

通胀依然是威胁 美联储保留加息选项

自2022年春季以来，美联储通过11次加息将利率从近零水平提高到超过5%，以期达成将通胀率降至2%的年度目标。北京时间周四凌晨，美联储公布6月联邦公开市场委员会(FOMC)政策会议纪要显示，美联储官员依然对通胀表示担忧，不排除未来进一步加息。不过，联邦基金利率期货显示，投资者依然预计美联储9月将按兵不动。



上行风险

会议纪要显示，美联储内部普遍担心通胀斗争远未结束，可能需要采取额外的紧缩行动。“由于通胀仍远高于委员会的长期目标，劳动力市场仍然紧张，大多数与会者继续认为通胀存在重大上行风险，这可能需要进一步收紧货币政策。”

上月，美联储加息25个基点，美联储主席鲍威尔在新闻发布会上重申了此前的言论，委员会将在密切关注经济数据的情况下，逐次会议做出决定，并保留了进一步加息的可能

性。一些美联储官员似乎担心经济降温压力，“尽管经济活动具有弹性，劳动力市场保持强劲，但经济活动仍存在下行风险，失业率也存在上行风险”。纪要称。

会议纪要称，预计经济将放缓，失业率可能会有所上升。“与会者普遍注意到，过去货币政策紧缩对经济的累积影响存在高度不确定性。”不过，美联储研究人员改变了此前的预估，不再认为经济将在年底进入温和和衰退。

与会者还强调了两方面的政策风险，一方面是过快放松政策，将导致通胀上升的风险，而另一方面则是过多收紧政策，将导致经

济收缩。

对于接下来的政策路径，会议纪要称，决策将取决于未来几个月的总体数据，以帮助澄清反通胀过程的持续程度，“至关重要的是，货币政策的立场应具有足够的限制性，以使通胀率在一段时间内恢复到委员会2%的目标”。

与会者还预计，未来几年总体和核心个人消费支出价格通胀将下降，其中大部分降幅预计将发生在今年下半年。随着供需失衡继续得到解决，预计2024年通胀将进一步缓解，到2025年，PCE涨幅预计为2.2%，核心PCE预计为2.3%。

F 聚焦

打造虚拟世界?OpenAI宣布首笔公开收购

人工智能巨头OpenAI公布了有史以来首笔公开收购。当地时间8月16日，OpenAI在官网发布了一则简短声明，宣布已经收购美国初创企业Global Illumination，并将后者整个团队纳入麾下，致力于开发包括ChatGPT在内的核心产品。路透社在报道中强调，这笔交易是OpenAI有史以来第一次公开收购，OpenAI并未披露本次交易的财务细节。

据了解，Global Illumination成立于2021年，由Thomas Dimson、Taylor Gordon和Joey Flynn在纽约创办。虽是一家初创公司，但其团队其实来头不小。

OpenAI介绍，Global Illumination是一家利用人工智能构建创意工具、基础设施和数字体验的公司。该团队之前曾在Instagram和Facebook早期设计和构建产品，并且还为YouTube、Google、Pixar、Riot Games以及其他知名公司做出了重大贡献。

Global Illumination的官网相当简洁，仅列出了公司的简短描述、八名员工，以及一个名为Biomes的游戏链接。

这家公司最近的项目，是一个叫Biomes的开源大型多人在线沙盒游戏，依托于网页浏览器运行。从网站上放出的先导片预告来看，风格类似于全球历史销量排名第一的游戏《我的世界》。

官方认证的社交媒体账号显示，三位创始人都曾在扎克伯格麾下的

Instagram效力。工程师兼首席执行官Thomas Dimson表示他曾是Instagram内容排名算法代码的原作者，他在2013年至2020年任Instagram首席工程师、总监。

从Global Illumination产品的过往经历来看，这家公司似乎高度专注于视觉产品和服务。这也暗示着OpenAI可能会给ChatGPT开发额外的多媒体功能，或者推出一款与Runway竞争的视频生成服务。

值得注意的是，自OpenAI成立以来，就似乎一直在“避免”任何收购行为。最近一两年，他们主要是设立创投基金，投资AI初创公司和组织。据The Information截至今年1月份的统计，已经投了至少16家。

这次公开收购一家游戏公司，属实是历史首次。结合上周五斯坦福开源的Smallville“虚拟小镇”，有网友猜测OpenAI可能是看上了Biomes的低成本和高自由度，想要将其与AI结合，在AI智能体方面有进一步拓展。

北京商报综合报道

上个月，OpenAI联合创始人、前任Tesla人工智能总监Andrej Karpathy曾公开表示，AI智能体代表着一个疯狂的未来。在大模型等新技术出现后，OpenAI正在重新关注最初研究AI智能体的道路。但截至目前，OpenAI和Global Illumination团队并未透露是否会继续开发该游戏。

外媒The Techcrunch分析，可能是OpenAI开始认真搞钱了（原话是“寻求商业胜利”）：毕竟他们造ChatGPT花了5.4亿美元，去年收入却仅3000万美元。而CEO山姆·奥特曼又给今年定下了盈利2亿美元、明年10亿的“小目标”。

美国营销机构VezaDigital的数据表明，如果按在线访问量计算，OpenAI已经跻身全球访问量最高网站前20。然而，在运营成本每日高达70万美元的情况下，ChatGPT流量却在持续下降。

根据网站数据分析工具SimilarWeb调查显示，ChatGPT访问量增长在过去几个月间一直在下滑。7月份的用户数量仅为15亿，环比下降了12%。

基于此，来自X(前身为推特)平台的用户透露道，如今ChatGPT越来越没人用的主要原因在于很多公司开始禁止员工使用ChatGPT进行工作，但是允许他们使用API来将大模型应用在不同的工作流程中。

北京商报综合报道

根据网站数据分析工具SimilarWeb调查显示，ChatGPT访问量增长在过去几个月间一直在下滑。7月份的用户数量仅为15亿，环比下降了12%。

北京商报综合报道

基于此，来自X(前身为推特)平台的用户透露道，如今ChatGPT越来越没人用的主要原因在于很多公司开始禁止员工使用