

# 开源+节流 三大航打响减亏战

## 国航减亏最多

相比2020年以来持续扩大的亏损，今年上半年三大航的业绩迎来了显著提升。

根据国、东、南三大航上半年业绩预告，国航、东航、南航预计亏损分别为32亿-39亿元、55亿-69亿元、25亿-33亿元，总计净亏损112亿-141亿元。

而2022年同期，国航、东航、南航分别亏损194.35亿元、187.36亿元、114.88亿元，总计亏损496亿元。由此可推算，今年上半年国航、东航、南航分别减亏超八成、超六成、超七成，总计减亏355亿-384亿元，同期相比亏损收窄约七成。

从2020年以来的半年报数据来看，三大航中，国航始终是亏损最严重的。除了上文提到的2022年半年报数据外，在2020年、2021年的半年报中，国航分别亏损94.41亿元、67.86亿元，同期东航亏损85.42亿元、52.08亿元，南航则为81.74亿元、46.88亿元。

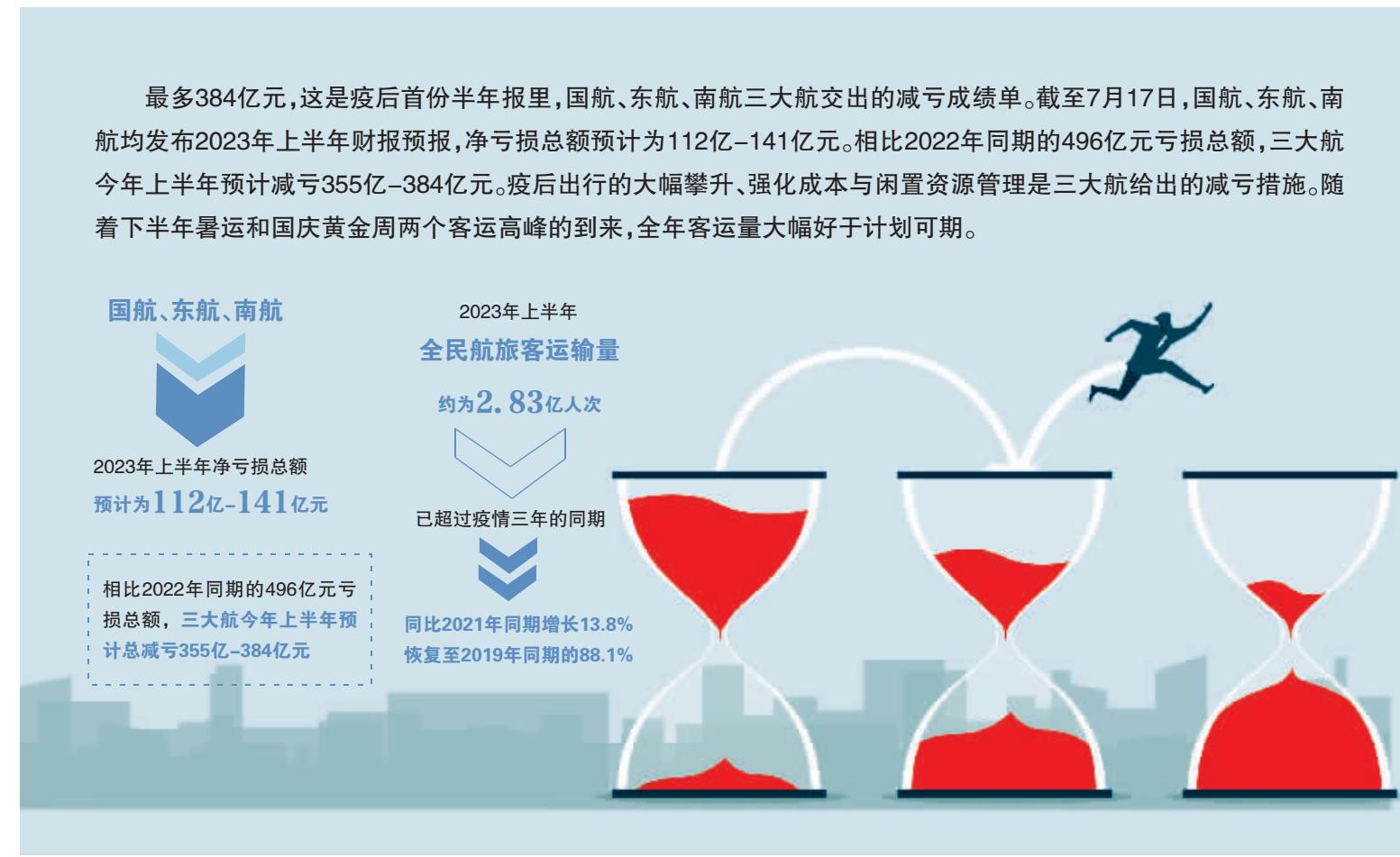
在此次半年业绩预告中，国航以减亏155亿-162亿元跃至三大航首位，东航以118亿-132亿元位居第二，南航则以82亿-90亿元处于第三。

