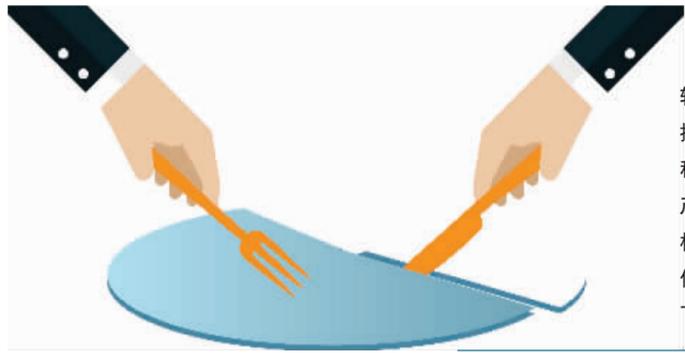


王健林割肉万达投资 儒意22.62亿救急



此前，万达投资由万达文化及王健林分别持有98.8%及1.2%股份。

公告显示，在签署股权转让协议的同时，上海儒意与万达文化、万达投资订立了支持协议。股权转让完成后，上海儒意将直接持有

万达投资49%股份。

上海儒意目前并无意向于万达投资委任董事，无意参与其日常运营和管理，万达投资将不会作为公司的附属公司，其财务业绩不会并入公司的综合财务报表。

不足半月之间，“万达”系公司已三次出现股权转让。7月23日晚间，中国儒意发布公告称，公司的受控制结构实体上海儒意影视制作有限公司（以下简称“上海儒意”）作为受让方与转让方北京万达文化产业集团有限公司（以下简称“万达文化”）订立了股权转让协议，约定上海儒意以人民币22.62亿元为代价受让万达文化持有的北京万达投资有限公司（以下简称“万达投资”）49%股份。

应公司要求，中国儒意股份已于2023年7月21日上午9时于上交所短暂停牌。目前已向交易所申请股份自2023年7月24日上午9时恢复买卖。

公开资料显示，上海儒意成立于2013年，

主要从事广播电视节目的制作和运营及电影发行业务，为中国儒意持有100%实际权益的受控制结构实体。曾出品《你好，李焕英》《琅琊榜》等影视作品。

值得注意的是，据澎湃新闻，此次万达集团将出售的资金用于偿还7月23日到期的4亿美元债本金。

天眼查显示，万达投资对外投资3家企业，分别为：青岛万达文化投资有限公司、北京万达电影发行有限公司、万达电影股份有限公司。

在影视业快速回温的当下，万达电影也预计在上半年实现了扭亏为盈。

据万达电影发布的2023年半年度业绩预告，报告期内万达电影实现归母净利润为3.8亿-4.2亿元，上年同期为亏损5.81亿元；实现营业收入67亿-69亿元，较上年同期增长35.6%-39.7%。

另此前公告显示，万达电影曾两次转让股权。7月11日，万达电影发布公告称，万达电影控股股东万达投资拟通过协议转让方式向陆丽丽转让其持有的公司股份1.8亿股，占公司总股本的8.26%，转让价格为12.07元/股，交易总价为21.726亿元。

7月17日，万达电影公布，万达投资与其一致行动人莘县融智签署了《关于万达电影股份有限公司之股份转让协议》，万达投资拟向莘县融智转让其持有的万达电影无限售条件流通股1.77亿股（占万达电影总股本的8.14%），转让价格为13.17元/股，交易总价约23.36亿元。

业内人士看来，对于万达电影而言，出售股权一方面是获得财务上的缓冲，另外也降低了股权集中的风险。而上海儒意入股万达投资，实际是看中万达电影的股权。

北京商报记者 卢扬 韩昕媛

黄牛20倍价格倒票 TFBOYS演唱会“强实名”名存实亡

人气组合TFBOYS的“TFBOYS十年之约”演唱会官宣，作为该组合的十周年纪念演出，万千粉丝在期待演唱会到来的同时，也为即将开售的门票焦虑。据购票平台，本次演唱会不支持选座，要求实名制观演，平台不支持转赠与转售，入场需要人脸、证件、票面信息相匹配。官方购票平台以“强实名”形式限制，黄牛则以购票难为由头涨价约20倍售票，更有大批“资深”代抢在社交平台“揽活”，并自述背后有万人团队共同抢票，成功率99%，而代抢则收费3000元起步。



