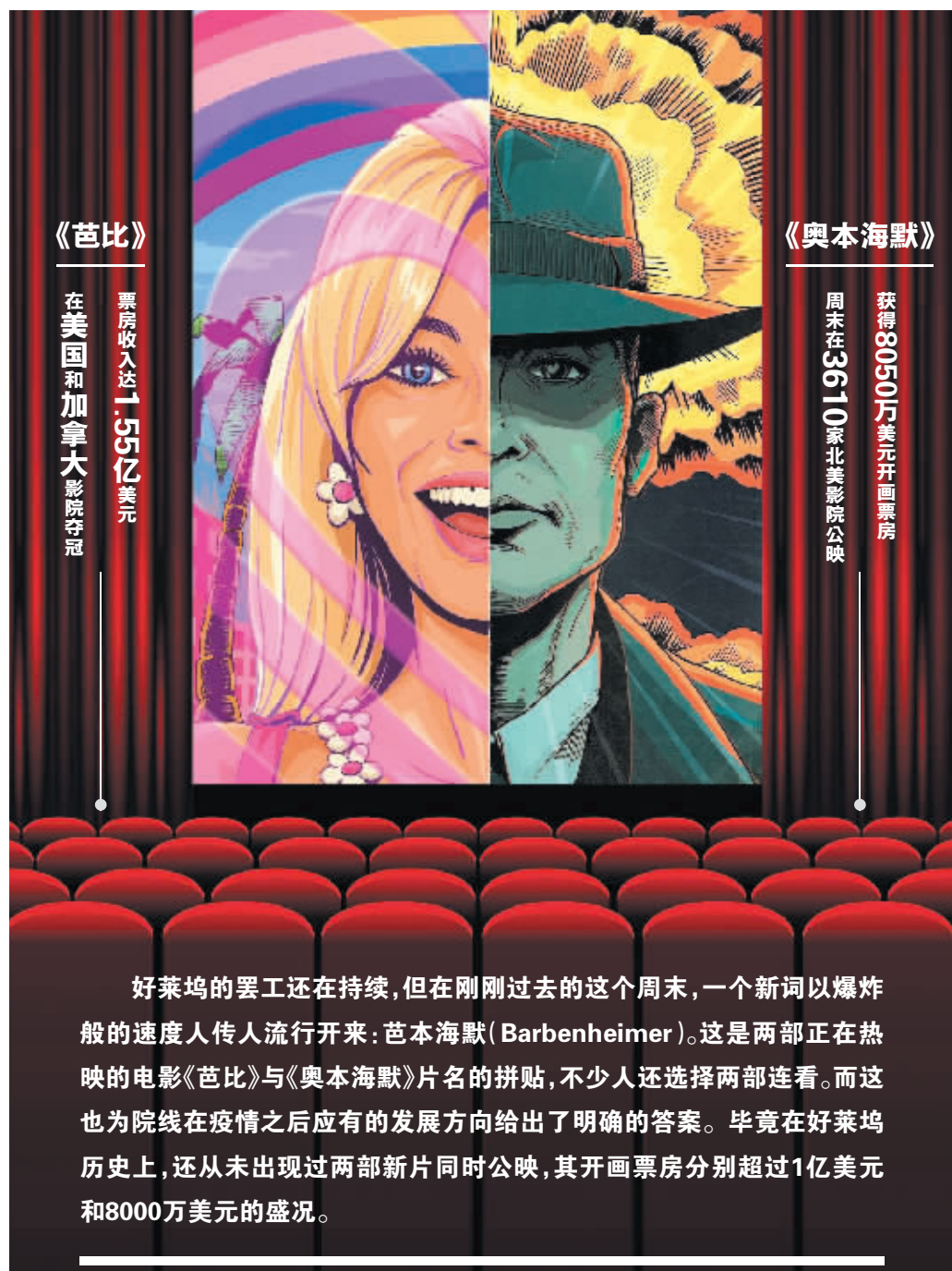


“芭本海默”出圈，好莱坞归来？



《芭比》

票房收入达1.55亿美元
在美国和加拿大影院夺冠

《奥本海默》

获得8050万美元开画票房
周末在3610家北美影院公映

好莱坞的罢工还在持续，但在刚刚过去的这个周末，一个新词以爆炸般的速度人传人流行开来：芭本海默(Barbenheimer)。这是两部正在热映的电影《芭比》与《奥本海默》片名的拼贴，不少人还选择两部连看。而这也为院线在疫情之后应有的发展方向给出了明确的答案。毕竟在好莱坞历史上，还从未出现过两部新片同时公映，其开画票房分别超过1亿美元和8000万美元的盛况。

井喷

北美观众究竟想要看什么样的电影，他们已经给出了答案。“早上起来想看《芭比》，一搜最近的电影院一天排片25场竟然都基

本卖完了，只有上午还有两场有第一排的几位子。”在纽约留学的王又对北京商报记者表示。

北美上线后，《芭比》票房大卖，轻松夺得最新一期周末票房冠军。当地时间上周日，华纳兄弟探索公司在声明中表示，由该公司发

行的电影《芭比》在美国和加拿大影院夺冠，票房收入达1.55亿美元。

另一边，环球影业出品的《奥本海默》(Oppenheimer)周末也在3610家北美影院公映，获得8050万美元开画票房，同样大大优于之前业界所预测的5000万美元。加上海外市场，迄今总票房约1.74亿美元。

这两部同时上映的影片掀起了观影者的动力，创造了多年来最好的周末票房之一，再加上前一周上映的《碟中谍7》，拉动北美周末票房今年首次突破3亿美元，也是历史上第四次。其他三次分别为2015年的《星球大战：原力觉醒》、2018年的《复仇者联盟3：无限战争》和2019年的《复仇者联盟4：终局之战》。

