

加强北方地区水利等基础设施规划建设

新华社北京8月8日电 国务院总理李强8月8日主持召开国务院常务会议，贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神，听取当前防汛抗洪救灾情况汇报，研究下一步做好防汛抗洪救灾、群众生活保障和灾后恢复重建工作举措。

会议强调，近期受台风和强降雨影响，部分地区遭遇严重洪涝灾害，党中央高度重视，习近平总书记始终牵挂各地受灾群众，多次

作出重要指示，亲自部署、亲自指挥，对持续做好抢险救灾、抢修恢复特别是受灾群众生活保障等提出明确要求，为做好防汛抗洪救灾工作提供了根本遵循和强大动力。

会议指出，当前汛期仍未过去，后期还有台风登陆、局地强降雨的可能，救灾和灾后恢复重建任务繁重。各地区各部门要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，坚持人民至上、生命至上，切实做好防汛抗洪和抢险救

灾工作，全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。要立足抗大洪、抢大险，加强研判预警，紧盯重点部位，落实落细防汛抢险措施，严防发生次生灾害。继续全力搜救失联人员，最大限度减少人员伤亡。千方百计保障好受灾群众基本生活，保证他们有饭吃、有衣穿、有临时住所、有干净水喝、有病能及时得到医治。全面做好环境消杀和卫生防疫，确保大灾之后无大疫。加快修复道路、供电、供水和通信等设

施，广泛发动、积极组织群众开展生产自救，做好市场保供稳价，尽快恢复灾区正常生产生活秩序。抓紧修复灾毁田块和农业设施，加大农资供应保障力度，组织农民积极补种补救。迅速启动灾毁房屋恢复重建，确保受灾群众入冬前能够回家或搬入新居、安全温暖过冬，加快推进学校、医院、养老院等公共设施恢复重建，保证每一名受灾学生都能按时开学返校。要着眼长远，加强北方地区水利等基础设施规划建

设，提高水旱灾害防范应对能力。

会议要求，各相关部门要进一步加大支持力度，迅速拨付各类救灾资金，能预拨的提前预拨，提早进行补偿救助。金融机构要加强受灾地区的经营主体特别是小微企业、个体工商户，以及农业、养殖企业和农户的信贷支持，开通保险理赔绿色通道，能赔快赔、应赔尽赔，最大限度减少洪涝灾害对经济社会发展和人民生活的影响。

西街观察 Xijie observation

“被高攀”的汉庭如家冤不冤

陶凤

这个暑假，酒店价格上涨让不少消费者大呼“住不起”。600块一晚的汉庭，700块一晚的如家，1000块一晚的桔子水晶，被打工人齐齐送上了热搜。

价格向来是传播学的敏感词，关乎衣食住行，更是一片就着。大众印象中的快捷酒店价格可能还停留在过去一两百元一晚，如今在一线城市已经难觅踪影了。

旅游业复苏在这个夏天真实存在，景区人流量陡增、热门景点预约难、黄牛价格炒翻天等现象比比皆是，酒店一时成了“显眼包”。

在酒店行业，供需关系是影响价格最关键的因素之一。酒店价格一路飙升无疑与近年大众高涨的出行热情，以及高度活跃的演出市场有关。

膨胀的市场需求，一方面让惨淡了几年的酒店生意回血，让商家们喜闻乐见；另一方面也在考验整个行业供给，供不应求之下的消费者苦不堪言。

所谓汉庭如家掀翻希尔顿，酒店也给出了自己的说法。“疫情过后，旅游市场正快速复苏，而酒店行业的供给恢复速度还没有完全同步，供需的不匹配直接导致了部分热门地区价格波动明显。”

