

统一认定标准 政府失信也上“黑名单”

进一步促进民营经济发展，国家发改委把治理之“剑”指向了失信政府。8月10日，国家发改委发布《关于完善政府诚信履约机制优化民营经济发展环境的通知》（以下简称《通知》）。其中提出，要加强政府诚信履约机制建设，着力解决政务失信行为，促进营商环境优化，推动民营经济发展壮大。

近年来，民营经济快速发展，贡献了80%以上的城镇劳动就业，在我国经济发展中占据着重要的位置。有关分析认为，此次《通知》从加强政府诚信履约机制切入，抓住了当前民营企业反映强烈的政府端的不合理现象，有助于增强民营企业投资信心。此外，过去也有很多督促地方加强诚信的文件，但在基层落实上面缺乏力度，而此次《通知》直接从惩戒角度出发，直达要害，会让政府对信用给予充分的重视。

强推旧账清零

2020年4月，山东省青岛市的新华锦集团收到了最后一笔土地补偿款，至此，困扰该公司十余年的4200多万元旧账终于全部落实。

在那之前，2006年9月，为支持青岛市即墨区经济发展，新华锦集团在没有拿到土地补偿金的情况下，向即墨国土部门交回了其在大信镇拥有合法权属的1100多亩土地，并签订协议约定了补偿价格及付款时间等。后因国家土地政策变化，十余年间，虽然即墨工信部门、财政部门和大镇政府多次协调，但问题依然悬而未决。直到2019年，青岛打响了集中清理拖欠民营企业、中小企业账款的战役，强势推进“旧账”清零。当年，青岛全市梳理出30.36亿元拖欠账款，截至2020年4月全部偿还，清偿率100%。

法治是最好的营商环境，诚信政府是最好的招商名片。未来，这样的案例或将“复制”再“粘贴”到全国各地。《通知》提到，政务诚信是社会信用体系重要组成部分，政府在信用

建设中具有表率作用，直接影响政府形象和公信力。要加强政府诚信履约机制建设，着力解决朝令夕改、新官不理旧账、损害市场公平交易、危害企业利益等政务失信行为，促进营商环境优化，增强民营企业投资信心，推动民营经济发展壮大。

北京师范大学政府管理研究院副院长，产业经济研究中心主任宋向清告诉北京商报记者，促进民营经济的举措千千万，此次国家发改委发文从政府诚信的角度切入，可见确实想解决民营经济中存在的实际问题。“从加强政府诚信履约机制切入，抓住了当前民营企业反映强烈的政府采购问题中的履约不及时、不完整现象，旨在着力解决政府端的前述各种不合理现象，杜绝政务失信违约违纪违法等行为，才能更好地促进营商环境优化，增强民营企业投资信心，推动新时代我国民营经济发展壮大。”

畅通违约失信投诉渠道

“政府在信用建设中具有表率作用，直接影响政府形象和公信力，一个诚信、公正的政

府可以为民营企业提供一个公平、稳定的营商环境，增强企业投资信心，激发和促进民营经济发展。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在接受北京商报记者记者采访时表示，“古有城门立木、一诺千金。此前，中央提出《关于促进民营经济发展壮大的意见》，而树立政府诚信就是壮大民营经济的第一步。”

接下来，政府将如何迈好这“第一步”？《通知》提到，要建立违约失信信息源头获取和认定机制。一方面，要畅通违约失信投诉渠道，各省级社会信用体系建设牵头部门（以下简称“信用牵头部门”）要依托本级信用网站、国务院“互联网+督查”平台、工信部“违约拖欠中小企业款项登记（投诉）平台”、本地12345政务服务热线、营商环境投诉举报平台、信访部门等渠道建立或完善违约失信投诉专栏，受理、归集本辖区涉及政府部门（含机关和事业单位）的违约失信投诉。

根据《通知》，违约失信范围包括政府部门在政府采购、招标投标、招商引资、政府与社会资本合作、产业扶贫、政府投资等领域与民营企业签订的各类协议、合同中的违约毁约行为。

盘和林认为，这一举措对于推动民企发展有较强的推动作用。“因为只有失信认定的关节打通，民营企业才能够拿到被拖欠的项目款，而有了项目款的民企，才能实现发展壮大，也才敢继续参与政府主导的项目，参与新项目的招投标，参与新的投资，从而带动经济发展。”

另一方面，《通知》提到，加强违约失信行为的认定。各省级信用牵头部门要将接收归集到的违约失信投诉线索第一时间转交至被投诉主体的上级部门或主管部门开展核实认

定。经核实，情况不属实的，要督促认定部门及时反馈投诉人并做好解释说明；情况属实的，要督促认定部门立即推动整改，拒不整改的，由认定部门确认为违约失信。以机构调整、人员变动等理由不履约的，均属于违约失信情形。

