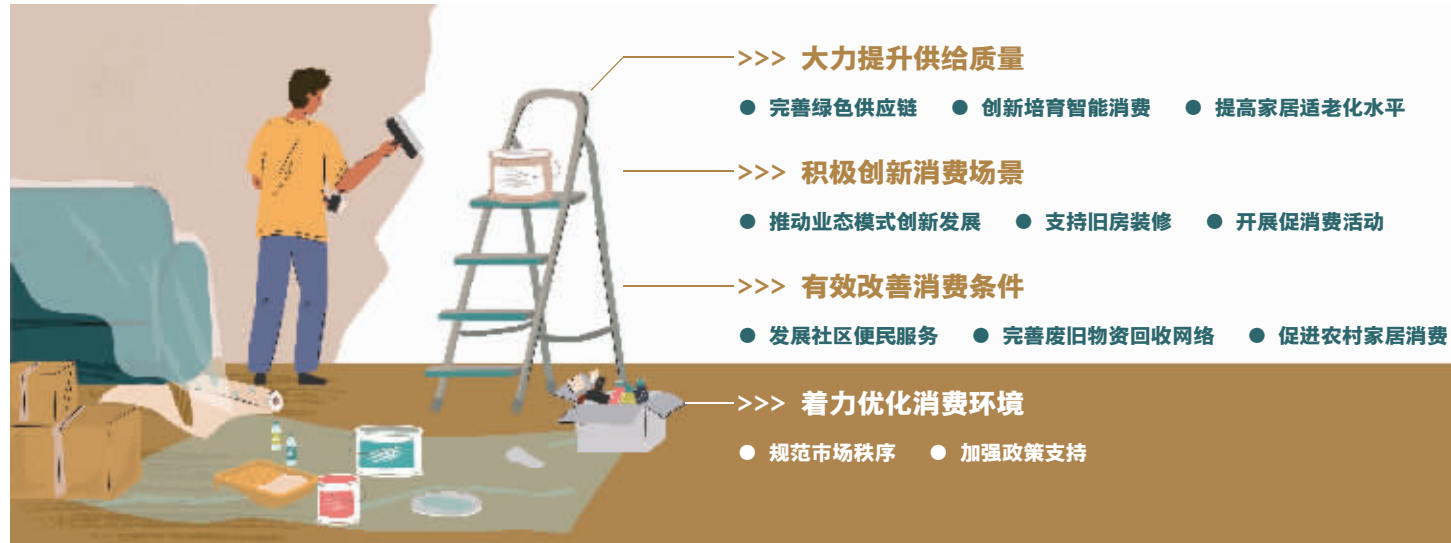


“大家居”消费：升级与下沉



>>> 大力提升供给质量

- 完善绿色供应链
- 创新培育智能消费
- 提高家居适老化水平

>>> 积极创新消费场景

- 推动业态模式创新发展
- 支持旧房装修
- 开展促消费活动

>>> 有效改善消费条件

- 发展社区便民服务
- 完善废旧物资回收网络
- 促进农村家居消费

>>> 着力优化消费环境

- 规范市场秩序
- 加强政策支持

促进家居消费又迎重大利好。7月18日,商务部等13部门《关于促进家居消费若干措施的通知》(以下简称《通知》)正式公布。《通知》强调,家居消费涵盖家电、家具、家纺、家装等多个领域,是居民消费的重要组成部分。

《通知》提出,组织开展家居焕新活动,加大优惠力度,支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修,内容涵盖了大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境等四方面11条具体措施。

在大力提升供给质量方面,《通知》提出,完善绿色供应链、创新培育智能消费、提高家居适老化水平。包括促进企业加大绿色家居产品研发力度,大力发展绿色家装、装配式装修;加快智能家电等家居产品研发,制定发布老年用品产品推广目录,加快制定家居产品适老化设计通用标准。

在积极创新消费场景方面,《通知》提出,推动业态模式创新发展、支持旧房装修、开展促消费活动。包括鼓励有条件的地区有序发展二手家居流通产业;通过政府支持、企业促销等多种方式,支持居民开展旧房装修和局部升级改造。《通知》鼓励企业开展旧房翻新设计大赛,展示升级

改造优秀案例,打造旧房装修和局部改造样板间,推出价格实惠的产品和服务套餐,满足多样化消费需求;引导企业提高家居消费供给质量和水平,提供更多高品质、个性化、定制化家居产品。

