

# 北京国际消费中心城市建设晒成绩



商业

消费空间

已经完成王府井、前门大栅栏、三里屯等34个传统商圈改造提升完成29个城市消费中心和57个重点商圈“一圈一策”工作方案

营商环境

截至2023年6月  
北京市“证照分离”改革政策普惠及新设市场主体22.76万户  
占同期新设市场主体总量的44.16%

文旅

消费空间

212家等级旅游景区、73家红色旅游景区及大运河国家文化公园等实现VR虚拟导游服务  
“漫步北京”共推出200余条主题游线路，“北京网红打卡地”评出300家全市乡村民宿发展到4965家，首次发行3000万元京郊住宿消费券

营商环境

初步构建起“6+4”一体化文旅行业综合监管新模式  
制定《北京市剧本娱乐场所联合监管工作方案》

相关新闻

## 丁勇：推进国际消费中心城市再上新台阶

7月26日，北京市商务局局长丁勇在“北京培育建设国际消费中心城市两周年”专场发布会上介绍，经过两年的培育建设工作，北京的国际消费中心城市取得了一定成效。接下来，北京在培育建设国际消费中心城市工作中，围绕完善供给、提升品质、优化环境持续发力，推进北京培育建设国际消费中心城市再上新台阶。丁勇指出，北京培育建设国际消费中心城市有优势，也有基础。近年来，北京消费需求不断呈现多元化、个性化、品质化升级趋势，科技赋能催生线上线下消费加速融合。

针对未来规划，丁勇透露，北京持续提升商圈品质。在培育增量方面，今年全市将新增240万平方米左右的商业设施面积，主要分布在平原新城地区，将较大改善北京商业设施供给现状。同时，北京将重点培育王府井×西单×前门、CBD×三里屯、环球影城×大运河、丽泽×首都商务新区四片国际消费体验区，加快打造“双枢纽”国际消费桥头堡。在提升品质方面，北京持续推动传统商场、商业步行街和商圈改造升级。在丰富场景方面，支持商圈引入戏剧、展陈、运动健身等业态品牌，打造有沉浸、有社交、有趣味的商文旅体融合消费新场景。同时，依托商圈持续繁荣夜经济，北京不断增强“夜京城”特色消费地标、融合消费打卡地、品质消费生活圈的国内外影响力。

近几年，北京的服务消费增速高于商品消费增速，目前服务消费占总消费比重达到55%左右。丁勇表示，未来，北京将大力发展演出经济、赛事经济、美丽健康经济、户外经济，满足持续升级的健康消费、时尚潮流消费、悦己消费新需求。

为了不断深化科创中心、数字经济标杆城市与国际消费中心城市的联动互促，持续推动科技改变生活，北京也要加快推进“演艺之都”“书香京城”“博物馆之城”建设，用深厚的文化底蕴为北京消费提质升级注入内生力量。推动老字号品牌守正创新、构建本土新消费品牌全链条孵化体系，扩大“北京礼物”品牌影响力，打造北京城市级伴手礼。

丁勇表示，北京将进一步筑牢民生保障，扩圈、补点、提质同步发力，加快一刻钟便民生活圈建设。根据居民需求，北京精准补建便利店、菜市场等便民商业网点，确保基本保障类业态实现全覆盖，因地制宜布局品质提升类业态，鼓励便利店等业态连锁化发展，深化电商平台与商场、超市的对接联动，持续发展即时零售等新模式。

在完善商文旅体融合和生活服务业扩容的基础上，北京要强化科技赋能。丁勇指出，北京要加快传统企业数字化转型，促进电子商务、直播经济、在线文娱、在线医疗等数字消费新模式规范健康发展，推动线上消费再升级。用科技提升服务水平，应用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，提供数字化检测、个性化定制等服务。推广数字消费新场景，拓展智慧家居、智能停车、智慧养老等智慧环境应用。

加快建设国际消费中心城市，北京将进一步优化消费环境。丁勇表示，北京深入实施优化营商环境6.0版改革，持续优化市场化、法治化、国际化、便利化营商环境，提高企业满意度和获得感。厚植诚信文化，打造有温度的“北京服务”，努力营造安全放心的消费环境。

北京商报记者 刘卓澜 王维祚

时隔两年，北京交出了一份亮眼的培育建设国际消费中心城市成绩单。7月26日，在北京培育建设国际消费中心城市两周年专场新闻发布会上，北京市商务局局长丁勇指出，2022年，服务消费占总消费比重54.7%，较2019年提高了3.3个百分点，居民消费升级趋势明显。