据票房统计网站Box Office Mojo 7月23日发布的电影市场数据，25部影片北美周末票房(21日至23日)报收约3.02亿美元，较前一周末大涨约115%，连续第4周呈现上扬态势。此外，两部影片在影评网站“烂番茄”的新鲜度都超过了90%。

有报道称，好莱坞这两件重磅武器——一件是粉色的，另一件是黑色的——都击中了它们的目标观众，引起了轰动。“《芭比》和《奥本海默》同时上映就像某人的宇宙笑话。这两部电影似乎表达了21世纪世界的阴与阳，这一点被称为‘芭本海默’(Barbenheimer)。作为一种文化，我们像原子弹一样严肃，像芭比娃娃一样肤浅——我们把这些肤浅的玩具看得极其严肃。”

看完这两部片狂喜影迷们，也把粉+黑的“芭本海默”文化玩出了花样，有AI制作的预告片，有网友各种P图，更有人把“芭本海默”穿在了身上。其中有款饭制海报，文案很有意思：她是一切，而他只不过是个“物理学家”。

1+1>2

这一次，不少观众选择同一天内刷完“芭本海默”。据估计，有20多万名观众在AMC院线和Cineworld集团有限公司的Regal等连锁影院同一天购买了两部新片的电影票。其

中也包括大导演昆汀·塔伦蒂诺，有网友偶遇他在好莱坞一街之隔的两家影院先后连续观看了这两部影片。

在青年剧作家、导演向凯看来，这两部影片出圈，或许会让一度被怀疑偏离观众的好莱坞找回自信。不过，这与营销与宣发是分不开的。两部影片的宣发部门作出了一个非常明智的决策，在协同和对抗两种策略中选择了前者。有非常多的人选择了两片连看，造就了二者双赢的局面。

究其原因，独立国际策略研究员陈佳对北京商报记者表示，欧美社会百年变局下，芭比已经从低幼玩具物质女孩成功转型为现代独立女性精神IP代言，其商业市场价值潜力无限。“尤其是在近年来的欧美市场，芭比在现代女性意识觉醒与女权独立运动中的粉色icon意义是极为明显的。”

