

优化投资环境 全力稳住外贸外资基本盘



支持境外所募人民币境内投资

在国务院政策例行吹风会上，陈春江介绍，《意见》从提高利用外资质量、保障外商投资企业国民待遇等6个方面提出政策措施，主要具有4个主要特点，包括拓展对外开放广度和深度、提升投资经营便利化水平、加大外商投资引导力度和强化外商投资促进和服务保障工作。

在拓展对外开放广度和深度方面，《意见》明确加大服务业扩大开放综合试点示范先行先试力度，鼓励外商投资企业及其设立的研发中心承担重大科研攻关项目，建立健全合格境外有限合伙人外汇管理便利化制度，支持以所募的境外人民币直接开展境内相关投资等。

陈春江表示，除了本次发布的《意见》，今年以来商务部还推动出台多项政策措施。稳外贸方面，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，进一步强化贸易促进、创造贸易机会，持续推进外贸创新发展，优化贸易结构和发展环境，积极扩大进口，更好满足国内生产和生活需求等。稳

外资方面，国务院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施的通知》，国务院办公厅转发《商务部 科技部关于进一步鼓励外商投资设立研发中心若干措施的通知》等。

“相信各国投资者、外商投资企业能够充分感受到这些政策措施彰显出中国政府坚定扩大开放的决心，能够充分享受到政策措施落地实施所带来的红利，实现与中国经济共同发展。”陈春江表示，下一步，商务部将会同相关部门，在抓好已出台的各项政策措施基础上，加快落实本次《意见》，持续深化改革开放，切实优化营商环境，全力稳住外贸外资基本盘。

引导外资投向先进制造等领域

制造业是外商投资的重点领域，在促进我国制造业利用外资方面，工业和信息化部规划司负责人姚珺表示，目前我国持续放宽制造业外资准入，中国一般制造业领域已实现全面开放，自贸试验区负面清单制造业条目全面清零。

近日，围绕外资企业关注的营商环境领域突出问题，国务院出台了《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》（以下简称《意见》）。在8月14日下午举行的国务院政策例行吹风会上，商务部部长助理陈春江表示，下一步，商务部将会同相关部门，在抓好已出台的各项政策措施基础上，加快落实本次《意见》，持续深化改革开放，切实优化营商环境，全力稳住外贸外资基本盘。

下一步，工业和信息化部将认真落实本次《意见》中的各项任务，着力做好三方面工作：其一是持续加强市场化法治化国际化一流营商环境建设，全面贯彻《外商投资法》，在要素获取、资质许可、政府采购、标准制定中贯彻“内外资一致”原则，依法平等保护外资等各类所有制企业和企业家合法权益。

其二是进一步完善制造业重点外资项目服务保障机制，积极协调解决重点外资企业和项目落地和运行中存在的困难，增强外商在华投资信心。其三是认真执行《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，引导外资投向先进制造、节能环保等领域，投向我国中西部和东北地区，进一步提升吸引外资质量，优化外资布局，做好制造业利用外资工作。

出台专门税收优惠政策

《意见》提出“加大财税支持力度”。财政部经济建设司司长符金陵表示，为了吸引外商在华投资，财政部出台了专门的税收优惠政策。

符金陵表示，我国税收制度对于内外资企业一视同仁，不因企业所有制性质不同而

28.8%

今年上半年，中国制造业实际利用外资与去年同期基本持平，其中高技术制造业实际使用外资同比增长28.8%。

采取切实有效措施，保障内外资企业平等参与政府采购活动。

对诚信守法外资“无事不扰”

市场监管总局信用监督管理司负责人刘琳表示，近年来，市场监管部门立足职责，持续优化营商环境，采取多种措施服务外商投资企业发展，努力让外商投资企业有更多的获得感。

在积极做好外资企业的准入工作方面，严格执行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。选取北京等7省（市）开展香港投资者简化版公证文书电子化流转试点，便利香港投资者。

坚持内外资企业一视同仁、平等对待，积极营造公平竞争的市场环境。比如在反垄断方面，完成《禁止垄断协议规定》等5部反垄断法规配套规章，为合规经营提供清晰、透明、可预期的指引。扎实开展民生领域的反垄断执法，持续提高经营者集中审查效率，高效审结没有竞争损害的经营者集中。

此外，支持外资企业公平参与标准化工作。目前，62%的专业标准化技术委员会有外资企业委员。提升国内国际标准一致性，中国国际标准转化率目前已经超过80%，重点消费品标准与国际一致性程度达95%。