在有效改善消费条件方面,《通知》提出,发展社区便民服务、完善废旧物资回收网络、促进农村家居消费。包括引导家居企业、电商平台等下沉农村市场;深入开展绿色建材下乡活动,有条件的地区应对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息;鼓励有条件的地区开展家电维修家装下乡。

在着力优化消费环境方面,《通知》提出,规范市场秩序、加强政策支持。包括依法打击家居消费领域假冒伪劣、偷工减料、价格欺诈等行为;鼓励行业协会等探索实施家居行业“黑名单”制度;鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下,加强对家居消费的信贷支持,合理确定贷款利率和还款期限,优化审批流程,完善金融服务,推广线上即时办理。鼓励金融机构加强与家居生产企业、家居卖场、家装企业等合作,为经营商户和供应链上下游企业提供融资支持。支持符合条件的家居卖场等商业网点项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。继续支持城

镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造,政策支持范围扩大到本人及配偶双方父母自住住房加装电梯等改造。

汽车、家电、家居、餐饮,被称为消费的“四大金刚”,是恢复和扩大消费的重点领域。商务部此前表示,聚焦汽车、家居等重点领域,积极推动出台一批促消费的政策措施,并强调要发展绿色智能家居消费,进一步释放大宗消费潜力。

去年以来,多项利好政策出台,对提振家居消费产生积极的推动作用。2022年8月,工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局4部门联合发布的《推进家居产业高质量发展行动方案》提出,到2025年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,同时明确在家居产业培育50个左右知名品牌,建立500家智能家居体验中心,以高质量供给促进家居品牌品质消费。

业内分析,家居产业具有规模体量大、消费带动强、产业覆盖广的特点,或是仅次于汽车的家庭第二大耐用消费品支出,促进家居消费对于稳定传统工业基本盘十分重要。家居促消费政策的出台有其必要性,预计后续会有政策细则进一步公布。北京商报综合报道

官方解读

农村消费增长速度快于城市消费

国务院新闻办7月18日下午举行国务院政策例行吹风会,介绍“促进家居消费着力扩大内需”有关情况。商务部副部长盛秋平在发布会上表示,《通知》以绿色化、智能化、适老化为“发力点”,提升供给质量,创新消费场景,改善消费条件,优化消费环境,促进家居消费恢复和升级。

盛秋平表示,《通知》坚持把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,提出支持企业加快智能家居产品研发、开展家居产品反向定制、促进智能家居设备互联互通、支持家居适老化改造、支持旧房装修和局部改造等举措,着力提升供给质量和水平。

优供给也是促进家居产业提升和消费升级的重要方向。工信部消费品工业司司长何亚琼指出,接下来工信部将聚焦智能家居、银发经济等消费热点,编制发布创新和升级消费品指南,发布老年用品产品推广目录,每年推广150项以上功能化、绿色化、智能化的家居产品。通过推动全屋智能系统不断升级,丰富家用家电品类,打造更人性化、舒适化、符合居家办公的场景体验。

此外,何亚琼表示,工信部将继续培育15个300亿规模的特色集群,引领带动家居产业高质量发展。还将继续推广柔性化生产、个性化定制、按需定制、反向定制等新模式,实现供需精准对接,高效匹配。另外,工信部还将继续培育一批服务型制造家居示范企业和平台,以期为民提供更多质优价廉的家居产品。

商务部消费促进司司长徐兴锋在发布会上表示,当前家庭装修中出现一个新变化,即海量的存量房、二手房正在成为家庭装修的一个新增长点。“根据我们的调研,北京、上海等地很多家装公司二手房业务量占到70%以上,有些地方甚至达到90%。”

注重政策联动也是《通知》的特征之一。盛秋平谈到,《通知》将促进家居消费与老旧小区

改造、住宅适老化改造、一刻钟便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策有机融合,形成促消费的合力。

具体来看,在结合城镇老旧小区改造方面,《通知》支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造,并将政策支持范围扩大到本人及配偶双方父母。

在结合住宅适老化改造方面,《通知》支持家居卖场、电商平台设立老年专区,支持老年人家庭安装视频照护系统,配置健康监测设备。

在结合便民生活圈建设方面,《通知》支持与家居消费密切相关的维修点、再生资源回收点等进社区,鼓励设立旧房装修样板间和家电维修临时存放场所。

我国有近5亿人居住在乡村,乡村消费市场潜力很大。据国家统计局数据,今年上半年农村居民人均可支配收入10551元,增长7.8%,增幅高于城镇居民2.4个百分点;同期农村居民人均消费支出8550元,增长8.5%,增幅高于城镇居民0.1个百分点。上半年农村和城镇居民人均消费支出占人均可支配收入的比重分别为81%和60%。