接下来，北京还将新增240万平方米的新商业面积，大力发展演出经济，加快推进“演艺之都”“书香京城”“博物馆之城”建设，用深厚的文化底蕴为北京消费提质升级注入源源不断的内生力量。

文化方面，北京市文化和旅游局副局长、新闻发言人刘斌介绍，北京培育建设国际消费中心城市两年来，环球主题公园盛大开园、北京大熊猫科研繁育基地开工、全市乡村民宿发展到4965家，无处不彰显着文旅消费市场持续释放的活力。随着重点文旅项目的推进，北京文旅消费市场将进一步充满动力。

## 【商业供应】新增240万平方米设施

餐厅门前的等位长龙、“特种兵”旅游、步行街上人越来越多等话题登上热搜，也标志着消费持续强劲。而这背后，正是北京商业的加速升级和不断调整。丁勇表示，北京率先出台商业消费空间布局专项规划，构建“国际—城市—地区—社区”四级商圈体系，打造王府井步行街、三里屯商圈和太古里、亮马河风情水岸等一批国家级示范项目，目前完成29个城市消费中心和57个重点商圈“一圈一策”工作方案。

丁勇透露，北京将持续提升商圈品质。在培育增量方面，今年，全市将新增240万平方米左右的商业设施面积，主要分布在平原新城地区，将较大改善北京商业设施供给现状。

值得关注的是，北京已经完成王府井、前门大栅栏、三里屯等34个传统商圈改造提升。今年上半年落地一批高品质商业项目，西三旗万象汇填补西三旗大型商业项目空白，朝外the box成为年轻新生代打卡新地标，首开LONG街打造回天地区首条商业步行街。

从各区来看，新地标、新品牌、新门店不断崛起和渗透。其中，今年上半年朝阳区引进各类首店232家，占全市42.3%，汇集了北京全市68%的黑珍珠餐厅、60%的米其林星级餐厅、50%的咖啡馆和30%的茶馆。昌平区推进加快大型商业综合体规划建设，目前计划投用的大型商业综合体有3个，推进建设6个、储备启动7个，是近年来商业项目数量最多、规模最大的一年。

在北京整体商业氛围火热的基础上，北京研究出台《关于进一步促进商圈发展若干措施》等方案持续优化商圈环境，进一步优化均衡全市消费地标布局，京东地区环球影城盛大开园，京西地区首钢园华丽转身，京南大兴临空区枢纽项目基本完成方案设计。

## 【场景焕新】五大冰雪赛事举办

丁勇介绍，近年来，北京消费市场呈现多元化、品质化、个性化升级趋势，消费需求从商品消费为主转向商品消费和服务消费均衡发展，科技赋能催生线上线下消费加速融合，各类体育赛事、文艺演出市场火爆，满足一站式购物、沉浸式体验的消费新场景不断涌现。

服务消费为总消费增长添砖加瓦，消费结构也随之优化升级。目前，北京服务消费占总消费比重达到55%左右，服务消费增速高于商品消费增速。在消费消费增长的大趋势下，北京将大力发展演出经济、赛事经济、美丽健康经济、户外经济，满足持续升级的健康消费、时尚潮流消费、悦己消费新需求。

北京市体育局副局长孟强华介绍，今年北京将相继举办滑雪大跳台世界杯、世界花样滑冰大奖赛总决赛、速度滑冰世界杯、短道速滑世界杯、雪车世界杯等5项国际冰雪赛事，中网也将恢复举办。

2022年，北京实现服务业增加值3.5万亿元，实现旅游总收入2520亿元。文商旅体联动，也碰撞出新消费的火花。在丰富场景方面，北京支持商圈引入戏剧、展陈、运动健身等业态品牌，打造有沉浸、有社交、有趣味的商文旅体融合消费新场景。

## 【营商优化】50项改革已完成13项

服务消费的增长，乃至总消费的扩容，与营商环境息息相关。北京制定实施《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》，50项改革任务已完成13项。制定实施《北京市举办大型活动“一件事”集成办事场景建设实施方案》，将大型营业性演出、体育赛事、展览展示活动办理时限压缩超80%。截至2023年6月，北京市“证照分离”改革政策普惠及新设市场主体22.76万户，占同期新设市场主体总量的44.16%。