“邀请函”炒到4万元

预热长达一个月后，“TFBOYS十年之约”演唱会官宣定档8月6日。

偶像即将组队回归演唱会舞台的聚光灯之下，在粉丝中掀起热议，但也让门票的“待抢”队伍不断壮大。

在TFBOYS相关微博话题下，粉丝相约到场应援的讨论，被大量自称资深票务的黄牛淹没。

保证有票，前排可以选座，可以连座……黄牛售票帖基本都包含此类关键词。原价580-2013元的门票，在黄牛手中内场第一排报价4万元，且需要支付1万元作为定金，能够保证连座，但相当于票价涨约20倍。

购票平台显示，“TFBOYS十年之约”演唱会不支持自主选座，要求实名制入场，执行观演人一票一证规定。验票时将对入场观演人的人脸、证件、座位及纸质门票的观演人信息进行比对，全部信息确认一致后方可入场。同时，平台实名制购票后，所购门票不支持转赠与转售。

“不是强实名购票吗，而且也没开票，这么多黄牛票到底哪儿来的？”粉丝孟芝对黄牛票表示怀疑。

北京商报记者辗转联系到多位黄牛，黄牛A表示，手中持有的并非传统意义上的门票，而是演唱会的“邀请函”，属于内部票，支付票款后，会录入买家个人信息，然后在购票平台的票夹内就能够看到电子票信息。

“除了付款是付给我们，信息我们来输入，其他的跟在购票平台买票、收票快递、看演出，没有区别。”该黄牛如是说。

此外，黄牛B向北京商报记者表示，“这两天询问的歌迷一批接一批，很多人都想等7月24日正式开票后再来确认是否购买‘邀请函’，但我一律回复：明天抢票之后‘邀请函’是会涨价的”。

而黄牛C则表示，2013元档位定价均在五位数，不公开具体数字及位置信息，在正式开票前统计征集多位消费者报价，价高者先得到购买“邀请函”的资格。

代抢声称成功率99%

黄牛忙于炒高票价的同时，门票的代抢人员也在通过社交平台疯狂揽活。

“看台座位加3000元代抢费，内场加5000元，万人团队成功率99%，不成功包退。”某代抢向北京商报记者报价并表示，下单需要准备身份证号、姓名、电话，抢票当天需要关注代抢消息，根据实际需要提手机验证码。

“代抢一般都说自己是资深粉丝，但是真的粉丝舍得把自己好不容易抢到的票卖掉吗？而且抢一张票都费劲，代抢接单却没有数量上限。”粉丝吕清谈道。

应公司要求，中国儒意股份已于2023年7月21日上午9时于上交所短暂停牌。目前已向交易所申请股份自2023年7月24日上午9时恢复买卖。

公开资料显示，上海儒意成立于2013年，

9.9元搞AI写真 妙鸭相机能火多久

“妙鸭相机火了，大家都在玩数字分身，我也来凑个热闹”“九宫格来自妙鸭相机，天真蓝、海马体等线下工作室会感受到压力的”……7月20日-23日，一款未序网络科技(上海)有限公司开发的AI写真小程序妙鸭相机在朋友圈刷屏了。

9.9元+21张照片，就可以获得一个数字分身和一套AI写真，制作简单、价位亲民，妙鸭相机在这一点上秒杀线下写真类摄影机构。再加上用户自发的病毒性传播，这款微信小程序未做大规模宣发，就收获了不少朋友圈、视频号、抖音、微博、小红书的体验贴。

质疑也随之而来，最核心的是因用户隐私和数据安全问题引发的用户协议修改。近年来一夜火爆的AI应用不乏少数，也多是由于这方面问题被曝光，最终昙花一现，AI应用在普适性和安全性上的平衡不能总靠后知后觉。

20张照片是不是门槛？

花几百元在线下拍一套高品质写真，还是花9.9元线上生成一套AI写真？用户会怎么选？从最近的用户反馈来看，主打“让每个人拥有一个AI摄影师”的妙鸭相机微信小程序，在这轮PK中赢了。

按照妙鸭相机的流程，用户上传一张清晰的正面照以及至少20张多光线、多视角、多表情的上半身照片，可先生成一个数字分身。基于数字分身，选择自己喜欢的模板，就可得到一套AI写真。制作数字分身的限时特惠价是9.9元，还附赠10个可用来精修写真的钻石。

如果线下获得一套写真，则要付出更多时间和至少10多倍的成本。以海马体照相馆为例，目前在大众点评的一套证件照团购价169元，单人文艺写真299元、形象照259元。天真蓝照相馆的证件照180元起，形象照和写真照分别是359元起和249元起。即便同是互联网模式，向用户提供电子版照片，美图秀秀的证件照服务最少需要9.9元。