盛秋平指出,农村消费增长速度快于城市消费,是近年来我国消费出现的显著特点之一。近年来商务部会同有关部门推进县域商业体系建设,组织开展绿色智能家电、绿色建材下乡,扩大农村家居消费,取得了积极成效。今年上半年,主要电商平台绿色智能家电下乡销售额同比增长12.7%。

促进农村家居消费也是《通知》的重要内容,文件提出,要持续推进县域商业体系建设,引导家居企业、电商平台等下沉农村市场,健全县乡村三级物流配送体系,深入开展绿色建材下乡活动并扩大试点地区范围,鼓励有条件的地区开展家电维修家装下乡等,进一步促进农村家居消费。北京商报综合报道

X 西街观察

云南旅游“零差评”不是把记者拒之门外

陶凤

又是云南。这一次,云南旅行社把记者拒之门外。

近日,有报道称,一位新闻从业者在朋友圈爆料,自己在网上团购预订一家云南旅行社时,因为持有记者证被客服建议不要跟团。

一同被拒的还有律师,旅行社不欢迎他们的理由也很“充分”。比如,这些特定职业的人可能比普通入更“挑剔”,律师具备更好的专业鉴别能力,对于是否合法合规格外敏感。而记者的职责要履行监督职能,面对一些乱象,存在媒体报道的可能性。

类似的潜规则,在团队游中并不陌生。这样的特殊考虑,表面看是旅行社单方面想降低问题暴露的风险,实则是一种心虚的表现。

相比自由行,团队游有不少“规定”动作,经常藏着违规的举动。这些规定动作中难免会规定消费场景、定点观光、停留时间等,导游会敦促游客购物消费,消费者不满,但维权不易。

不让记者和律师参团,并不能解决团队游中的问题。相反,这样的做法从某种程度上看是默认了“违规”的存在。

网络社会,纸包不住火。社交媒体高度发达,“人人都有麦克风”。即便记者律师不在场,游客也可以将自己的所见所闻发布到网络上,对团队游中存在的问题进行曝光。

来者都是客。旅游业向来是敞开

门做生意,没有把任何一个行业的从业者拒之门外的道理。旅行社既然做的是游客生意,就不能分出三六九等。

如此操作已经涉嫌对消费者的职业歧视,理应引起当地监管部门注意,及时介入调查。对于此类做法深追严查,避免这类荒唐做法卷土重来。

反过来说,既然有心把记者拒之门外,不如多花点心思在服务上。疫情三年,旅游需求被抑制,如今终于得到释放。

“彩云之南”天生不愁客。得天独厚的自然风光、民族特色,让云南常年稳居热门旅游目的地的前几位。云南不妨抓住机会,打出品牌,擦亮口碑,与其有心防备,不如用心相待。

即便是低价团队游,也可以主打性价比。通过不同的产品设计和搭配,让游客自主选择,让消费者在购买、使用商品和接受服务时,感到安心、放心、舒心。

旅游业复苏的重要关口,需要的是用服务笼络人心。这一点在新晋网红旅游城市淄博身上尤其明显。淄博烧烤并非独一无二,但服务真诚、活泼、热情,让来到这里的人多了一份归属感。

相比之下,云南不缺资源禀赋,但时不时出现的负面新闻,尤其是拒人千里之外的荒唐做法,不仅要反思,更要用实际行动来拥抱八方来客。

七部门为老旧小区改造划重点

住建部、国家发改委等七部门7月18日印发《关于扎实推进2023年城镇老旧小区改造工作的通知》(以下简称《通知》),围绕“楼道革命”“环境革命”“管理革命”等方面进行改造。

明确三大重点

《通知》明确,要扎实抓好“楼道革命”“环境革命”“管理革命”3个重点。对拟改造的城镇老旧小区开展全面体检,找准安全隐患和设施、服务短板,依据体检结果和居民意愿,按照可感知、可量化、可评价的工作标准,“一小区一对策”合理确定改造内容、改造方案和建设标准,切实解决群众反映强烈的难点、堵点、痛点问题。

在“楼道革命”方面,加快更新改造老化和有隐患的燃气、供水、供热、排水、供电、通信等管线管道,整治楼栋内人行走道、排风烟道、通风井道、上下小道等,开展住宅外墙安全整治。大力推进有条件的楼栋加装电梯。重点推进既有建筑节能改造,根据气候区特点,可选择外墙屋面保温隔热改造、更换外窗、增设遮阳等措施。