这些热门地区基本集中在北京和华东市场，还包括成都、西安、长沙等热门城市。市场需求井喷，价格水涨船高。

反观酒店本身，也经历了一波自我升级、攻城略地。它们用升级的汉庭如家代替原来的，大鱼吃小鱼很多年，吞下了更多市场份额，剩下了更多的大鱼、大鱼。

改头换面，提升身价，中高端正在走向主流。核心地区成了连锁酒店的天下，价格更高的中高端酒店拔地而起，不断蚕食经济型酒店生路。

疫情过后的恢复期，增量市场一时难以火力全开，存量市场中的高端化竞争自然激烈剑拔弩张，在这其中找到新的利润增长点，不在话下。

涨价有恃无恐，高攀不起，正是因为连锁酒店过去结构性改革，供给已经发生了深刻的变化，在复苏后的供需大战中，酒店市场摇身一变成了“卖方市场”。

经济型酒店的再“补仓”需要一定的时间周期，而在这个漫长的调整期里，住不起的汉庭如家依旧会大量存在。

在强烈的复苏刺激下，月薪多少和住汉庭如家没有直接的关系。这一类节奏和情绪，对于旅游市场复苏毫无意义。

监管部门要做的，则是严查违反市场规律的“非理性涨价”和店家不合理的“违约”，维护正常的市场秩序。

站在新的节点，连锁酒店的新考题依旧是供给。上一轮市场化的选择后，未来何去何从。当经济型酒店变身中高端，也可能因此利好民宿，甚至希尔顿，毕竟变的不是汉庭如家，消费者的心理也变了。

强调隐私保护 国家网信办为“刷脸”划红线

为规范人脸识别技术应用，国家网信办8月8日发布的《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)，从公共场所、经营场所、可能侵害他人隐私的场所等作出要求，同时针对人脸识别技术远距离、无感式辨识等划线。随着科技发展，人脸识别技术已经落地各项应用，由此引发的个人隐私泄露等问题也日渐突出，人脸识别技术应用安全管理势在必行。

应取得个人同意

“使用人脸识别技术处理人脸信息应当取得个人的单独同意或者依法取得书面同意。法律、行政法规规定不需取得个人同意的除外”，《意见稿》明确指出。

根据《意见稿》，只有在具有特定的目的和充分的必要性，并采取严格保护措施的情形下，方可使用人脸识别技术处理人脸信息。实现相同目的或者达到同等业务要求，存在其他非生物特征识别技术方案的，应当优先选择非生物特征识别技术方案。

针对不同的场景，《意见稿》也提出了具体的要求，比如旅馆客房、公共浴室、更衣室、卫生间及其他可能侵害他人隐私的场所不得安装图像采集、个人身份识别设备。

在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备，应当为维护公共安全所必需，遵守国家有关规定，设置显著提示标识。《意见稿》强调，在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备的建设、使用、运行维护单位，对获取的个人图像、身份识别信息负有保密义务，不得非法泄露或者对外提供。所收集的个人图像、身份识别信息只能用于维护公共安全的目的，不得用于其他目的；取得个人单独同意的除外。

在宾馆、银行、车站、机场、体育场馆、展览馆、博物馆、美术馆、图书馆等经营场所，《意见稿》要求，除法律、行政法规规定应当使用人脸识别技术验证个人身份的，不得以办理业务、提升服务质量等为由强制、误导、欺诈、胁迫个人接受人脸识别技术验证个人身份。个人自愿选择使用人脸识别技术验证个人身份的，应当确保个人充分知情并在个人主动参与的情况下进行，验证过程中应当以清晰易懂的语音或者文字等方式即时明确提示身份验证的目的。

不得关联非必需个人信息

上述场景下因人脸识别引发的个人信息泄露问题，已引起相关部门的注意。

2021年央视“3·15”晚会上曝光了科勒卫浴、正通汽车等多家公司在名下门店私自安装人脸识别摄像头，侵犯消费者个人隐私。

2022年底，上海市普陀区人民检察院发现，辖区内有多家超市为应对物品失窃、恶意索赔等情况，在超市出入口安装采集消费者人脸信息的摄像头及相关设备。其中一家超市的人脸数据处理设备可以清楚地看到每名消费者的进出信息，该设备还会对消费者的消费数据进行分析并予以差异化提示，有消费者还被打上了“疑似小偷”等标签，而消费者对此毫不知情。

“目前，普通用户对支付、验证等大多发生在移动端的人脸识别技术有一定的认知，防范意识较强，对公共场所的人脸识别技术应用可能引起的个人信息泄露，相对较难察觉。《意见稿》加强对这些场所的安全管理，一方面可以提高大众的安全意识，也让技术使用者不再有违规操作空间”，中国科学院文献情报中心人工智能高级工程师张或告诉北京商报记者。

根据《意见稿》，在公共场所、经营场所使用人脸识别技术远距离、无感式辨识特定自然人，应当为维护国家安全、公共安全或者为紧急情况下保护自然人生命健康和财产安全所必需，并由个人或者利害关系人主动提出。

人脸识别技术使用者应个人或者利害关系人请求使用人脸识别技术远距离、无感式辨识特定个人或者利害关系人的，应当将相关服务限定在最小必要的时间、地点或者人群范围内，不得关联与个人请求事项无直接必然相关的个人信息。

