量13453万吨（2691亿斤），比去年减少122.6万吨（24.5亿斤），下降0.9%。

民以食为天，粮食安全的重要性不言而喻。夏粮丰收之后，在持续高温等极端天气下，约占全年产量75%的秋粮的生产、收储成为了当下各界关心的话题。

夏粮丰收但稳中略减

根据国家统计局7月15日发布的数据，全国夏粮单位面积产量5491.8公斤/公顷（366.1公斤/亩），比2022年减少64.3公斤/公顷（4.3公斤/亩），下降1.2%。其中小麦单位面积产量5834.3公斤/公顷（389公斤/亩），比2022年减少78公斤/公顷（5.2公斤/亩），下降1.3%。

国家统计局农村司司长王贵荣在解读夏粮生产情况时表示，今年夏粮产量稳中略减，但仍处于较高水平，实现了丰收。夏粮单产下降主要是受河南等地严重“烂场雨”天气影响。

“夏粮播种以来，主产区光热充足，大部时段农田墒情良好，农业气象灾害影响偏轻，病虫害防控及时有效，前期条件总体有利于作物生长发育和产量形成。但5月下旬北方麦区出现大范围降雨，持续时间长、过程雨量较大、影响范围广，导致灌浆期小麦光照不足，千粒重下降。特别是河南持续降雨时间与小麦成熟收获期叠加重合，严重‘烂场雨’天气造成部分地区小麦萌动发芽，夏粮单产下降明显。此外，西南地区冬春连旱，云南、贵州等地夏粮单产有所下降。”王贵荣解释道。

从播种面积看，2023年全国夏粮播种面积26609千公顷（39913万亩），比2022年增加78.5千公顷（117.8万亩），增长0.3%。其中小麦播种面积23059千公顷（34589万亩），比2022年增加97千公顷（145.6万亩），增长0.4%。

就夏粮播种面积增加而言，王贵荣表示，是通过压实了生产责任、强化政策支持、实现适期播种和优化种植结构所实现，如国家继续提高小麦最低收购价，增加产粮大县奖励资金规模，逐步扩大小麦完全成本保险和种植收入保险实施范围，在春季田管关键期中央财政下达资金100亿元，向实际种粮农民发放一次性补贴，保障农民种粮收益。

高温给秋粮带来挑战

秋粮是全年粮食生产的大头，约占全年产量的75%左右。然而，近期持续高温天气，给秋粮生产带来挑战。

整体来看，秋粮除水稻外，北方地区的作物还有玉米、大豆、白菜、萝卜、茄子、辣椒、胡萝卜、芥菜疙瘩、菠菜等，南方很多地区一年种植三季，品种更多。

“高温天气旱情加剧，可能造成土壤水分不足，限制作物的正常生长，加剧土壤



退化，进而导致农作物减产。”农业农村产业振兴研究院常务副院长袁帅告诉北京商报记者。

为应对高温天气，近日，农业农村部会同水利、应急管理、气象等部门联合下发北方地区防高温干旱预案，要求各地分区分类落实关键技术措施，切实减轻灾害影响。农业农村部要求，各地要密切关注高温、干旱发展动态，及时灌溉保苗，适时中耕除草，喷施叶面肥，增强植株抗逆能力。加强病虫害监测预警，大力推进统防统治和联防联控，遏制病虫害暴发危害。组织专家分作物制定完善科学抗高温干旱技术方案，适时派出工作组和科技小分队深入受灾一线开展技术服务，指导农民落实抗旱保苗关键技术措施。

中国农科院环发所农业气象灾害防控团队首席科学家刘布春在接受央视新闻采访时表示，目前，我国很多地区也迎来了系统性降水，但是我们也未雨绸缪，科学应

对高温干旱，抗高温干旱关键还是在于用水。一是要统筹考虑降水、地表水、地下水的季节性、区域性分布特点，蓄足水源，保障抗旱应急时候的用水需要；二是要实施节水高效灌溉，扩大灌溉面积。

农资调配很关键

在自然灾害之外，农资的供应、调配是粮食生产的必备条件，河南抢收夏粮时农机调配不及时致大面积小麦生芽坏死，便敲响了农资调配的警钟。

秋粮生产所需的农资物品有哪些？北京工商大学商业经济研究所所长洪涛指出，首先是秋粮生产过程中必需的种子、化肥、农药、农机等；其次是应对高温、干旱需要的生产资料，如提供田间管理的抽水管、灌溉水泵等；最后是一些棚内种植所需的通风器械等。“这些都需要农资供销部门加以调配，让农民及时买到、用上放

心农资。”

在确保农资调配上，袁帅提出可以加快发展农业社会化服务。“聚焦薄弱环节和小农户，支持农业服务公司、农民合作社、农村集体经济组织、基层供销合作社等各类主体大力发展单环节、多环节、全程生产托管服务，开展订单农业、加工物流、产品营销等活动，推动小农户与现代农业实现有效衔接。”

此外，借助数字技术的赋能也是近年乡村振兴的热门话题，在农机调配上同样适用。福建有伦农业科技发展有限公司（以下简称“福建有伦”）相关负责人王女士向北京商报记者介绍了他们的数字农机综合服务云平台，通过在线平台，农户可以实时查询附近合作社可提供的拖拉机、水稻插秧机、旋耕机等农机的空闲数量，并按时间地点进行预约。入驻平台的农机服务专业合作社也可以实时查看各地的订单需求，并安排农机前往提供服务。

“通过农机信息的上云，可以实现农机资源统一调配，提高农业机械的使用率。”王女士称，以往农户预约农机服务可能只是预约相熟的人员或是附近的合作社，当地收成时间较为集中时往往需要耽搁不少时间，线上实时查看农机闲置情况，则可以提高效率。

就全年粮食整体收成来看，洪涛指出，我国幅员辽阔，“东边不亮西边亮，东边下雨西边晴”，今年夏粮收获期间，主要是河南受灾减产，其余几大夏粮主产区均呈增产状态。因此，今年夏粮丰收但稳中有减也是正常情况。如果秋粮不出现极端问题，我国2023年仍然可能是“二十连丰”的好收成。

北京商报记者 方彬楠 陆珊珊/文 新华社/图