“我们在电影中就看到了美国社会诸多少数族裔和弱势群体，她们都在新芭比倡导的包容客观向上中得到了自我价值实现——这种不断挖掘IP价值并向世界宣言的工业模式，结合好莱坞成熟的商业市场开发，恰恰就是美国电影工业傲视全球的内核之一。”

而在该片的整个宣发过程中，也确实离不开IP版权方玩具商美泰联合华纳所推出的海嘞式的企划活动。据说光是这一次的电影《芭比》联名商品，就多达一百多类，以至于有外媒戏称，除非你过去几个月都生活在火星上，否则生活中肯定或多或少都接触到了电影《芭比》的相关衍生产品。

至于《奥本海默》，陈佳认为，这与电影宣发关系不大，因为众所周知好莱坞影人近期在联合编剧和演员对抗资本和AI进行大罢工，演职人员精力都不在宣发上。之所以有上佳表现，本质上跟导演诺兰以及奥本海默这个伟大人物有直接联系。

“归根结底，奥本海默身上有着第一代原子弹人肩负重任的家国情怀，同时又结合了二战期间世界格局的百年动荡，即使是非专业人士亦能很入戏。再加上诺兰导演在演员选择、剧本打磨和资源调度方面的全球口碑和业务能力，这部影片大卖其实是华纳高层

意料之中的，某种程度上奥本海默即是华纳重组转型，摆脱在DCEU屡战屡败窘境的生命稻草；亦是平息当前美国电影工业劳资矛盾的一个机会。”陈佳坦言。

本质

事实上，这种求新求变的观影需求，也正是北美电影观众目前的主要诉求，之前不论是《夺宝奇兵5》糟糕的票房，还是《碟中谍7》不如预期的成绩，都已给好莱坞敲响了警钟，提醒他们记得：美国观众厌倦的已经不只是公式化的漫威和DC超级英雄电影，即便是其他那些拍了又拍的系列电影、翻拍电影，也都让他们失去了热情。

至于院线电影如何吸引票房，向凯认为，还是要走“观众路线”。“编剧、导演等不能一味按照自己的思想创作。因为全球新成长的这批观众，对电影质量的要求相当高，而且有十分明确的定位。”

陈佳也认为，虽然“芭本海默”本质上是基于美式价值观的推广应用，但其在电影工业基础设施建设、电影理论创作和人力资源调配、电影市场培育与开发、民众偏好引导与爱国主义教育等方面都有值得电影人借鉴之处。

另一方面，根据业内数据，2022年北美票房收入达到了41.3亿美元，虽然较2019年(48.9亿美元)有所下降，但已经恢复到了疫情前的水平。

观众归来，一同庆祝的还有院线，毕竟经历了疫情，如何活下去才是重点。AMC院线是一家总部位于美国堪萨斯州利巴蒂市的电影院线公司，是全球最大的电影院线之一。7月24日，AMC院线美股盘前一度涨47%。

消息面上，AMC首席执行官Adam Aron表示，该公司提交了一份修改后的股票转换计划申请，该计划将允许其发行更多股票。Aron称：“金融崩溃的风险并非空穴来风，当下尤其如此，编剧和演员罢工增加了不确定性。”

北京商报记者 方彬楠 赵天舒

聚焦 Focus

流量增长乏力 ChatGPT要进安卓

ChatGPT自去年11月发布以来已经以令人震惊的速度获得了大量用户，不过近期的流量却显得有些力不从心。该公司日前官宣，将于本周发布一款安卓版的应用程序，但没有列出具体日期。并且该推文直接链接到了谷歌Play商店的预订页面，用户可以在那里注册，一旦应用程序可用就可以安装它。

早在今年5月份，其iOS应用程序版本就已经发布，自那时起ChatGPT就被带到了iPhone和iPad等移动设备上，并且下载量迅速冲上iOS美国免费榜首。

目前，谷歌公司的巴德(Bard)聊天机器人尚且没有专门的移动应用程序；不过，微软今年2月份开始就推出了移动端的必应(Bing)聊天工具，可以在安卓和iOS应用程序上使用。

