

连日暴雨后 韩国“菜篮子”价格承压

1公斤菠菜65元

韩国农林畜产食品部发布的数据显示,7月10日-17日,强降雨导致农作物被淹、落果,受灾面积超过2.7万公顷,相当于3.8万多个足球场的大小。去年韩国因强风降雨导致的受灾农田面积为4441公顷,今年仅1周的受灾农田面积已达到去年的6倍多。

据《韩国经济》网站报道,连续1周的暴雨导致刚开始收获的果蔬暂停出货。经营着1万平方米农场的桃农表示,如果桃皮受损,桃子就会发霉变软,无法销售。上周末收获前,他的农场里有1000多个水果掉落。该桃农称:“去年我们运送了6万个桃子,但今年,可收获的桃子数量锐减至2万个。”

蔬菜的价格也在一路走高。据韩国农水产食品流通公社的农产品流通信息网(KAMIS)显示,14日,4公斤菠菜的批发价格为4.562万韩元(约合259.5元人民币),环比增长180.6%。以此计算,1公斤菠菜约65元人民币。

红生菜价格环比增长114.8%,青生菜价格环比增长91.4%,白菜价格环比增长54.7%,南瓜、西红柿、萝卜等果蔬的价格也均有所上涨。

暴雨还导致韩国57.9万头牲畜死亡,其中包括53.3万只鸡,韩国最大的肉鸡加工公司夏林的部分工厂设施被淹没在水中。

韩国《每日经济》报道称,分析人士表示,农产品价格因热浪而上涨,暴雨加剧了这一涨势,并且随着雨季的持续,农产品价格将继续上涨。《中央日报》报道称,即使梅雨季节结束,韩国农副产品也可能会因为季节性因素而涨价。

“菜贵伤民”

“叶菜越来越贵了。”在韩国生活了十多年的戴戴对北京商报记者感叹。本来蔬菜在每年雨季都涨价,今年又发水,价格已经“高得离谱”。

疫情后再次到韩国旅游的明晶也有同

样的感受。“物价贵了好多,特别是吃的。上涨幅度10%-40%,叫个外卖还要额外支付3000或4000韩元,以前叫外卖一般都是没有附加费的。”



15日,在韩国全罗北道完州郡,一名男子检查被雨水淹没的塑料大棚。新华社/图

今年一季度,韩国消费者物价同比上涨4.7%。韩国统计厅将消费者物价的整体上涨归因于全球能源成本飙升导致的公用事业成本上升,后者一季度同比上涨了28.4%。外出就餐和加工食品的价格也分别上涨了7.5%和9.9%。

由此,韩国餐饮店也不得不提价。据戴戴回忆,之前5500-6000(韩元)的炸酱面已经涨到了9000-10000,而参鸡汤平均一碗价格涨至1.6万韩元。

而如果选择家庭自制,据韩国物价调查机构物价信息研究院发布的生鸡肉、鲜参、糯米等7种参鸡汤材料的物价调查结果,以4口之家为基准,购买参鸡汤的材料至少需要3.486万韩元,以1人为准,至少需8720韩元,较去年增加11.2%,较疫情前的2019年增加42.9%。

有韩国民众对菜价居高不下的现象质疑道,“虽说农产品价格会因天气情况影响而暴涨,但为了防止持续发生这种情况,政府难道不应该在生产和供销环节上做足工作,去有效调控菜价吗?”

对此,韩国政府表示,计划集中管理农产品供求。韩国经济副总理兼企划财政部长官秋庆镐此前在下半年经济政策方向新闻发布会上表示:“物价整体上预计将趋于稳定,但通常8月,由于台风或酷暑等原因,农产品供需可能会出现一些困难,9月末又有中秋节,所以一般会出现短期的物价上涨。”

韩国延世大学防灾安全管理中心主任赵元喆表示:“目前区政府是一线灾难责任部门,但并未下设灾难管理总管指挥部。需要有综合各种职能的总指挥部,但国会并未对此制定相关法律。”

暴雨已致1.6万人转移

除了物价,暴雨带来的影响还在持续。据韩联社援引韩国中央灾难安全对策本部19日消息,截至当天上午6时,本轮强降雨共导致韩国15个市、道临时疏散民众1.6万余人,首尔市一半面积的农田被淹。