## 控制成本与盘活资源

提及减亏原因，三大航在业绩预报中均表示，上半年航空出行需求大幅提升、民航客运市场呈稳健复苏态势是主要原因。

航班管家发布的《2023上半年民航数据总结》显示，2023年上半年全民航旅客运输量约为2.83亿人次，已超过疫情三年的同期，同比2021年同期增长13.8%，恢复至2019年同期的88.1%。

出行需求激增推动了航司航班量的恢复。航班管家数据显示，今年上半年民航客运执行航班量231.7万架次，恢复至2019年的89.7%，在三大航中，国航、南航、东航航班量恢复率分别为104.5%、93.9%、92.2%。国航航班量恢复率的领跑也照应了其半年业绩预报的减亏成绩。



在行业复苏的情况下，三大航表示，积极强化成本管控以及加快盘活闲置资源使得经营表现大幅好转，这是减亏的另一原因。

中国民航高质量发展研究中心专家綦琦分析，民航运业是一个资本密集型行业。航空器、各种资源以及整体运营成本都比较高。因此，航空公司通过强化成本管控，增强对关键核心资源的使用效率能产生很强的效益。

而盘活闲置资源主要涉及到航材的共享、航司自有的培训资源以及非行业务的收入，航空公司需要在这些重点领域和环节不断拓展营收。

而盘活闲置资源主要涉及到航材的共享、航司自有的培训资源以及非行业务的收入，航空公司需要在这些重点领域和环节不

断拓展营收。

航班管家数据显示，今年上半年，三大航均引进了飞机。其中，国航新引进7架飞机，含3架宽体机A350、1架A320、3架ARJ21-700；东航引进11架飞机，含2架宽体机A350、9架A320；南航新引进6架飞机，含2架宽体机A350、1架A321、3架ARJ21-700。

2023年上半年民航客运运输机队日利用率为6.7小时，相比2019年下降约1.5小时/天。从机型来看，窄体客机利用率7.1小时/天，宽体客机5.6小时/天。

綦琦表示，一方面，引进飞机能够助力航司运力恢复；另一方面，随着国际航班的稳步恢复，有更多宽体机回到国际航空客运市场，相应地，利用率也会加速回归。

此外，上半年多家航司利用“6·18”等促销节点推出了以航空次卡为主的多种机票促销活动。这些机票促销活动均采用先“囤”后“销”的方式，为航司扩大营收，缓解资金压力，并且将原本航班的部分空座售出，提升了客座率。

綦琦认为，次卡等促销活动属于航司的营销创新，也是激发消费潜力释放。行业整体减亏主要看市场需求，尤其是国际航空市场的大幅恢复。

## 扭亏核心在国际航班恢复

尽管减亏卓有成效，但三大航仍未实现扭亏为盈。

谈及预亏的原因，三大航均表示，主要是国际航班恢复不及预期、人民币兑美元汇率贬值等。此外，南航还表示，受到了国内市场供过于求以及油价保持高位波动等影响。

中国航协此前发布消息称，上半年国际航线特别是洲际航线受多种因素影响恢复较慢，导致国内市场运力在一定程度上存在供大于求。航空市场总体上呈现出旺季更旺、淡季更淡的特点以及“量增价降”的态势。

