

核污水排海 我国暂停进口日本水产品

【市场观察】

北京市场:水产多来自渤海、黄海 日本进口海鲜少见

当地时间8月24日13时,日本福岛第一核电站启动核污水排海。8月24日,商务部、外交部、生态环境部等多部门对此表示坚决反对、强烈谴责。

东京电力公司在8月24日举行的临时记者会上表示,首次排海每天将排放约460吨,持续17天,合计排放约7800吨核污水。8月24日当天,核污水排放量预计为200-210吨。每天的排放情况将在次日公布。

对于日本拿全人类健康当赌注的“算盘”,8月24日,外交部发言人表示,日本政府无视国际社会的强烈质疑和反对,单方面强行启动福岛核事故核污水排海,中方对此表示坚决反对和强烈谴责,已向日方提出严正交涉,要求日方停止这一错误行为。

外交部发言人指出,日本政府没有证明排海决定的正当合法性,没有证明核污水净化装置的长期可靠性,没有证明核污水数据的真实准确性,没有证明排海对海洋环境和人类健康安全无害,没有证明监测方案的完善性和有效性,也没有同利益攸关方充分协商。“中国政府一贯坚持人民至上,将采取一切必要措施,维护食品安全和中国人民的身体健康。”

此外,在8月24日举行的商务部例行新闻发布会上,新闻发言人束珏婷也表示,日本政府单方面强行启动福岛核污水排海,是无视国际公共利益的极端自私和不负责任行为,中方对此坚决反对、强烈谴责。日方此举将对全球海洋环境造成不可预测的破坏和危害,也将进一步加剧日本食品、水产品等的安全风险,中国政府一贯坚持人民至上,将采取一切必要措施维护食品安全和公众健康。

目前,各方应对已然启动。8月24日,海关总署已发布《关于全面暂停进口日本水产品的公告》,决定自8月24日起,全面暂停进口原产地为日本的水产品。

此外,生态环境部(国家核安全局)相关负责人表示,生态环境部高度重视日本福岛核污水排海问题。当前,生态环境部按照监控重点区域、覆盖管辖海域、掌握关键通道的思路,正在组织开展2023年度我国管辖海域海洋辐射环境监测,后续将持续加强有关监测工作,及时跟踪研判福岛核污水排海对我海洋辐射环境可能的影响,切实维护我国国家利益和人民健康。

核污水的排放会对北京市场带来怎样的影响?8月24日,北京商报记者走访北京各大商超、日料店发现,目前商超内售卖的水产海鲜大多为我国渤海、黄海沿岸生产,日料店所用海鲜也并非从日本进口。

此外,不少商家也正通过更换原料产地、调整产品线的方式应对核污水的排放。核污水的扩散势必会对我国海域造成一定影响,对于生鲜销售商家、日料店来说,仍将面对众多不可控因素。



市场 / 日本水产品罕见 日用品等正常销售

公众对核污水排放的担忧,搅动了水产生鲜行业的市场情况。北京商报记者走访多家商超看到,目前市场上的水产品如鱼类、贝壳类、虾蟹等产品以国产为主,产地标识为浙江舟山、辽宁大连、河北廊坊等,而日料中常见的三文鱼、北极贝、蟹类等海鲜产品也大多来自挪威、智利及俄罗斯等地,并不依赖于从日本进口。

在北京一家大型连锁超市内,工作人员明确告诉北京商报记者,“我们店里没有来自日本的海鲜,而且一直都没有”。他坦言,目前来看,核污水风波沸沸扬扬,但短期内并不会对超市运营带来影响。在日本企业伊藤洋华堂内,员工亦表示,店内水产品均采购自广东、湖北等地。

商家 / 如有品牌受影响 第一时间下架商品

在众多业态之中,面对核污水的排放,日料店首当其冲。北京商报记者走访亚奥商圈的多家日料店,对于原材料产地,商家均向记者表示,店内和牛、三文鱼等食材均不是日本生产,而是选取国内食材或是北欧的食材。

据公开报道,永旺超市相关负责人表示,永旺店铺没有销售日本产的生鲜及水产品。目前在售的进口预包装食品均按照政府的相关要求,进口证明、卫生检验检疫、产地证明及核辐射证明等资质配备齐全,可以安心购买。后续,永旺将会按照政府

然而,在部分消费者看来,核污水的影响并不限于日本海域。正在超市内购买食材的王女士告诉北京商报记者,“以前喜欢吃虾,现在都不敢买了”。王女士表示,不仅是日本的产品不敢购买,随着海水的运动,各个区域的产品都可能受到影响,都有一定风险。

