



国际粮食市场又起波澜。在全球最大的出口国印度禁止大米出口后,俄罗斯、阿联酋也相继宣布暂停大米出口。这引起多国市场对大米的恐慌性采购,一些国家的居民也开始囤购大米。毕竟对全球80亿人来说,吃饱饭是最重要的问题。眼下,叠加极端天气导致的减产担忧,米价以及其他粮食价格在不断攀升。比如,全球大米价格已经在11年来的最高点徘徊。

多国禁止出口

当地时间7月29日,俄罗斯政府通报,俄方已决定继续临时禁止本国大米及碎米出口,期限至今年12月31日,“以保障国内市场稳定”。

无独有偶,阿联酋经济部也于28日宣布暂停阿联酋大米的出口和再出口。根据相关决议,该国将暂停大米出口4个月,包括7月20日之后从印度进口至阿联酋的大米,并适用于所有大米品种,包括糙米、全精米或半精米。

虽然俄罗斯和阿联酋并不是主要的大米出口国,但这个决定足以反映当前国际大米市场的形势有多么紧张。十天前,大米的主要出口国印度宣布禁止国内一部分大米的出口,引起多国市场对大米价格上涨的担忧。

印度政府20日宣布,为保障国内市场供应,印度将禁止除蒸谷米和印度香米外的大米

出口,即日生效。此举引发市场对全球食品通胀进一步加剧的担忧。印度消费者事务、食品和公共分配部当天发布公告说,强季风降雨对农作物造成严重损害,在大米零售价格一个月上涨3%后,政府决定实施限制大米出口。

大米出口商协会主席克里希纳·拉奥说:“印度对全球大米市场产生影响的速度将比俄乌战争爆发后乌克兰对全球小麦市场产生影响的速度快得多。”

印度是世界上第二大大米生产国和第一大大米出口国,2022年印度大米出口总量约2200万吨,占世界大米出口量40%以上。此前,印度就已经寻求收紧部分大米品种的出口。去年俄乌冲突爆发后,印度曾禁止碎米出口,并对白米和糙米征收20%的关税。据了解,受本次出口禁令影响的大米出口量约1000万吨。

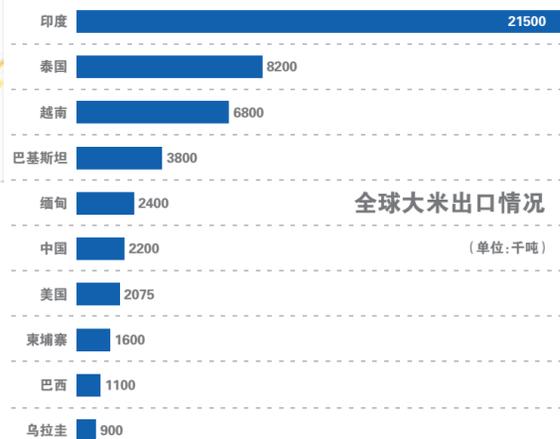
商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平表示,印度既是人口大国,

也是粮食出口大国,它对全球粮食市场的风吹草动都异常敏感。俄罗斯终止黑海粮食出口协议,这在全球粮食市场上再次掀起巨大的波澜,让全球粮食安全供给变得更加紧张和不确定。在此情况下,印度又出台限制白米出口措施,这有可能引起粮食出口国的连锁反应,进而让全球的粮食市场风险再度上升,粮食价格将会继续攀升。

极端天气影响

报道称,印度政府此举虽然会降低国内大米价格,却可能导致全球大米价格进一步走高。印度对大米出口限制的举措在不少国家引发了海外印度人的恐慌性购买。社交平台上的视频显示,美国、加拿大、澳大利亚等国商店货架上的大米被一抢而空,杂货店门外排起了长队。一些商店规定了大米购买限额,另一些借机提高了大米价格。

禁令再加码 全球粮市忧



事实上,自印度宣布禁止部分大米出口后,芝加哥期货交易所糙米期货市场7月20日收盘上涨24美分到26美分不等,基准期约收高1.5%,其禁令已给国际米价造成冲击。同时,由于担忧厄尔尼诺现象影响大米生产,一些国家居民出现囤购大米,这更加推高了大米价格。目前,泰国和越南的大米出口价已升至2021年以来的最高位。

根据美国农业部的数据,过去一年的恶劣天气条件对水稻产生了严重影响,尤其是在亚洲。亚洲的大米产量占到全球产量的90%。

新加坡南洋理工大学助理研究员保罗·邓指出,就印度而言,“2022年低于平均水平的季风降雨量导致大米总产量减少”,因此“政府希望通过限制出口来确保国内供应充足”。

巴基斯坦是另一个大米产量受恶劣天气影响的国家。这个占世界大米贸易量7.6%的南亚国家去年的产量因严重洪灾下降31%。

根据惠誉发布的国家风险与行业分析报告,大米价格在2024年前都将保持在目前的高位。惠誉解决方案公司大宗商品分析师查尔斯·哈特表示:“鉴于大米是亚洲多个市场的主食,大米价格是粮食价格是否上涨和粮食安全的重要决定因素,尤其是对贫困家庭而言。”