根据FlightAI数据，2023年Q2跨境电商客运量已经恢复至2019年同期的34%，恢复率在Q1的基础上实现翻倍增长。跨境电商运力稳步恢复，6月航班架次已恢复至疫情前的42%。

“如果下半年国际航班的恢复量能够接近2019年的水平，国内的宽体机运力可以有效回归到国际航线上，那么航空公司盈利水平将明显提升。”綦琦说道。

中国航协此前预计，随着暑运和国庆黄金周的带动，下半年将出现两个客运高峰，全年客运量将大幅好于年初预期，其中国内客运量预计将超过2019年水平。在此情况下，三大航下半年的恢复也值得期待。

而进入暑期，国际航班的恢复也在稳步推进。据航班管家数据，第27周(7.3-7.9)国际航线航班量7116架次，恢复率为46%，环比上周上升6.3%；第28周(7.10-7.16)国际航线航班量7232架次，环比上周上升1.4%。

民航业内人士林智杰表示，下半年的经营形势相对乐观，航空公司暑运就能够实现行业性的扭亏为盈。

不过，綦琦也指出，未来三大航如果想实现扭亏为盈，重点要放在提质增效上。除了控制成本和盘活资源外，更重要的是从消费者角度考虑问题。

“将机票价格维持在一个相对合理的区间，对产品和服务进行创新，避免一味提高价格，从而忽略消费者的体验。同时还要谋定航空安全的主题，只有航空安全达到高水平，整个行业发展的根基才会稳定。”綦琦建议道。

北京商报记者 关子辰 实习记者 牛清妍

## 关注 Market focus

# 网文圈再起“抄袭”波澜

## 北京拟出台14条措施 支持平台企业发展

网剧《我的人间烟火》持续热播，也让背后的原著网文《一座城，在等你》受到外界关注。就在剧集与小说同步升温的时候，网文作家沈南乔发文直指《一座城，在等你》涉嫌抄袭。7月17日，针对抄袭质疑，作家玖月晞发文回应：没抄袭，也没看过对方的书，是常见的一类设定，并不具有独创性。然而借鉴还是抄袭，如今对于这一问题的判定还是有些模糊。网文圈抄袭也是屡禁不止，大到对簿公堂，小到发帖维权。各说各的理。抄袭如何定义？网文维权难在哪？

## 发文否认

《我的人间烟火》从剧粉意想不到的角度“出圈”了。

灯塔专业版显示，7月5日上线的《我的人间烟火》，累计播放已突破14亿。与剧中人物感情线一同登上微博热搜的，还有对于原著《一座城，在等你》的讨论。

作家沈南乔日前发布小说的内容对比图，并表示：“一座城(即《一座城，在等你》)和我2013年出版的《我只害怕我爱你》在‘伪兄妹’这条线的一些设定非常相似。”

针对大量抄袭质疑，7月17日，玖月晞发文回应：“我没抄袭，也没看过对方的书。这类文是非常常见的一类设定，并不具有独创性。谁都没有权利禁止他人同类题材的书写。”

公开资料显示，“融梗”的定义为网络文学创作过程中汇集各方创意，在作品人物设定、故事套路等方面借用他人智力成果的行为。

## 从“少年的你”到“人间烟火”

除了抄袭的质疑，玖月晞更多的争议来自“融梗”。

“吸纳了他人的框架和亮点，然后加入大量描写让文字降重，单从字句对比上确实无法直接看出抄袭，但是阅读起来总有似曾相识的感觉。借鉴了他人不承认还名利双收，我认为对原本的创作者不公平。”读者李宇如是说。但读者郭瑞则表示，“融梗”在网文里挺常见的，只要内容是原创就能够接受。

公开资料显示，“融梗”的定义为网络文学创作过程中汇集各方创意，在作品人物设定、故事套路等方面借用他人智力成果的行为。

而对于这种创意上的借鉴，《晋江文学城原创写作规范》中显示，独立的创意是不受保护的，受到保护的是表达该创意的具体文字，或者将很多个创意链接起来的顺序、逻辑和因果关系。例如，“撞车后穿越”，这个创意本身任何人都可以使用，

