

# 未成年人网络保护扩围

为了进一步帮助未成年人减少网络沉迷和不良信息影响，国家网信办8月2日发布了关于《移动互联网未成年人模式建设指南(征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)公开征求意见，将未成年人网络保护的覆盖范围由App扩大到移动智能终端、应用程序、分发平台，把青少年模式升级为未成年人模式。针对三方《意见稿》对使用时长、分年龄段管理、下载安全等方面提出了具体要求，以期实现软硬件联动，进一步提升模式效能。



《意见稿》进行了总分总的要求，通用规范包括三方联动、便捷使用、分龄原则。

具体到三方联动，《意见稿》提出未成年人模式应具备自动切换功能。在移动智能终端一键启动未成年人模式后，应用程序、应用程序分发平台应自动切换到未成年人模式界面；未成年人模式应支持家长或未成年人用户通过账号在移动智能终端进行统一设置；三方之间应提供必要接口和数据共享，满足未成年人防沉迷提醒、家长监督管理等功能。

分龄原则具体是指移动智能终端、应用程序、分发平台应根据不同年龄阶段的未成年人身心发展特点，提供信息和服务，分龄化设计根据以下5个年龄段划分：不满3周岁、3周岁以上不满8周岁、8周岁以上不满12周岁、12周岁以上不满16周岁、16周岁以上不满18周岁。

在对三方的具体要求中都包括了分龄管理。对移动智能终端而言，面向不满8周岁用户的未成年人模式，应支持默认使用总时长不超过40分钟，同时提供家长豁免操作。移动互联网应用程序应对不满3周岁用户推荐儿歌、启蒙教育等亲子陪伴类节目内容，建议以音频为主，对3周岁以上不满8周岁的用户推荐启蒙教育、兴趣素养、通识教育等节目内容。

面向8周岁以上不满16周岁用户的未成年人模式中，移动智能终端应支持默认使用总时长不超过1小时，同时提供家长豁免操作。

在这一年龄段，《意见稿》对移动互联网应用程序更具体，应对8周岁以上不满12周岁的用户推荐通识教育、

知识科普、生活技能、具有正向引导意义的娱乐性内容和适合本年段认知能力的新闻资讯等。对12周岁以上不满16周岁的用户，应推荐通识教育、学科教育、知识科普、生活技能、具有正向引导意义的娱乐性内容和适合本年段认知能力的新闻资讯等。

对于移动互联网应用程序分发服务平台而言，不满12周岁的未成年人用户下载、安装未成年人专区中的应用程序时，需经家长同意；家长具备一定的豁免权力，允许未成年人下载未成年人专区以外的应用程序。12周岁以上不满16周岁的未成年人用户可自行下载、安装未成年人专区中的应用程序，家长具备一定的豁免权力，允许未成年人下载未成年人专区以外的应用程序。

在面向16周岁以上不满18周岁用户的未成年人模式中，移动智能终端应支持默认使用总时长不超过2小时，同时提供家长豁免操作。移动互联网应用程序应推荐适合本年段认知能力、健康向上的信息内容。

在家长管理方面，《意见稿》也分别针对移动智能终端、信息服务内容、应用程序使用作出了要求。“可以看出，分龄管理是对三方的共同要求，但是《意见稿》针对终端、应用、分发平台又进行了细化，这让三方的可操作性更强”，比达分析师李锦清向北京商报记者表示。

通用规范之外，《意见稿》也对三方提出了差异化的要求，比如对移动智能终端的防绕过要求，对移动互联网应用程序提出的内容安全、功能限制、社交管理要求，对移动互联网应用程序分发服务平台提出了未成年人专区建设的要求。

北京商报记者 魏蔚

## “朝阳税务小哥”变形记

“记得2021年7月份采访税务小哥时还是记录税务小哥出道600天，没想到今年这个时候朝阳税务小哥的队伍已经拓展至18人了。”中国税务报记者熊方萍表示。“朝阳税务小哥”vlog是朝阳区税务局在2020年推出的一个税法宣传品牌，由一名税务小哥通过vlog的形式给纳税人缴费人讲解最新的税收政策，普及朝阳区税务局开展的各项便民纳税服务举措，幽默风趣又专业化的语言收获了许多纳税人缴费人朋友的欢迎。“朝阳税务小哥呀，每次一有新政策出台就第一时间梳理了政策要点，专业又易懂，非常适合我们观看，我身边的朋友都喜欢看税务小哥的视频。”一位办理业务的纳税人说道。