消息称,421户房屋浸水或受损;农田等浸水事故74起,超过首尔市面积一半的农田被淹或冲毁;车辆浸水等事故409起。18日下午2时起,KTX高铁的部分线路以及普通列车全部线路停运,38班航班因天气原因停飞。

据报道,此次暴雨已致44人死亡,其中14人死于五松地下车道浸水事故。仍有6人下落不明,35人受伤。临时疏散的民众当中,尚有7839人未能返家。

据韩国《灾难及安全管理基本法》规定,特别灾区居民可领取当地政府发放的重建、救灾补贴,并从行政、财政、金融、医疗方面接受特别支援。

因近年夏季暴雨频发,韩国城市洪涝灾害有向“地下空间”集中的趋势。据韩国《中央日报》消息,五松地下车道事故原因是正在施工扩建的美湖江桥下临时堤坝发生溃堤,而施工单位在拆除原有天然堤坝前并未获得相关许可。

无独有偶,2022年9月,庆北浦项地下停车场发生被淹事故。2020年,釜山草梁洞地下车道被淹,导致3人死亡。

对于屡次发生的地下空间被淹事故,韩媒批评韩国政府考虑不周、权责划分不明确。《韩民族日报》报道称,前车之鉴并未阻止类似事故的发生。釜山草梁洞地下车道被淹后,韩国行政安全部表示将在指定的145个地下车道设置雨水挡板。虽然附近堤坝曾因大桥施工出现过临时溃堤的情况,但此次事发的五松地下车道却在当时被划为“安全设施”。官方解释是该车道“无被淹史,车道也不算狭窄”。

北京商报记者 方彬楠 赵天舒

Focus

印度跃居iPhone第五大市场

苹果在印度市场崭露头角,成为其全球销量的重要推动力。美国消费者新闻与商业频道(CNBC)当地时间7月18日消息,根据Counterpoint Research的数据,第二季度印度的iPhone销量超越了德国和法国,首度跻身苹果iPhone销量市场前五,仅落后于英国、日本、中国和美国。该研究公司称,第二季度印度销量占iPhone总销量的近4%,该公司无法透露iPhone销量的具体数量,但表示同比增长了50%。

苹果虽然已经进入了印度市场,在印度生产iPhone,并销售他们的产品,但有分析师表示,印度在过去5年苹果增长的收入中仅占2%,只有约60亿美元。

有外媒在报道中表示,有投行在给投资者的报告中预计,苹果在加大投入的印度市场,将成为他们未来的增长引擎,被认为是苹果未来5年15%的收入增长和20%的用户基数增长的来源。

用户群体增加之后,苹果在印度市场的营收也将大幅增加。也有分析师预计,印度市场将贡献苹果未来5年15%的新增收入,苹果未来10年在印度市场的年收入将达到400亿美元。

苹果CEO库克在财报中曾多次强调对印度市场的重视,表示印度市场具备难以置信的活力,并认为印度正在成为一个转折点。他将印度视为下一个促进苹果增长的主要市场,甚至是最重要的市场之一。今年,苹果计划

在印度首发iPhone 15系列,并加大对当地的投资和布局。

全球第二大手机销量市场的印度,成为各大手机厂商争夺的重中之重。市场分析机构Wedbush Securities分析师艾夫斯曾对此表示,“中国、美国和欧洲市场仍然是苹果的心脏,但随着这些市场趋近饱和,苹果寄希望于印度在未来几年担当主要增长动力”。

为了加大在印度的渗透率,苹果在4月中旬先后在印度孟买和首都新德里开设了两家苹果直营店。这是继2020年在印度正式开通线上销售渠道后,苹果首度涉足线下渠道。

据印度媒体报道,目前,苹果约有5%到7%的iPhone在印度生产,印度政府的目标是希望将印度产iPhone的比例,在2025年提升至25%。

不过,印度乃至越南还面临产业生态、多层次劳动力配置效率不高等诸多不透明因素。英国《金融时报》指出,印度在相关零部件、上游材料上,

还远没有形成和中国一样的完整产业生态。如果要从海外进口,印度从零部件到成品的进口关税都非常高,这会

影响零售价格和需求。《华尔街日报》则在之前的一篇报道中指出,印度没有中国这样高效的自上而下的政府协调力度。

更重要的是,印度的营商环境并非很好。就在今年6月,印度执法局向小米在印度的分公司、公司负责人及三家银行发出正式通知,指控他们非法向国外转移资金、涉嫌违法。此前,印度执法局曾扣押小米555.1亿卢比资金,约合人民币48.2亿元,这几乎相当于小米去年经调整净利润的56.7%。通知发布后,或意味着小米这笔资金将被正式没收。