刘琳表示，市场监管部门将认真贯彻落实国务院出台的《意见》，立足市场监管部门职责，持续推进全国统一大市场建设，为包括外资企业在内的各类经营主体提供规范、便利、统一的登记服务；支持外商投资企业依法平等参与标准化工作，继续加大反不正当竞争和知识产权执法力度；统筹推进“双随机、一公开”监管与信用风险分类管理，按照不同的信用风险等级实施差异化管理。实现对诚信守法的外商投资企业“无事不扰”。

北京商报综合报道

X 西街观察 Xijie observation

学雷军，别学鸡汤

陶凤

三小时的年度演讲，对于喜欢雷军的人来说，还是有点短。

拼学历、谈创业、转高端，雷军回顾了自己与小米的几次关键成长。雷军表示，对他而言，每一段经历、每一次蜕变，都是一次认知的突破，更是一次关键的成长。

主题是成长，主线是带货。发布会上，小米发布了新一代折叠屏小米 MIX Fold3 以及小米 Pad 6 MAX 等新品。

这些产品，齐齐指向高端探索之路。

所谓高端，内部看是转型之战，外部看是生死之战。中国手机厂商在经历各种各样的被迫成长，这样的成长是小米这几年最痛苦、最艰难甚至最不被看好的成长。

不堪回首的过往，在雷军口中感染力极强，斩钉截铁，有雷军的场子总有种力量。这种说服力回到20年前，或许是“产品经理”雷军的个人魅力，但放在今天更多是长大后的小米的魅力。

雷军符合成功学的人格特征，深厚广博的商业才能、无休止的辛苦劳顿、不停反思形成的克己能力、亲力亲为的真诚、不甘于现状的反复横跳。

互联网时代对中国企业家精神的表述，在雷军身上基本都用得上：创新、善抓机会、勇于突破、勇于担当风险。

小米连续的成功让雷军从过去拘谨的人设中释放，他变得松

弛、随性、舒展，舒展到可以穿牛仔裤搭配小白鞋。

雷军越来越喜欢讲故事。去年的年度演讲，他讲了穿越人生低谷，被经历过低谷的人狠狠共情了。从金山毫无起色，到错失卓越网，多次经受重创的他痛定思痛，在挫折中看到了痛苦的馈赠。

那一夜，他号召大家#永远相信美好的事情#即将发生。通过雷军的亲自“带货”，这条鸡汤当晚登上热搜，轰炸了不少人的心房。

回到今夜，雷军建议不要乱给年轻人建议，却在评论区广受好评。不少人直言，这一次雷军说得对。

雷军的鸡汤到底能“鸡”到多少人？这很难给出答案。但小米的产品有多少人是在买，数字就能说明一切，不然印度不会搞出这么多虫子。

讲乔布斯讲华为，到底还是讲自己。讲苹果讲友商，归根还是讲小米。舆论场里的鸡汤，说不定什么时候就变味了。而那些所谓的情绪价值，终究是情绪而非价值。

小米在港上市后，雷军接受央视采访说，当初在小米开业那天应该该理个发。开业那天没想到小米会成为一家这么伟大的公司。

走过至暗时刻，小米成长不易，大家有目共睹。但成长的苦，可能只有长大了才能说清楚。一家企业从小变大，从弱变强，走向国门走向世界，这是小米最可贵的成长，是以为大。

金融监管总局鼓励开发专项救灾信贷产品

为加大金融支持灾后重建力度，保障金融服务“不断档”，8月14日，来自国家金融监督管理总局（以下简称“金融监管总局”）官网信息显示，金融监管总局近日印发《关于做好防汛救灾和灾后重建金融服务工作的通知》（以下简称《通知》）指出，鼓励银行机构针对受灾地区的小微企业、个体工商户以及农业、养殖企业和农户、新型农业经营主体等，开发专项救灾信贷产品。在此之前，已有多家银行针对救灾类贷款产品做出了尝试，例如多渠道进行系统加快审批流程、通过无还本续贷等政策减轻企业、个人还款压力。

鼓励开发专项救灾信贷产品

为确保防汛救灾和灾后重建金融服务工作稳步推进，《通知》指出，银行机构要强化对小微企业、个体工商户、“三农”、与民生密切相关的灾区交通、通讯、燃气电力、农田水利、排洪防涝等基础设施修复重建和改造升级等重点领域的信贷支持，做好个人客户金融服务。鼓励银行机构针对受灾地区的小微企业、个体工商户以及农业、养殖企业和农户、新型农业经营主体等，开发专项救灾信贷产品。