“最初我们是一个三个人的团队，有负责出镜的还有负责脚本创作和摄像的，大家刚开始并没有拍摄vlog的经验，经过一段时间的打磨我们逐渐掌握了‘拍摄密码’，算是成功‘出圈’了。今年我们扩充了税务小哥团队，更年轻的税务工作人员加入进来，我已经算是初代小哥了。”谈及税务小哥发展历程，李炜彤侃侃而谈。据了解，2023年开始朝阳区税务局扩大了朝阳税务小哥视频团队规模，并逐步梳理视频拍摄流程，创新视宣视频的编排制作，在一所、三所、四所三个大厅组建了各所的税务小哥拍摄团队，将现有的工作运行模式向三个大厅裂变。同时也逐步扩展“朝阳税务小哥”品牌内涵，除短视频以外，也涉足直播领域，通过直播平台讲解最新的税收政策，普及相关税法知识。近期朝阳税务小哥积极参与北京市税务局组织开展的全面数字化电子发票技术与应用可视答疑，在阿里直播平台，通过“系统演示+互动答疑”的方式讲解系统登录、发票勾选等操作。“这是第一次通过直播的方式以税务小哥的身份给纳税人缴费人讲解税务知识，后续我们的其他税务小哥也会逐步加入进来。”李炜彤表示。

“最让我们触动的是，随着拍摄税务小哥vlog的次数越来越多，税务小哥逐渐‘混了个脸熟’，有时候在办税服务厅录制视频的时候，会有纳税人热情地和我们打招呼，也会有纳税人向我们咨询问题。所以我们决定从线上走到线下，不仅隔着屏幕，更在服务大厅对纳税人的咨询进行解答。”朝阳区税务局郝维龙感慨地说道。

裕君有限公司是一家成立于香港的非居民企业，主营不动产对外出租，根据业务需求裕君有限公司每月要分别办理增值税预缴、发票代开等业务，且其中又涉及税费扣款、信息录入、发票开具等多个步骤，“由于业务的特殊性和复杂性，我成了朝阳区税务局第四税务所的‘常客’。”该企业的财务负责人胡云飞说道。第四税务所的税务小哥房逸晨、张恒超、胡慧杰发现该企业的困难后针对

该企业特殊的办税需求，为其梳理出更加简便的办税流程，积极帮助企业理解各项政策，对税收优惠的享受条件、申报流程等进行详细辅导，并多次提供延时服务，就企业的个性化疑点、难点进行答疑解惑，使其只跑一次便可顺利完成增值税预缴、扣款及代开增值税发票等业务。“多亏了几位税务小哥的帮助和支持，让我真切感受到了纳税服务的温暖。”胡云飞对税务小哥之间有序分工和紧密协作表示了赞赏。

和胡云飞有同样感受的还有《中国公路》杂志社，由于内部机构改革，税务主体档案合并，导致预扣预缴个人所得税时存在重复记录无法自行申报，朝阳区税务局第一税务所的税务小哥赵昂、张博文主动作为，加班加点为企业厘清申报记录，并且积极与技术人员沟通，快速解决问题，全程协助企业办理预扣预缴申报业务，使企业顺利按期完成申报。《中国公路》杂志社的财务人员欣然表示：“朝阳税务小哥的高效服务解决了我们的燃眉之急，我们既通过直播、短视频第一时间了解税收政策，又在线下办税大厅感受他们解疑难、化疑惑、办实事的服务态度。”

朝阳区税务局坚守革故鼎新、守正出新的胆识魄力，发挥“开天辟地、敢为人先”的首创精神，在办税服务厅增加税务小哥元素、设计税务小哥徽章。同时税务小哥在纳税服务中心接听纳税人缴费人咨询电话，了解税收征管改革最新进展以及纳税人关切热点，并协调问题解决、答复纳税人咨询，全面提升品牌温度。“这次重新体验朝阳区税务局的‘税务小哥’给我很不一样的感受，以前‘朝阳税务小哥’可能仅是一个宣传品牌，经过三年的推陈出新，现在可以说朝阳区税务局每一个工作人员都是‘朝阳税务小哥’。与其说是具象到某个人，不如说它已经成为了便民春风行动的抽象概念，相信之后朝阳区税务局也将继续发挥好这个品牌优势，给我们每个人带来不同的纳税缴费体验。”熊方萍表示。