在“环境革命”方面,全面整治小区及其周边的绿化、照明等环境。依据需求增设停车位(场)、电动自行车及汽车充电设施,改造或建设小区内及周边适老化和适儿化设施、无障碍设施、安防、智能信包箱及快件箱、公共卫生、教育、文化休闲、体育健身、物业用房等配套设施,统筹推进“国球进社区”活动。大力推进养老、托育、助餐、家政、便民市场、邮政快递末端综合服务设施等社区专项服务设施改造建设,丰富社区服务供给。

在“管理革命”方面,结合改造同步建立健全基层党组织领导,社区居民委员会配合,业主委员会、物业服务企业等共同参与的联席会议机制,引导居民协商确定改造后小区

的管理模式、管理规约及业主议事规则,共同维护改造成果。积极引导有条件的小区引入专业化物业服务企业,完善住宅专项维修资金使用续筹等机制,促进小区改造后维护更新进入良性轨道。

服务“一老一小”

老旧小区大多老年人居多,与之对应的适老化改造也提上了日程。

《通知》指出,要加强“一老一小”等适老化及适儿化改造,积极应对人口老龄化,顺应居民美好生活需要,结合改造因地制宜推进小区活动场地、绿地、道路等公共空间和配套设施的适老化、适儿化改造,加强老旧小区无障碍环境建设;推进相邻小区及周边地区联动改造,统筹推进养老、托育、助餐等社区服务设施,完善老旧小区“一老一小”服务功能。

“老旧小区在服务老年人上还有很多方面可以提升。”家住北京市朝阳区某老旧小区的王先生举了两个例子,在吃饭上,很多老年人的孩子不在身边,做饭、用餐不方便,小区可以考虑建立老年人的“小饭桌”,让老年人有方便吃饭的地方;在用电上,现在很多老旧小区智能电表还不普及,又或者太智能了老人也不会用微信上查看电量或充电,夏天太热了有时候突然就停电了,建议能否在剩余电量不多时发短信提醒缴费,或是像电话卡一样提供应急额度事后补缴,以免停电带来不便。

此外,加装电梯带来的纠纷也是社会新闻的热门话题。就“加装电梯难”的问题,《通知》指出,对群众有意愿、具备加装条件,但居民暂未形成加装共识的,可结合改造先期完成管线迁改、底坑施工等工作,降低将来条件成熟时加装电梯时的成本。要坚持成熟一个单元、加装一台电梯的思路,统筹推进群众工作、建筑结构安全性评估与验收、电梯产品和施工方案

比选、后续运行方案确定等工作,确保加装后电梯运行安全、楼栋结构安全。

关键在资金

“这些政策出发点都是好的,关键是‘钱’由谁来出。”王先生说道。

在王先生看来,老旧小区改造过程中很多问题无法推进的原因都在居民的利益纠纷上。如加装电梯,除了底层用户房价受影响不同意外,有些小区加装的电梯需要刷卡收费,有些人因此又选择走楼梯而不是坐电梯,对电梯后续的维护又带来一定影响;再比如很多老旧小区没有物业,如果能引入物业加以管理小区环境、设施肯定能好很多,但也有业主不愿意出钱,最后都卡在资金环节。“如果能由相关部门在资金上给予部分支持,获许会推进得更快。”

在资金问题上,《通知》鼓励有条件的地方研究建立住宅小区“体检查找问题、改造解决问题”机制,探索建立房屋养老金和保险制度,解决“钱从哪里来”问题,形成住宅小区改造建设长效机制。

据了解,《通知》提出的“房屋养老金”的专业名字叫作“物业专项维修资金”,是指专项用于物业共用部位、共用设施设备保修期满后的维修和更新、改造的资金。这项资金的来源各城市略有不同,不过大多来自业主缴纳资金。在资金大多由业主所出受到争议的背景下,引入多方资本也成为解决的方案之一。北京市社会科学院副研究员王鹏告诉北京商报记者,各个城市老旧小区产权不同,要具体问题具体分析,不过就没有运营方的小区而言,可以通过政府出资、业主出资引入社会资本解决,如可以引入社会资本在小区内设立一些盈利性的或带有公益性的服务点位,既提供服务,也解决资金问题。

北京商报记者 方彬楠 陆珊珊