丁勇表示，下一步，北京全力深化国际消费中心城市建设，紧扣“便民”“提质”和“消费+”“+消费”等着力点，扎实扩大优质

服务消费供给，切实提升首都市民获得感，力争到2025年，将北京率先建成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市。紧扣“便民”“提质”和“消费+”“+消费”营商环境如同棋盘，随着不断升级，商业服务业企业实现更便捷的“落子”。

“优化营商环境要借助数字化和技术应用，优化政府服务的流程，从而提高效率，带动市场进一步活跃。”王鹏指出，进一步优化营商环境，有助于激活民企活力和提振信心，提供更多的就业机会，提升公共服务整体水平。

北京商报记者 刘卓澜 王维祚

## 【综合治理】严打“一日游”“黄牛票”

今年以来，旅游市场复苏、演出市场回归，使得北京的文旅市场十分火爆，此时便会滋生出一些“乱象”，营造良好文旅消费市场环境则成为要务。

刘斌在会上表示，打造以信用监管、智慧监管、规范监管、协同监管四大模块为基础，以文化经营主体台账数据库为支撑的信息化监管平台，初步构建起“6+4”一体化文旅行业综合监管新模式，制定《北京市剧本娱乐场所联合监管工作方案》，加强新兴

业态的引导规范。

市场的火热，也让一些不法分子趁虚而入，在热门景点、演唱会附近频频出现“黄牛”的身影。针对“黄牛”的治理，刘斌提出，突出综合治理，严打非法“一日游”和“黄牛票”，进一步规范文艺演出市场。发挥市假日办组织协调作用，强化假日旅游限量预约管理，守牢安全底线，为文旅消费营造良好市场环境。

## 【项目推进】环球开园、大熊猫落地

这两年来，万众瞩目的环球影城盛大开园，大熊猫北方家园也“呼之欲出”……这些新的项目都为北京的文旅消费市场带来了新的“流量密码”。

刘斌介绍，环球主题公园盛大开园，今年暑期更是呈现火爆势头，成为北京文旅新地标和来京游客集中体验的新场景。首钢园香格里拉酒店、八达岭希尔顿酒店、门头沟悉县酒店、石景山模式口历史文化街区顺利建成并使用，城市副中心图书馆、剧院有序推进。北京大熊猫科研繁育基地开工。

除了推进新的文旅项目，核心城区、景点以及商圈也在为北京培育建设国际消费中心城市贡献自己的力

量。刘斌表示，东城、西城、朝阳、密云、延庆5个区入选国家文化和旅游消费试点城市，前门大街、天桥演艺区、亮马河国际风情水岸、五棵松华熙live、古北水镇等11家单位获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区，前门大街、三里屯太古里等4家被评为国家级旅游休闲街区。

数字化成为文旅市场的新亮点。“智慧文旅平台项目进展顺利，212家等级旅游景区、73家红色旅游景区及大运河国家文化公园等实现VR虚拟导游服务。东城区‘故宫以东文化金三角’、延庆区‘三张名片’、门头沟区‘京西山水嘉年华’等一批文旅新业态蓬勃发展。”刘斌还介绍。

## 【政策扶持】消费券与打卡地齐飞

培育文旅消费新业态，成为市场新的增长极。刘斌介绍，通过市区联动、部门互动，举办系列文旅促消费活动。通过发布线路、丰富产品，塑造文旅消费新品牌。同时，实施“漫步北京”计划，围绕中轴线和三条文化带，共推出200余条主题游线路。持续开展“北京网红打卡地”评选，评出300家“北京网红打卡地”。

针对京郊文旅消费，刘斌介绍，首次发行3000万元京郊住宿消费券，京郊旅游产品不断丰富。全市乡村民宿发展到4965家，“门头沟小院”“长城人家”“冬奥人家”等区域民宿品牌更加响亮。

正值暑期，京郊民宿也成为避暑游的好去处。途家民宿数据显示，截至7月9日，平台热门预订城市前十名

中，北京位列第三。另据木鸟民宿数据，素有北京“夏都”之称的北京延庆区近两周订单增长显著。

尚游汇文旅董事长钟晖认为，北京的文化、旅游、商业各个系统在促进消费、拉动内需方面做了大量的工作，包括评选出369家等级乡村民宿，培育了乡村振兴的产业链，并且建设了环球影城这样的地标性主题公园，在微度假领域以及城市徒步、骑行等方面也做了很多布局。未来，北京文旅市场仍要坚持文旅融合，文化、旅游、商业、金融、科技、体育、乡村农业七位一体融合发展，让旅游产品更有文化内涵、更有科技含量，落实文旅高质量发展实施路径。

北京商报记者 吴其芸