

崇礼

小城换装记

北京商报记者 关子辰 牛清妍

崇礼全区共建成万龙、长城岭、多乐美地、云顶等**8家**滑雪场
拥有雪道**174条166公里**,各类缆车索道**69条46.5公里**崇礼在2022-2023雪季(2022年11月14日-2023年5月3日)
共接待游客**222.68万**人次,旅游综合收入**26.22亿**元人民币

2022年北京冬奥会之后,张家口市崇礼区以“滑雪胜地”强势出圈。

8个滑雪场、174条雪道共166公里,雪道远近交错,像一条冰雪巨龙盘卧在崇礼山间。很难想象,这座入选“国字号”滑雪旅游度假地的小城,在2019年刚实现脱贫摘帽。

从1996年建成第一家滑雪场,跨出试探的脚步,到如今滑雪场度假村云集、上下游冰雪产业入驻、超3万人进入冰雪和旅游行业就业的“冬奥小城”,“冰雪”早已在方方面面融进崇礼的发展。

崇礼缘何坐拥如此丰富的冰雪资源?如何找到冰雪旅游产业的密码?冬奥给崇礼带来了怎样的机遇?在后冬奥时代,崇礼又将怎样借助冬奥余热实现可持续发展?

/ 冰雪旅游产业的动能

去哪儿大数据研究院
依据2021-2022雪季数据发现
冰雪游收入每**增加1元**
可带动交通、住宿、餐饮等相关行业增收**超过4元**

四季宝藏

今年7月,家住张家口市张北区的刘景瑜、刘景茵姐妹第一次走进富龙四季小镇。

“山坡上的缆车令我印象最深。一直听说崇礼的滑雪场最好玩,冬天我们还想体验滑雪的快乐。”刘景瑜说道。

离刘景瑜口中雪季还有近4个月的时间。11月,冬天和雪季将一同到来,彼时这里的翠绿草场将披换银装,变为雪道——这是张家口崇礼区冬季冰雪旅游最闪亮的名片之一。

包括富龙滑雪场在内,崇礼全区共建成万龙、长城岭、云顶等8家滑雪场,拥有雪道174条166公里,各类缆车索道69条46.5公里。作为国内最大的高端滑雪集聚区,崇礼在2022-2023雪季(2022年11月14日-2023年5月3日)共接待游客222.68万人次,旅游综合收入26.22亿元,实现北京冬奥会后首个雪季“开门红”。

事实上,在2019年前,崇礼一直处于贫困县序列,2015年官方统计的贫困发生率还高达16.81%。如何破局,走出冰天雪地和山林,崇礼在1996年开始了尝试。

彼时,崇礼建成了首家距北京最近的塞北滑雪场。不过,雪场有了,交通、住宿、餐饮却都是问题,通往雪场的路泥泞崎岖,残雪高高堆起,将原本就狭窄的通道挡住大半。

2001年起,崇礼连续举办多届中国崇礼国际滑

雪季,将“崇礼滑雪”的名片送向四方。随着更多的雪场入局,滑雪旅游配套的产业链也逐渐成型,住宿、餐饮、雪具、专业教学等产业应运而生。

此后,坐拥冰雪资源的崇礼确定了围绕打造国际知名的冰雪运动和冰雪旅游胜地的定位,发展以冬季滑雪和夏季户外为主导的体育休闲产业。

在雪季,除了滑雪度假的主要项目,崇礼各雪场推出了“冰雪+民俗”、主题冬令营、研学旅游产品,承办、举办各种赛事活动,来访游客逐年增加。

以富龙四季小镇为例,据富龙文旅副总经理邹中桥介绍,按雪场闸机刷卡的口径统计,自2016年开业到今年雪季,游客量由十几万增长至35万。

雪季之外,崇礼也并未停止体育文化旅游产业发展的脚步。傍山而建的雪道和冬奥场馆为夏季户外运动提供了很好的硬件设施,崇礼由此大力推动山地骑行、露营等户外运动项目发展,每年承办、举办哥伦比亚168超级越野赛等夏季赛事活动100多项。同时,也开展多个峰会论坛和文化活动。

“崇礼夏季清凉,非常适合避暑。从4月26日开启夏季运营后,富龙四季小镇游客接待量呈现阶梯式递增。目前,仅入园消费的游客每天就有4000多人,周末会增至七八千人。”邹中桥说道。

现在的崇礼,早已不是从前那个灰扑扑的小城,而是在资源整合与产业融合下,正在逐步成型的体育文化旅游融合发展样板。