在盘和林看来，这些举措已切中地方政府和部门当前在项目招投标上的失信行为。“有些地方政府后任不认前任的项目付款责任，有些地方政府项目专项资金被挪用，也有些地方政府不注重履约，相互推诿。”盘和林表示，“这些行为严重破坏了地方政府诚信形象，给民营企业家造成了不好的印象，也阻碍了地区经济发展。”

按统一标准将失信信息共享

《通知》布局的举措不只涉及到事前，也涉及到事后。其中提到，要健全失信惩戒和信用修复机制。

首先，全面健全政务信用记录。国家公共信用信息中心要抓紧制定相关信息归集标准。各省级信用牵头部门要加大政府信用信息归集力度，按照统一标准将经认定的违约失信信息实时共享至全国信用信息共享平台。

其次，充分用好发展改革系统失信惩戒措施“工具箱”。对于存在失信记录的相关主体，发改委将按规定限制中央预算内资金支持、限制地方政府专项债券申请、限制各类融资项目推荐；对于存在政府失信记录的地级以上城市，发改委将取消发展改革系统的评优评先和试点示范资格、加大城市信用监测扣分权重、取消社会信用体系建设示范区称号或参评资格。

此外，督促地方建立失信惩戒制度。各

级信用牵头部门要参照建立政府失信惩戒机制，推动同级政府部门积极调动职能范围内各类失信惩戒措施，包括但不限于限制政府资金支持、限制申请扶持政策、取消评优评先、限制参加政府采购等，实现失信必惩。

在修复机制方面，《通知》也提到，完善信用修复机制，各级信用牵头部门要协调指导辖区内失信主体信用修复工作，经认定部门确认已纠正失信行为、完成履约的，要及时修复相关失信记录，终止对其实施失信惩戒措施。

“在解决政府失信方面，我认为健全失信惩戒和信用修复机制是最为关键的。”盘和林指出，“通知文件要‘有牙齿’才会有作用，过去也有很多督促地方加强诚信的文件，但在基层落实上面缺乏力度，而此次《通知》直接从惩戒角度出发，直达要害，让各地政府真正认识到失信的严重性，才会让政府对信用给予充分的重视。”

民营经济既是社会主义市场经济发展的重要成果，又是推动社会主义市场经济发展的力量。资料显示，截至2022年，民营经济已具有“五六七八九”的特征，即民营经济贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量。民营经济为我国社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移、国际市场开拓等发挥了重要作用。

“接下来，《通知》将大大减少政府部门的违约失信行为，保障民企的合法权益，同时增强民企的投资信心。”盘和林指出，“这对于民企是利好，对于民营经济也意味着一个更加公平、透明、稳定、诚信的营商环境。”

北京日报记者 方彬楠 冉黎黎

X 西街观察 Xijie observation

王传福的眼泪也是一种掌声

张绪旺

8月9日，国产汽车品牌比亚迪迎来第500万辆新能源车下线，回首过去20年发展历程，比亚迪董事长兼总裁王传福在发布会现场数度哽咽。

眼泪，是一种情感宣泄，在公众场合难掩激动的，王传福不是第一个也不会是最后一个。能与他共情的大佬有许多，比如小米CEO雷军、阿里巴巴创始人马云……他们都曾在重要发布会、重要企业发展节点洒泪现场。

王传福的眼泪，可以是对比亚迪20年筚路蓝缕的回顾和总结，可以是对比亚迪500万辆新能源车下线的喜悦和自豪，可以是对比亚迪员工和合作伙伴的感恩和敬意，可以是对比亚迪未来发展的信心和期待。

更应该是对中国汽车品牌创业艰难的诠释和见证。

从内燃机汽车到新能源汽车，从国内市场到国际市场，中国汽车品牌走了几十年的路，历经多次转型和突破。在这个过程中，每一个国产品牌不仅要面对技术、资金、人才、市场等各方面的挑战，还要承受一轮又一轮国内外竞争对手的竞争压力。

抄袭、山寨、低端等字眼，曾是国产品牌创业早期的标签，撕掉这些偏见，不仅需要技术自信、产品自信，还需要品牌自信、文化自信，尤其是后两者难度很大。

进入21世纪，随着全球产业链供应链的交融、信息技术交互的便利，特别是新能源动力革命把大家拉到几乎同一起跑线。汽车工业领域，国产品牌在技术和产品的赶超进入快车道，但品牌、文化自信的打造绝非一朝一夕。

毕竟品牌这个东西，姜是老的辣、酒是陈的香，与动辄百年老店的欧美汽车品牌相比，国产汽车品牌还是小学生。

眼泪可以共情，竞争没有温情。尽管新能源市场是蓝海，但汽车品牌竞争是红海竞争，是高度饱和竞争。市场里面矗立着宝马、奔驰、奥迪、丰田、大众等老牌巨头和特斯拉这样的产业新贵，它们要么把控高端市场，要么保有数量优势，要么抢跑了用户心智。

这些品牌都有不容小觑的技术产品实力、市场渗透力和品牌忠诚度，不会轻易让出自己的份额。在新能源汽车领域，既有品牌都在加快布局，新生品牌还在不断冒头。直达消费者的维度，营销战、价格战、公关战等手段层出不穷。