大米价格飙升,再加上小麦、玉米和其他农产品在本月以来上涨,这似乎将推动全球粮食价格在经历长时间下跌之后再度反弹。联合国的世界食品价格指数在6月触及2021年4月以来最低点,此前已经历了长达五个季度的下跌。

另一方面,天气条件并不是影响国际大米价格的唯一因素。联合国粮农组织经济学家雪莉·穆斯塔法指出:“我们经历了非同寻常的几年。去年,农民的生产成本增加。化肥

和能源的价格达到了多年来的最高点。”

报道称,俄乌战争造成的供应链中断,进一步降低了稻农本就不高的利润。泰国和越南的大米出口量合计占全球出口量的26%。这两个国家的解决方案是提高出口价格,以增加其在全球市场的影响力,从而提高农民收入。

进口国受考验

和出口国不同,对于进口国,粮食短缺带来的影响更为直接。中国社科院农村发展研究所研究员胡冰川认为,大米出口量的减少推高了大米进口国的进口成本、增加了限制大米出口国的贸易伙伴国的贸易成本,这对发展中国家、尤其是最不发达国家的粮食安全是非常不利的。

联合国多个机构此前联合发布的2023年《世界粮食安全和营养状况》报告显示,到2030年,全世界预计仍有近6亿人长期食物不足。

根据粮农组织的数据,2022年全球谷物产量为27.56亿吨。有专家认为,尽管全球人口去年已达80亿,但从全球粮食总产量来看尚不存在绝对意义上的粮食安全威胁。但过去几十年来,粮食出口国相对集中,进口国则比较分散。这样的供需格局使得国际粮食市场极易受到疫情、地区冲突等因素影响。

胡冰川进一步分析称,限制性的出口措施也使得全球的供应链的运转受到影响。比如说印度限制部分稻米的出口,使得相应的轮船运输、港口码头以及加工等设施不能得到有效运转,也使得过去从印度进口粮食的国家的供应链和物流效率大幅度下降,进一步加剧了贸易伙伴国的贸易成本。

北京商报记者 方彬楠 赵天舒

我们绘点财经,你也会点财经 >>>

绘点财经

· 周一见 ·

榴莲自由为什么这么难

在海南三亚育才生态区,1400亩榴莲树今年首次挂果,从7月底开始陆续成熟,国产榴莲迎来首次上市。此前,我国榴莲超九成依靠越南、泰国等国进口,价格一直居高不下。榴莲为什么这么贵?“驯服”榴莲有多难?国产榴莲优势在哪?如何挑选榴莲?此外,在最贵水果排行榜中榴莲并非榜首,快来看看,你的水果自由在哪个段位?

TA怎么突然这么火?

TA的身影出现在各个社交平台
TA的身价登上微博热搜
TA的视频就是流量密码



实锤了!
这个夏天
水果界最大网红非榴莲莫属

①

更适合吃货宝宝体质的盲盒

榴莲虽然价格不菲,但普通人咬咬牙也能买
开榴莲的过程就像开盲盒
让人有种“一掷千金去豪赌”的感觉

赐我一个报恩榴莲吧

② 话题度超高的老牌网红

在你面前的是,水果之王,和榴莲
口酥肉脆的其中佳品,榴莲!



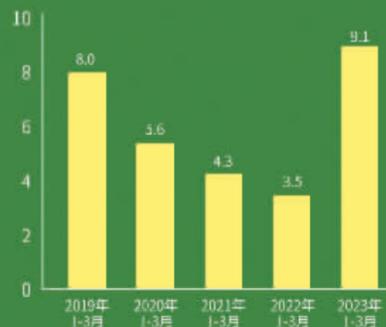
啊,我是不会吃的!

榴莲作为“老牌网红水果”并不是只有今年才火

数据显示

中国是全球榴莲消费排名前三的大国
2022年中国水果进口总额146亿美元
其中榴莲进口40.3亿美元

■ 全国进口鲜榴莲数量 (万吨)



(数据来源:中国海关总署)

榴莲为什么这么贵?

榴莲为什么这么贵?那还得从产地说起

① 产地条件苛刻

榴莲种植
需要全年高温

一旦低于10度
树苗就可能被冻死

这么冷
那我头挂了!

② 无法密集型培育

报意思
我有榴莲恐惧症

一棵榴莲树的占地面积
就达到几十平米
无法密集型培育

③ 生长周期长

生长期也长,从小树苗到结果
时间跨度长达4-8年

从树苗开始,榴莲命里就注定伴随一个“贵”字

④ 采摘成本高

榴莲树高,成熟期短
榴莲的采摘成本
包括劳务费、包装费等
大约在10元/斤左右



打一第一天
一袋斤一二

⑤ 运输成本高

通常来说
产自马来西亚的榴
莲保鲜期只有2天



摘下后需第一时间进行液氮急冻
继而低温运至中国的各个口岸和城市

稍有不慎
榴莲的品质就会大打折扣
乃至血本无归



榴莲自由还有多远?
扫描二维码
阅读原文