在多家超市内,日本产的日用品、密封食品等商品仍正常售卖。其中,丰台永旺超市的日本调料货架内,仍在售卖烧肉酱、芥末等日本进口商品;盒马也在售卖原产地为日本的波子汽水、可尔必思等零售商品;伊藤洋华堂亚运村店也在售卖产自日本的清酒、汽水及洗护用品等。

实际上,河湖等水域的水产养殖也能一定程度上补充水产生产。上述连锁超市工作人员表示,店内的水产主要采购自江浙一带,而有的地方没有海洋资源,同样可以通过技术进行养殖,并不完全依靠海水资源。同时,有超市采购人员透露称,实际上,超市内食品、护肤品中产自日本的品牌较少,食品仅有一个麦片品牌,护肤品的品牌占比在总量中仅占1%。“如果后续了解到这些品牌受到影响,我们也会第一时间将这些商品下架。”

行业 / 储备充足 不必囤盐

在电商平台上,不少消费者正抓紧采购海盐。在本来生活网,记者搜索海盐,目前已找不到相关产品;在盒马、叮咚买菜、永辉生活等生鲜电商平台,部分食用盐产品也出现售罄下架情况。

同时,8月24日上午,个别门店开门营业就出现了市民抢购食盐的情况。对此,北京市商务局相关负责人表示,北京市食盐储备充足,市场供应有保障,市民无需囤盐。中国盐业协会会长王小青表示,对于韩国民众囤盐的做法,不建议仿效。中国食用盐产量能够满足需求。

中国盐业集团有限公司表示,中盐集团作为我国盐行业唯一中央企业,保障食盐市场供应和质量安全是我们的首要责任。此外,我国对食盐实行定点生产管理,我国食盐来源主要分为三类:井矿盐、湖盐、海盐。当前我国的食盐产品结构占比为井矿盐87%、海盐10%、湖盐3%,井矿盐和湖盐生产均不受日本核污水影响。请社会各界理性消费,不要盲目抢购。

除了食盐之外,面对消费者对海鲜产品的恐慌心理,商家也可以采取一些措施来应对。上海尚益咨询创始人胡春才指出,商家可以加强对海鲜产品的质量控制和检测,确保产品的安全性。对于消费者抢购食盐的做法,胡春才认为并无必要。

在商业专家付学军看来,日本排放核污水对中国海鲜市场将带来一定影响,许多消费者可能对日本水产品持怀疑态度。但中国可以从其他国家进口海鲜可以作为日本海鲜的替代品,中国的海鲜市场不会发生较大的波动。

北京商报记者 赵述评 胡静蓉 王思琦 冉黎黎/文 视觉中国/图

X 西街观察 Xijie observation

核污水排海,愤慨但不必恐慌

张绪旺

日本于8月24日下午启动福岛核污水排海,引发全球持续广泛关注和热议,包括中国在内的周边国家和国际社会,对一意孤行、自私自利的日方行为表示强烈愤慨。

而在愤慨之余,也有不明就里的民众陷入恐慌。尤其受到韩国等部分海外市场出现食盐抢购消息影响,国内部分地区有市民开始囤盐。

面对风险和危险,恐惧是人类的天性,但慌张不是,慌张皆因准备不足。

福岛核污水排海,日本以一己私利凌驾于全球民众的长远福祉之上,把核污染风险转嫁到周边国家和全球海洋生态,风险是无疑的,愤慨也是必然的。

但在愤慨的同时,我们不必恐慌,因为我们有信心和有能力应对日本核污水排海带来的各种不确定性。严格的检验检疫措施和充足的物资保障,是战胜外来风险的两大保障。

以食盐为例,市面上出现不合理抢购苗头伊始,北京、广东等多地商务主管部门和中盐集团迅速发声,强调食盐产能和储备充足,号召民众不信谣不传谣,按需购买理性购买。

不只是食盐,从海洋生态到食品安全,日本强行核污水排海的危害显而易见,民众的担忧理所当然。而解决民众的担忧,对外持续抗议严正交涉,对内则需要一整套保障措施。

从生态层面,国家高度重视日本福岛核污水排海问题。2021年、2022年先后组织开展了我国管辖海域海

洋辐射环境监测,摸清了相关海域海洋辐射环境的本底情况未见异常。目前,2023年度和后续有关监测工作持续加强,及时跟踪研判福岛核污水排海对我国海洋辐射环境可能的影响。