## 2023世界机器人大会聚焦应用拓展

8月2日下午，2023世界机器人大会新闻发布会在北京举办。由北京市人民政府、工业和信息化部、中国科学技术协会主办的2023世界机器人大会将于8月16日在京开幕，同期将举办2023世界机器人博览会。据了解，本届大会以“开放创新 聚享未来”为主题，获得了25家国际机构的支持，围绕搭建国际交流合作桥，成为产业推动加速器、树立技术引领风向标、注入北京发展新动能四个办会方向，在产业化、专业化、国际化、前沿性等维度全面提升。

### 新技术层出不穷

随着信息化、工业化的不断融合，以机器人科技为代表的智能产业蓬勃兴起，成为新时代科技创新的一个重要标志，这些年我国机器人呈现出技术快速迭代、产业高速增长、应用持续深化的发展趋势，成为推动我国数字经济发展和民生改善的重要力量。

从数据上看，2022年我国机器人全行业营业收入超1700亿元，工业机器人产量为44.3万套，服务机器人产量达到了645.8万台。今年上半年，我国有效地应对了各类风险挑战，推动机器人产业整体保持稳定增长态势，工业机器人产量达到了22.2万套，同比增长5.4%，服务机器人产量达到了353万套，增长9.6%。

除了产值提升，新产品、新技术也在不断涌现。以爬地焊接机器人为例，该产品实现了自动巡测、实时跟踪，推动船舶焊接效率提高3倍以上。船舶焊接产品体积大、厚度大，高效焊接一直是行业难点和重点，而这也正突出了爬地焊接机器人的作用。

此外，我国神舟15号上使用的大小机械臂，已经配合航天员完成各种高难度作业，“洞察”号水下机器人也完成了5100米的海底测试，以及长距离执行深海资源光学探查任务。

类似的前沿技术在2023世界机器人大会上还有很多，据了解，本届大会配套的博览会将围绕“创新驱动”和“应用牵引”两大主题，按照机器人+打造十大应用场景板块，展现机器人在推动创新发展、转变经济发展方式、改善人民福祉方面的积极作用，其中机器人+制造业板块集中展示焊接、装配、喷涂、搬运、磨抛等机器人新产品以及机器人的汽车、电子、机械、精工、建材等行业的应用，库卡800千克重载机器人、埃夫特SCARC弧焊机器人、现代HS220中大型点焊机器人等展品将亮相。

### 相关政策引领

长期以来，机器人一直是国际科技领域竞争的焦点，也是科技自立自强的重要标志，我国高度重视机器人产业发展，把机器人作为新时期高质量发展的产业方向，加强统筹谋划和前瞻布局。

从数据来看，据国际机器人联合会统计显示，2022年全球工业机器人新增装机量为53.1万台，我国装机量超过全球总量的50%，连续九年位居世界首位，我国服务机器人、特种机器人也持续快速发展，前沿技术加

速突破，创新产品不断涌现，应用场景也更加丰富。

良好的政策引领，成为我国机器人产业发展的重要动力。以北京为例，今年6月份发布了《北京市机器人产业创新发展行动计划2023-2025》，从多个方面推动北京市机器人产业创新发展。

据了解，北京市机器人产业长期着眼世界前沿技术和未来的战略需求，加紧布局人形机器人，聚焦发展机器人1+4产品体系，带动医疗健康、协作、特种、物流四类优势机器人产品跃升发展，实施百项机器人新品工程，打造智能驱动、产研一体、开放领先的创新产品体系。

同时，稳定的供应链是机器人产业发展的坚实保障。北京市方面着力提升机器人关键支撑能力。聚焦机器人产业链关键环节，坚持问题导向，发挥整机企业链主牵引作用，打通上下游协同、软硬结合的创新链条，增强人工智能大模型、产业关键核心技术、关键零部件等基础支撑能力，推动机器人产业稳链补链和强链。