“海马体可能要倒闭了。”社交平台上大多体验过妙鸭相机的用户都表达类似观点。

也有不为所动的用户，“传10张还行，要我上传20张照片太多了，体验感一点都不好”，因为上传照片数量，网友乔乔(化名)放弃体验，“得让我先试试，再上传更多照片啊”。

妙鸭相机官方也注意到这点，“我们也深知体验有很多待改进的地方”，公测当天列举的第一条用户意见就是“上传20张照片太多啦”“手部有时候不对劲”“还想要双人照”“有些模板效果不是很好”等意见也不是秘密。

写真模板仍需优化

不止这些，妙鸭相机写真模板的准确性还不够稳定。据体验，目前妙鸭相机提供晚秋、羽翼、职场、回到童年等36个写真模板。

北京商报记者上传儿童照片制作数字分身，生成的图片是儿童面容+成人体的数字分身，在制作写真环节也出现了错误，比如选择回到童年(男)模板，但生成结果几乎是女童照片。

对此，妙鸭相机客服向北京商报记者回复：“现在重点主要是成年人，对儿童控制的还不是很成熟，我们也在快速迭代优化。”关于未按写真模板生成图片，用户能否申请退款的问题，妙鸭相机客服表示，“不能，因为您生成的分身和制作已经消耗了算力。AI对算力的消耗是非常大的，这些虚拟商品不能退款”。

尽管如此，妙鸭相机的人气依然很旺。网络截图显示，有用户制造数字分身时需要排队等待约10小时，“前面有2195个人正在制作数字分身”。北京商报

记者7月23日上午体验时，也出现了排队和小程序页面加载错误的状况，等待131个人制作数字分身，记者花费了25分钟。

“现在妙鸭相机还需要时间持续优化。”谈到为何图片生成式AI更容易成为现象级产品，文渊智库创始人王超告诉北京商报记者，“图片是最直白的，大模型有语言壁垒，还有文化属性的差异，图像比视频简单，比文字直观。从生产力来说，肯定是文字更有优势，所以从接受度来说，图片生成式AI更强”。

是现象级产品，但也是一阵风

常年研究人工智能算法与应用技术的独到科技CEO张文浩也向北京商报记者表示，妙鸭科技是一款现象级产品，但是他对其生命周期存疑，“大家可能试用一段时间，就不会再用了。这类产品前期已经投入了研发成本，通过付费的方式能获得一定的收入，但因为场景比较简单，续费可能比较困难”。

网红应用昙花一现的故事不算稀奇，曾经的脸萌、ZAO等应用都曾红极一时。这些产品有的由创业公司开发，有的背后和互联网老牌公司有千丝万缕的联系，妙鸭相机就属于后者。

根据公开信息，妙鸭相机隶属于未序网络科技(上海)有限公司。天眼查信息显示，未序网络科技(上海)有限公司的法定代表人张龙，同时担任优酷视频(西安)传媒科技有限公司法定代表人。

不管是创业公司还是互联网老牌公司的项目，用户对AI图片生成类产品的担心，最突出表现在用户隐私上，“我怎么知道会不会窃取我的隐私”，乔乔不愿上传20张照片的原因，也包括这个。

有没有保障用户隐私和数据安全也是妙鸭相机出圈后的最大争议点。根据妙鸭相机之前的用户协议，“您特此授权我方在全世界(包括元宇宙等虚拟空间)范围内享有永久的、不可撤销的、可转让的、可授权的、免费的和非独家的许可，使得我方可以以任何形式、任何媒体或技术(无论现在已知或以后开发)使用您的内容”。

被质疑后，妙鸭相机于7月20日更新了部分条款，现用户协议更正为“您所上传的照片将仅用于本服务使用，我们仅提供图像处理服务，不会提取识别信息，不会用于识别用途，服务完成后，系统将自动删除上述信息，不予留存”。

针对生成式人工智能服务，网信办于7月13日公开的《生成式人工智能服务管理暂行办法》指出，“生成式人工智能服务提供者对使用者的输入信息和使用记录应当依法履行保护义务，不得收集非必要个人信息，不得非法留存能够识别使用者身份的输入信息和使用记录，不得非法向他人提供使用者的输入信息和使用记录”。《生成式人工智能服务管理暂行办法》自2023年8月15日起施行。

北京商报记者 魏蔚

北京商报沸调查小组