在社交网络的刷屏中，不少网友称赞比亚迪发布会现场展出友商车型的“格局”，王传福也反复强调，“我们在一起才是‘中国汽车’”。

于外，如何在全球新能源浪潮中形成中国品牌集团作战优势？在现实竞争中，国产品牌先要完成本土市场博弈的平衡和优胜劣汰。

轻舟已过万重山，固然可喜。但白帝城（重庆奉节）到江陵（湖北荆门），不过只是万里长江奔流到海之前的一小段。

独家专访北京大学社会学系教授陆杰华： 99%老人居家养老 政策完善迫在眉睫

99%老人在家养老的新格局下，被视为蓝海的养老产业又迎来新的发展机会。8月10日，北京商报记者独家专访了北京大学社会学系教授陆杰华。作为关注养老领域的领军专家，陆杰华呼吁从完善产业政策体系的角度推动养老服务健康有序发展，激发市场活力。而当谈到99%老人在家养老的变化，陆杰华则表示，要关注养老格局的动态变化，尤其是要考虑到不同代际老年人不同的养老需求。

动态看待99%在家养老格局

“99%的老人在家养老，90%以上的重度失能失智老年人选择居家养老，居家养老问题已成为养老工作面临的主要矛盾。”一项由北京市社会工委市民政局发布的最新调研数据展示了北京养老服务格局的最新变化。

谈到这一服务格局变化，陆杰华表示，目前的99%老人在家养老应该称为社区居家养老或者居家社区养老，这是将过去的“9064”（90%选择居家养老、6%选择社区养老、4%选择机构养老）养老模式中的6%和90%放在了一起。相对来看，1%是相对机构养老而言的。

在此新变化下，陆杰华认为，值得关注的养老产业多与居家社区养老相关。“具体细分来看，包括食、住、行、医、护、乐几个方面。‘食’就是现在的老年助餐，这是老年人很重要的现实需求。‘行’包括了围绕居家和社区的适老化改造。主要围绕家边、身边和周边‘三边’来展开服务。”

“其他还包括‘医’和‘护’，现在老年人还是属于慢病和共病比较多的状态，很多老年人的慢病需要进行康复照料。同时，助洁、助浴都是老年护理中很重要的部分。最后要关注到‘乐’，涉及老年人的精神文化生活。”在陆杰华看来，

今天的北京作为一个超大城市，老年人有其独特的特点，老年人对学习的需求很大。

“根据我们的观察，99%老人在家养老是当下老年人的选择需求，但如果未来再经过10年或20年发展，这个格局可能会发生变化。”陆杰华表示，目前的老年人，特别是一些高龄老人，大部分都是有子女且多子女的，他们可以居家或在社区养老。但当未来第一代独生子女的老年人，进入高龄或者进入生活不能自理阶段，或许就会考虑机构养老。“99%的比例应该客观和动态地看待变化。”

产业化还需多细则政策

作为一座超大城市，如何构建起满足需求的养老服务体系，也是北京当下面临的关键问题。在陆杰华看来，养老产业虽是蓝海，但从盈利角度来看，很多企业的加入意愿并不强烈。“发展养老产业需要政府、社会组织、企业各负其责。政府需要给出更多政策优惠，比如在投资环境、贷款、税收等方面，提供更大力度的优惠条件。”

从养老产业当下的发展情况来看，活跃在市场上的中小企业数量众多。“北京和全国的养老服务目前都尚未形成规模化、品牌化和连锁化，这是制约养老服务发展的瓶颈。”陆杰华告



诉北京商报记者，家庭和社区中的养老服务相对分散，产业服务还没有形成本地特色的独立品牌。

“除了有优惠政策外，政府如何扶持、聚集这些分散的养老服务也比较关键。”陆杰华表示，现有的养老服务缺乏标准和规范，需要社会组织介入，进行规范和标准的设立。“从我们的调研来看，目前北京各乡镇街道都在开展一些养老服务。下一步就是要给这些养老服务列清单，建立退出机制。”

随着出生于我国第二次婴儿潮的老人逐步进入退休阶段，未来十年的养老产业格局值得期待。针对未来十年的养老格局，陆杰华认为，未来十年的养老服务格局基本是以兜底和普遍性的基本养老服务为主。“目前国内的养老服务刚刚起步，主要关注基本养老服务需求。但在未来十年，养老服务要走向社会化、产业化、市场化、标准化。”

“推动养老服务的发展，要注重政策的顶层设计、产业的人才培养、行业标准规范的设立。这些因素都至关重要。”陆杰华强调，推动养老服务事业和产业发展，还要考虑到农村地区。“农村的产品和服务发展滞后于城市，政府的政策体系应该更多聚焦在农村的养老服务，让所有老人都能在推动养老服务高质量的进程中不掉队。”

北京日报记者 赵博宇