分析机构Sensor Tower和Similarweb的数据显示，6月份ChatGPT的网络流量和应用安装量都有所下降。

Sensor Tower指出，在美国市场，iOS版ChatGPT应用下载量在6月份环比下降了38%；而根据Similarweb的数据，ChatGPT今年6月的全球桌面和移动设备流量较上月下降9.7%，其网站的独立用户访问量下降5.78%，6月的访客花在该网站上的时间也减少了8.5%。

一种分析认为，ChatGPT增长的放缓，可能与谷歌Bard的推出有关。尽

管早些时候谷歌因仓促推出Bard时出现失误而在“AI搜索之战”中短暂时地落入下风，但随着Bard的正式推出，两者的差距正在缩短。

据科技媒体Digital Information World，谷歌Bard上月的访问量高达1.42亿，较前一个月增加了近5000万。虽然这一数字尚不能与ChatGPT高达18亿的访问量相比，但如果Bard继续借助谷歌稳固的搜索份额发展，增长可能还会加快。

恰逢此时，OpenAI又迎来一个强大的对手。Meta上周宣布，将发布其开源大模型LLaMA的商用版本Llama 2，为初创企业和其他企业提供了一个强大的免费选择，以取代OpenAI和谷歌出售的昂贵的专有模型。

且Meta的此次大动作中有微软的身影。Meta的Llama 2将由微软通过其Azure云服务发布，并将在Windows操作系统上运行。

众所周知，微软又是OpenAI公司的“大腿”，对此微软公司发言人也解

释了为何该公司会支持一个可能降低OpenAI价值的产品。发言人称，“让开发者选择他们使用的模型类型，将有助于扩大微软作为人工智能工作首选云平台的地位”。

在微软官宣与Meta合作后，OpenAI祭出了安卓版ChatGPT这个“大招”。若是安卓版像iOS版本一样受欢迎，那么在接下来的几周内，将看到一些关于OpenAI浏览量的数据大变动。

在讨论人工智能行业格局的时候，市场常将微软与OpenAI视为一个整体，但不可否认的是，这其实是两家公司。而在最初的ChatGPT冲击波过后，微软与OpenAI的合作关系成为更多人需要审视的内容。

具体来看，微软是OpenAI的独家云合作伙伴，而微软的云服务也为OpenAI的工作负载提供支持。但与此同时，OpenAI也在开发自己的产品和API服务，这些产品和API服务可以用于微软的竞争对手，甚至有时候OpenAI和微软的销售团队会把产品推销给同一批客户。

分析师们还认为，随着时间的推移，微软和OpenAI的冲突会更加明显。艾伦人工智能研究所董事会成员兼首席执行官Oren Etzioni表示，两家公司陷入更多冲突的原因是双方都需要赚钱，而且都在试图通过类似的产品赚钱。

北京商综合报道

· 图片新闻 ·

希腊罗德岛野火导致1.9万人撤离



22日，在希腊罗德岛上拍摄的野火引发的浓烟。新华社/图

连日来，希腊东南部的旅游胜地罗德岛发生多起野火，约1.9万人被转移到安全地带。

据希腊雅典通讯社23日报道，撤离行动从22日晚开始，其中约3000人经海路撤离，其余约1.6万人经陆路撤离。

报道说，这是该国历史上规模最大的人员撤离行动。

从18日下午开始，罗德岛多处发生野火。由于高温、干燥和大风，几处已经扑灭的野火22日复燃，政府随后开始组织危险地区人员撤离。消防部门说，罗德岛有不到10%的客房受到影响。

雅典通讯社说，目前有266名消防人员、49辆消防车、10架飞机和5架直升机在罗德岛参加扑火行动，克罗地亚、土耳其等国提供了援助。

据报道，22日晚有6人因呼吸问题被送入医院，但随后出院。目前有两人在住院治疗，其中一人撤离时发生骨折，另一人为孕妇。

近日，希腊各地因极端高温、干燥和大风天气发生数百起野火。消防部门说，受热浪影响，罗德岛和雅典所在的阿提卡大区等区域，23日发生野火的风险仍然较高，应提高警惕。

据新华社