不得保存人脸原始图片等

《意见稿》同时强调，除维护国家安全、公共安全或者为紧急情况下保护自然人生命健康和财产安全所必需，或者取得个人单独同意外，任何组织或者个人不得利用人脸识别技术分析个人种族、民族、宗教信仰、健康状况、社会阶层等敏感个人信息。

除法定条件或者取得个人单独同意外，人脸识别技术使用者不得保存人脸原始图像、图片、视频，经过匿名化处理的人脸信息除外。

面向社会公众提供人脸识别技术服务的，相关技术系统应当符合网络安全等级保护第三级以上保护要求，并采取数据加密、安全审计、访问控制、授权管理、入侵检测和防御等措施保护人脸信息安全。属于关键信息基础设施的，还应当符合关键信息基础设施安全保护的相关要求。

《意见稿》指出，使用人脸识别技术处理人脸信息应当尽量避免采集与提供服务无关的人脸信息，无法避免的，应当及时删除或者进行匿名化处理。人脸识别技术使用者应当每年对图像采集设备、个人身份识别设备的安全性和可能存在的风险进行检测评估，并根据检测评估情况改进安全策略，调整置信度阈值，采取有效措施保护图像采集设备、个人身份识别设备免受攻击、侵入、干扰和破坏。

“通过人脸识别技术收集、使用人脸特征等生物特征信息是新技术，一旦泄露造成的危害巨大，甚至难以采取有效的弥补措施。近年来公众隐私保护的意识有了一定程度的提升，相关法律法规逐步完善，这对技术发展和用户保护都是好事”，比达分析师李锦清表示。

就拿最近大火的妙鸭相机而言，就曾因个人信息问题被质疑。妙鸭相机是一款聚焦人像写真的AIGC(人工智能生成内容)产品。用户上传一张清晰的正面照以及至少20张上半身照片，可先生成一个数字分身。基于数字分身，选择自己喜欢的模板，就可得到一套AI写真。但有用户上传20张照片会导致面部特征泄露。

针对用户疑问，妙鸭相机产品负责人张月光向北京商报记者解释，“妙鸭相机没有提取用户的脸部数据。用户上传的所有照片，不管是20张还是多少张，都会在数字分身制作完毕后删除掉。我们也不会把用户的数字分身或其他任何数据展示给第三方看，妙鸭相机本身也做了大量的网络安全防护”。

北京商报记者 魏蔚

今年前7个月我国进出口增长0.4%

海关总署8月8日发布数据，今年前7个月我国货物贸易进出口总值23.55万亿元，同比增长0.4%。其中，出口13.47万亿元，进口10.08万亿元，同比分别为增长1.5%和下降1.1%。

7月，我国外贸进出口3.46万亿元，同比下降8.3%。海关总署统计分析司司长吕大良说，二季度以来，我国月度进出口规模稳定保持在3.4万亿元以上。整体看，我国外贸进出口运行平稳、符合预期，长期向好的基本面没有改变。

具体来看，出口顶住了外需走弱的压力，整体保持增长，部分产品出口表现亮眼。前7个月，我国出口机电产品7.83万亿元，同比增长4.4%，占出口总值的58.1%。其中，汽车、船舶、电工器材出口同比分别增长118.5%、23.8%、21.9%。

进口方面，在工业生产基本平稳、消费场景有序恢复带动下，我国主要能矿产品进口量稳步增加，部分消费品进口增速超过10%。前7个月，我国能源产品、金属矿砂进口量同比分别增长33.3%、7.9%。同

期，除乘用车外的消费品进口9627.4亿元，增长10.1%，其中肉类、干鲜瓜果、食用水产品进口值分别增长6.5%、17.9%、22.2%。

外贸主体方面，民营企业继续保持我国外贸第一大经营主体位置。前7个月，民营企业进出口12.46万亿元，同比增长6.7%，占我国外贸进出口比重进一步提升至52.9%，比去年同期提升3.1个百分点。此外，参与外贸的民营企业数量达到47.8万家，同比增加3.6万家。

“朋友圈”方面，东盟继续为我国第一大贸易伙伴。前7个月，我国与东盟贸易总值为3.59万亿元，同比增长2.8%。我国对欧盟、美国和日本等主要贸易伙伴进出口分别下降0.1%、下降9.6%和下降5.8%。

值得注意的是，同期，我国对“一带一路”沿线国



家合计进出口8.06万亿元，同比增长7.4%，占我国外贸比重同比提升2.2个百分点至34.2%；对中亚五国进出口增长35%，保持快速增长态势；对拉丁美洲、非洲分别增长5.5%和7.4%。我国多元稳定的经贸关系不断拓展。

据新华社