北京商报记者调查发现，部分银行在开发专项救灾类贷款产品方面已做出了尝试。建设银行天津市分行设立线上申请渠道与绿色通道，发放防汛救灾贷款，对紧急资金需求缩短业务流程，提高资金使用效率，在风险可控的前提下为受灾客户提供优惠利率和费用减免。8月4日，该分行为静海区某受灾企业提供5000万元抗灾贷款授信，当日发放1000万元，并为受灾疫情影响的大中型企业客户、普惠涉农客户及个人客户制定了专项金融服务方案。

在惠安县，惠安农信联社也已为受灾企业提供灾后重建专项贷款。据了解，该地区一家从事杨桃种植的新型农业企业此次遭遇超强台风

袭击，导致数十亩农田大棚损坏严重，经济损失达上百万元。惠安农信联社为其开通专项贷款绿色通道，于当日完成该笔企业信用贷款的调查、审查、审批，向该企业发放50万元灾后重建专项贷款，为支持企业灾后重建、恢复生产提供金融支持。

安溪地区，一家有着近十年发展历史的本土农业企业，该养殖专业合作社主营业务就是生猪养殖，受台风影响，通往养殖场的道路出现多处塌方，养殖场多处设备也都遭到了损坏。在了解到这一情况后，安溪农商行金融助理主动对接，开通抢险救灾绿色通道，第一时间向该企业发放了300万元新农主体贴息贷款。

盘古智库高级研究员江瀚在接受北京商报记者采访时指出，监管提出开发专项救灾信贷产品，是为了在灾后重建过程中提供有针对性的金融服务，帮助受灾地区的企业和农户尽快恢复生产和生活。这一举措有利于增强金融服务的针对性和实效性，提高抗灾救灾的效率。同时，通过专项救灾信贷产品的推出，也可以推动银行业机构在金融服务领域的创新和发展。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示，该产品设计主要针对一些受自然灾害等不可抗力影响而陷入暂时性经营困难的企业，充分发挥专项信贷产品直达定向优点，为企业提供信贷支持，帮助企业尽快恢复生产经营，有助于最大限度降低灾害造成的损失和社会成本。同时，该产品有助于降低资金成本，提升金融机构支持受困企业意愿和能力。

以减轻受灾主体经济负担为主

从目前银行推出的产品来看，救灾类贷款产品主要针对群体为受洪涝、地震灾害影响急需灾后重建和恢复生产经营的农户、个体工商户、种植养殖户、小微企业主、新型农业经营主体，贷款用途多为灾后重建、恢复生

产经营。贷款方式主要以信贷、保证、抵押、质押为主，还款方式通常有按月付息、不定期还本、等额本息、等额本金多种。有多家银行表示，对受灾客户坚决不抽贷、不断贷、不压贷，全力帮助农户和企业恢复生产及灾后重建。

接下来，如何开发专项救灾信贷产品，加强灾后重建金融支持和服务保障值得关注。江瀚建议，可以设计多种贷款额度和期限的产品，以满足不同受灾主体的需求。例如，可以提供小额短期贷款、中期贷款和长期贷款等不同类型的产品。同时，可以考虑采用无抵押、低利率或贴息等方式降低受灾主体的融资成本。对于受灾主体因灾导致的还款困难，可以采取一定的延期还款措施。例如，可以设定宽限期，允许受灾主体在规定时间内延期还款。此外，还可以考虑减免部分利息或罚息，以减轻受灾主体的经济负担。

“对于受灾主体因灾导致的信用记录受损，可以在征信报告中予以合理反映，避免因信用问题影响其后续融资。”江瀚进一步指出，同时，可以适当延长信用报告的更新时间，以便受灾主体有更多的时间进行信用修复。同时，加强线上线下相结合，可以利用互联网技术推出线上办贷平台，方便受灾主体随时随地申请贷款。同时，线下网点也可以为受灾主体提供现场咨询、办理等服务，确保贷款政策的落地执行。加强宣传来推动更多的用户了解相关产品，助力银行更好地提供金融服务。

“专项救灾产品，需要体现专款专用，同时避免资金违规使用问题，需要银行压实优化业务流程，或开通绿色通道，提升支持效率；银行需要根据不同企业具体情况，设计合理的产品或延迟还贷期限等，同时强化监管，压实主体责任，推动银行加强贷前准入把关、贷中跟踪监测，提高违法违规成本”，周茂华如是说道。

北京商报记者 宋亦桐