从食品尤其水产进口监管维度,海关总署决定自2023年8月24日起全面暂停进口原产地为日本的水产品(含食用水生动物)。而在市场监管部门的监督执法之下,民众只要在以后的消费中选择正规渠道,安全风险就会被控制在最低范畴。

更有底气的层面在于,得益于改革开放和市场经济红利,无论自给自足还是调配进口源地,民众消费所涉及的食盐、水产等,我们已经有多元的渠道选择,合理的供给结构,充足的战略储备。

福岛核事故是迄今全球发生的最严重核事故之一,国际上没有以排海方式处理的先例,更缺乏经过科学和实践检验、确证“安全无害”的排海技术。日方以不科学的姿态危及全球人类,我们就要用科学的应对措施防范风险。

科学的最简单落脚点,无外乎判定哪些是必要的,哪些是不必要的。暂停进口日本水产、加强海洋环境监测、提高商品鉴别能力,是必要的。而从信源不明的社交群“人云亦云跟风囤货”,是彻彻底底的不必要。

不要恐慌,除了盲目和浪费,恐慌还容易掉进又一个别有用心者的陷阱。

高质量发展寻突破 北京划定50条任务清单

近日,北京市立足于推动中长期首都高质量发展和当前经济持续回升向好,研究印发了《关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案(2023-2025年)》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》明确了5个方面50条具体工作任务,以新气象新作为推动首都高质量发展取得新成效。

北京市发改委相关负责人表示,《行动方案》具体主要体现在“五个新”,这是本市进一步深入贯彻落实党的二十大关于经济高质量发展取得新突破的目标任务的重要举措,也是落实近期党中央国务院恢复和扩大消费、支持中小微企业税费优惠政策等一系列新部署新要求的具体行动。

在《行动方案》“五个新”中,首先被提及的即是京津冀。“持续强化创新和产业补链强链,推动京津冀协同发展迈上新台阶。”北京市发改委相关负责人表示,创新区域一体化发展体制机制,充分发挥北京“一核”辐射带动作用,将产业一体化作为京津冀协同发展的实体内容和关键支撑,推动区域创新链、产

业链、供应链深度融合,打造一批世界级先进制造业集群。

《行动方案》中第二个“新”则是“加快提升创新驱动发展的能力和水平,推动世界主要科学中心和全球主要创新高地取得新突破”。

在积极发展高精尖产业方面,《行动方案》明确提出,率先构建更具国际竞争力的现代化产业体系取得新进展。

“把握产业智能化、绿色化、融合化发展趋势,坚持创新驱动发展,加快培育人工智能等新兴产业,推进产业结构绿色低碳转型,促进三次产业融合发展、数字经济与实体经济融合发展,加快建设现代化产业体系。”北京市发改委相关负责人说。

在促进投资和消费方面,《行动方案》也划定了重点,提出“协调推动以高质量供给引领和创造新需求,促进投资和消费不断涌现新亮点”。

“恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。”北京市发改委相关负责人

【专家观点】

有利于提振市场预期和信心

北京大学国民经济研究中心主任 苏剑

首都高质量发展对全国具有示范意义。《行动方案》抓住当前经济企稳回升的窗口期,把国家层面宏观调控政策进一步实化、具体化,结合北京实际补短板锻长板,有利于提振市场预期和信心,推动经济运行尽快恢复至潜在增长水平。

《行动方案》把首都发展放到京津冀协同发展战略中考量,进一步突出创新驱动,明确了“十四五”后三年高质量发展的主攻方向,将推动首都高质量发展的成色更足、基础更深厚、动力更可持续。

破题京津冀三地资源分布不均衡

京津冀国家技术创新中心主任 王彦祥

“关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案”涉及内容很系统,也很具体。《行动方案》围绕三地优势产业构建产业链,依托创新链攻关全产业链核心技术,促进产业升级和完善产业生态,通过“创新链-产业链”耦合打造京津冀协同创新共同体,高水平推进京津冀协同发展。这较好地打破了京津冀三地创新资源分布不均衡、产业结构差别大的难题,具有重要理论价值和实践意义。

推动消费“上台阶、提质量”

国务院发展研究中心市场经济研究所所长 王微

消费是拉动经济增长的基础性力量。

《行动方案》在推动消费“上台阶、提质量”上下功夫,通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给,充分发挥北京在数字消费、服务消费、绿色消费、国际消费等方面的优势,在完善供给、创新引领、提升品质上持续发力,将更好满足市民对高品质消费的需求,推动北京消费市场整体升级。

北京商报记者 方彬楠 卓洋