但描述这段故事的文字不能与他人雷同。

值得注意的是，玖月晞此番并非首次卷入抄袭风波之中。公开资料显示，电影《少年的你》原著作品为《少年的你，如此美丽》，被质疑涉嫌抄袭《白夜行》《忍冬》《嫌疑人X的献身》等作品。作家祖占诉玖月晞《小南风》侵犯《越过时间拥抱你》著作权一案于2022年正式立案。

对于抄袭、“融梗”的质疑，北京商报记者联系玖月晞及晋江文学城方面，但截至发稿未获得回复。

## 抄袭是严重侵权

北京市中闻律师事务所律师赵虎指出，“抄袭”一词在法律上应用于严重的侵权，与“侵犯著作权”实际是一种包含关系，“侵犯著作权”包含了“抄袭”在内的多种情况。

在判断文学作品是否构成侵犯著作权时，通常采取“两步法”。

赵虎谈到，第一步为“接触”或“接触可能性”，例如原告的作品发表在先，被告可能接触过原告作品。第二步为“实质性相似”，著作权保护表达，不保护思想，因此判定文学作品是否构成实质性相似，一般需要先排除作品中属于“公共知识”部分，例如借鉴古语、常识等，再从人物关系、具体情节、台词等方面，与被指侵权的作品独创性表达的内容进行对比，判断是否相同或相似。

“融梗”并非法律用词，而是网络用语，通俗来讲是种“高级抄袭”。在判定是否侵权时，需要判断作品间存在的是思想上的还是表达上的相似或相同。如果是表达上的相似或相同，往往不会考虑是否“融梗”，而是从“实质性相似”角度判断是否构成侵权。

北京商报记者 卢扬 韩昕媛

7月17日，北京商报记者获悉，北京市市场监管局起草的《关于提升常态化监管水平 支持平台企业持续健康发展的若干措施(征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)公开征求意见。将加大对虚假宣传、刷单炒信等案件的查办力度，整治“网络灰黑产”，降低网络交易投诉举报数量。持续提升平台经济常态化监管水平，支持平台企业在京发展。

记者注意到，征求意见稿共提出了14条支持平台企业健康发展的相关措施。按照征求意见稿的要求，今后，个体网店经营者登记管理将进一步优化。其中，本市支持电商平台集中批量代办平台内经营者市场主体登记，对通过网络开展经营活动的个体工商户提供拓展线下经营渠道、“一照多址”登记、个转企等一揽子支持措施，激发网络市场活力。

在推动广告业高质量发展方面，广告业重点企业将有一对一服务对接，从而帮助企业恢复发展。同时，制定明星广告代言人、广告发布行为、金融投资理财等系列广告合规指引，有针对性地指导企业自律合规经营，促进企业增加广告营收。

为提升网络餐饮服务水平，征求意见稿提出，制定网络餐饮服务餐饮安全管理有关规范，上线相关服务软件，提供可视化指导服务。简化网络食品交易第三方平台提供者备案手续，整合备案工作流程，优化备案审核服务，推动相关业态创新发展。

除了分类、逐步建立重点平台企业合规档案，本市还将试行平台执法合规承诺制。其中，对于平台企业一般违法行为，由平台主动申请整改，作出合规承诺，办案部门牵头复核整改效果，并根据复核情况依法从轻、减轻或不予行政处罚。轻微违法行为则将容错纠错、轻微免罚，以责令改正、批评教育、告诫约谈等“柔性”方式引导企业合规经营。

征求意见稿提出，本市将加大对虚假宣传、刷单炒信等案件的查办力度，整治“网络灰黑产”，为平台企业规范发展保驾护航。记者了解到，网络黑灰产通常是指为犯罪提供互联网接入、服务器托管、网络存储、通讯传输等技术支持，或者提供广告推广、支付结算等帮助的犯罪行为。

在降低网络交易投诉举报数量方面，进一步深化“诉求即办直通车”工作机制，督促指导企业主动参与群众诉求办理。加强网络交易投诉举报的分析研判和重难点问题研究，对投诉量较高的企业提供精准指导，提升网络市场消费体验。

北京商报综合报道