### 拓展应用场景

我国机器人产业面临着巨大的发展机遇，同时也存在一定的困难和挑战，当前，我国机器人产业发展仍然面临着基础性不足、高端产品性能不完善、应用潜力尚未充分释放等问题，还不能完全满足我国经济社会高质量发展的需求，下一步的关键是提升创新驱动能级，谋划链式发展，以机器人+应用行动为抓手，进一步拓展机器人产业生态。

从市场需求来看，我国机器人产业仍有着广阔的发展空间，以及更多元的应用场景。根据2021年的数据，我国机器人密度达到每万名工人322台，位居全球第五。在自主工业机器人方面，焊接、喷涂等领域的应用已广泛渗透到新能源汽车、光伏制造、锂电池制造等新兴行业。与此同时，服务机器人也在医疗健康、建筑、养老等产业规模中发挥着重要作用，成为满足人民美好生活需要的良好助手。

而特种机器人在科学考察、应急救援等方面也越来越受到重视，成为科学家和救援队的得力伙伴。近日，在北京地区的大水灾害中，许多机器人也派上了用场。

据中国科学技术协会科学技术创新部副部长许光洪介绍称，下一步，我国将继续深入“产、学、研、用”生态体系的建设，突出学术引领、技术服务等特色，持续开展科创中国品牌活动，加快产学研行动创新和科技成果转化，推动机器人技术交易规范化、市场化，发掘更多优质产品与特色项目，寻找更多新型的应用市场机会。

工业和信息化部装备工业一司副司长汪宏介绍称，未来我国将继续深入推进机器人+应用行动，聚焦典型的应用场景和用户使用需求，开展机器人产品创新验证区、试点示范和推广服务，以规模化的运用带动机器人的整机和零部件的系统升级。

北京商报记者 陶凤 王柱力

## X 西街观察 Xijie observation

### 一场反垄断公开课

陶凤

车企承诺“不打价格战”，猪企约定“互不挖人”，两件看似只是行业内的抱团取暖，却忽视了可能触及垄断的红线。

同行业约定“不以非正常价格扰乱市场公平竞争秩序”，初心是为了平息战火、避免价格战造成无休止的内耗，损害行业长远发展。

但很容易忽视了一点，共同约定了有关定价的事宜，便涉嫌对竞争者自主定价机制造成不当干涉，因而有违反反垄断法相关横向垄断规定的嫌疑。

猪企约定“互不挖人”是同一个道理。从公约订立之初来看，不挖人，不拆台，减少内卷，文明发展。站在反垄断的角度看，完全是另外一码事儿。

“不挖人”涉嫌限制人才的自由流动，而人力资源又是企业非常关键的生产资源，维护劳动力市场流动，反垄断首当其冲。

毫不相干的两个行业，如出一辙的两个约定，齐刷刷地暴露了整个行业反垄断意识不强、合规敏感度不高的通病。

涉嫌垄断却浑然不知，并不是简单的无心之过。这些现象的出现，集中反映了部分企业，甚至于一个行业，在处理和应对棘手问题时，对正常竞争秩序的维护、对合规意识的坚守依然不足。

薄弱之处，bug重重。近年来，中国的反垄断制度不断完善，天价罚单背后的执法力度在强化，无论在具体行业，还是全社

会范围内都有震慑。

事不关己总是高高挂起。具体到企业、行业，合规意识与处理反垄断问题的“实战”经验不充足，因此涉嫌达成、实施垄断协议的行为并不少见。

可见反垄断除了要做好日常风险的防范，也要在培育竞争心理和文化方面补足反垄断意识薄弱的短板，避免出现一不小心就越线的行为。

竞争意识牢记于心，反垄断警钟长鸣，法治轨道不断健全，是当下建设全国统一大市场的根基和土壤。

超大规模市场是中国经济的突出优势。如果不能形成超大规模的统一市场，就无法享有充分的竞争优势。

实时和有效的商品要素自由流动，保障了商品经济高效运行。一旦形成垄断，必然导致流动受阻，市场机制均衡供求、实现资源充分利用和有效利用的功能也就无法正常发挥。

国家发改委副主任李春临对此曾提出，拆除制约全国统一大市场建设的“篱笆”，又要换“篱笆”滋生的“土壤”。企业和行业的垄断与反垄断，往往也藏在这些土壤之中。

这些需要换掉的“土壤”中既有土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场发育相对滞后，也有对垄断认定不清不楚、反垄断意识模糊、竞争文化培育不足等隐性因素。