此前在2022年,谷歌被指涉嫌垄断,被印度监管机构开出1.13亿美元的罚单,此外谷歌还遭遇了印度其他联邦地区的罚款;同年,印度以亚马逊违反了相关财务规定为由,对其罚款1.72亿美元;而三星则被控逃税,罚款2.12亿美元。

对此跨国企业不得不重新评估风险。印度官方公布的数据显示,从2014年至2021年11月,有2783家在印度注册的外国公司关闭了在印度的业务,约占在印跨国公司的六分之一,撤离的公司包括法国零售巨头家乐福、美国摩托车制造商哈雷戴维森和美国汽车公司福特等。

北京商报综合报道

英国通胀降至一年多最低水平

英国国家统计局周三公布的数据显示,英国6月份CPI年率降至7.9%,较5月份的8.7%大幅下降,也低于预期的8.2%。

通胀放缓速度快于预期,部分缓解了英国央行继续加息的压力。因此在CPI报告公布后,英镑兑美元短线大幅下挫,日内跌幅扩大至0.7%。

7.9%

英国国家统计局周三公布的数据显示,英国6月份CPI年率降至7.9%,较5月份的8.7%大幅下降,也低于预期的8.2%。

分析称,英国的通胀回落至一年多来最低水平,回落速度快于预期,这表明飙升的利率可能开始遏制出现最糟糕情形,即工资-价格螺旋上升。

英国央行此前声称,强劲的工资增长可能会使物价在更长时间内保持在较高水平,而英国央行的预测是,到2023年底,通胀率将降至略高于5%的水平,到2025年初才会跌破2%的目标。

尽管仍远高于英国央行2%的目标,但进一步远离了去年10月份11.1%的41年高点,也让英国央行看到了通胀持续回落的希望。

在此之前,英国通胀数据连续四个月超预期。经济合作与发展组织(OECD)本月发布报告称,英国现在是唯一一个通胀仍在上升的主要经济体,在一些主要央行已开始考虑结束激进加息举措之际,英国央行却不得不更加激进。

通胀报告显示,剔除波动较大的食品和能源的6月核心CPI年率也从7.1%降至6.9%,表明30年来最快的一系列加息可能开始抑制不断飙升的物价。

此外,6月份英国食品和非酒精饮料价格同比上涨了17.3%,这仍然是许多家庭的主要支出压力。英格兰和威尔士特许会计师协会经济主管Suren Thiru表示,尽管能源和燃料价格正将整体通胀带向“正确的方向”,但核心通胀和食品价格居高不下意味着,周三的数据不太可能“给苦苦挣扎的家庭和企业带来真正的安慰”。

投资者纷纷押注英国央行将进一步加息。市场目前显示,交易员预计英国央行8月份更有可能加息25个基点,而不是之前的50个基点。

今年早些时候,英国首相苏纳克承诺,在2024年大选之前,在今年年底将通胀率减半。英国财政大臣杰里米·亨特称这一目标具有挑战性。

亨特在周三数据公布后的一份声明中表示,“通胀正在下降,我们可以赢得对抗通胀的战斗,我们正在看到艰难决策的第一批成果,但还有很长的路要走,我们希望确保超市将下降的价格传递给消费者”。

英国财政部首席秘书约翰·格伦表示,通胀降幅大于预期“令人鼓舞”,但财政部没有自满情绪,正与英国央行密切合作,试图将通胀率减半。

凯投宏观首席英国经济学家Paul Dales在一份报告中写道,英国CPI应该会继续下降,不过英国央行可能仍将不得不在下次会议上加息。

Dales表示,高利率有助于缓解核心通胀,但由于工资增长仍然强劲,英国央行可能会在8月份将利率从目前的5%水平继续上调。他说道:“总体而言,在一段时间内,英国的通胀率可能仍将高于其他地区,但至少英国现在正在追随全球趋势。”

北京商报综合报道