

乘风而上

从起跑领跑，独特的自然禀赋给了崇礼冰雪旅游业得天独厚的发展机会。

崇礼地处北纬41°，其境内80%的面积为山地，平均海拔1200米。位于内蒙古高原与华北平原的过渡地带，崇礼冬季降雪早、积雪厚、存雪期长达150天，山地坡度最大垂直落差达800米，适宜开发不同级别的滑雪赛道。

滑雪旅游产业蕴藏着巨大的动能。一张小小的雪票，能撬动4倍旅游消费。

去哪儿大数据研究院依据2021-2022雪季数据发现，冰雪游收入每增加1元，可带动交通、住宿等相关行业增收超过4元。

以住宿为例，根据中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告(2023)》，2022年以来，全国雪场及周边新增超过3500家住宿类商户。

除了“吃住行游购娱”，装备制造、雪具销售、教练辅导等，都在滑雪旅游这条产业链上。雪具店的增多是产业拉动效果的最好体现。以“雪具”为关键词在企查查中搜索可得，崇礼区经营十年以上的雪具

店仅有14家，而十年内则新开了217家。

冰雪产业也为崇礼人提供了大量就业岗位。2022年1月，河北省张家口市委副书记、冬奥办副主任刘海峰透露，据不完全统计，崇礼每五个人之中就有一个人从事和冰雪相关的工作。

不过，真正为崇礼冰雪旅游业送来东风的，是北京冬奥会的成功举办。

借势冬奥会的筹办和政策红利，崇礼的基础设施建设得到了发展，最突出的是交通。2019年12月30日，京张高铁开通运营，张家口至北京清河站最快运行时间压缩至47分钟。张家口车务段太子城站党总支副书记刘雪平介绍，今年以来太子城车站累计发送旅客72930人，同比增长190%。

其次，受到冬奥会的拉动效应，崇礼的度假酒店、度假公寓、主题餐厅的接待量已扩容至百万人。

2019年5月5日，崇礼区退出贫困县序列，同年底，当地的贫困发生率下降至0.038%。生于冰雪山林的崇礼并未走出山林，而是带着满山冰雪走进了每个人的心中。

脱颖而出

北京冬奥会给崇礼带来的发展

● 2019年12月30日，京张高铁的开通运营
将张家口至北京清河站最快运行时间由3小时7分钟压缩至47分钟

尽管冬奥会带动力强劲，但如何做好冰雪旅游产业的可持续发展，不让“冰雪热”昙花一现，是当下崇礼正在面对的问题。

首当其冲的就是用好作为冬奥遗产的赛事场馆。在《北京2022冬奥会张家口赛区竞赛场馆后续利用工作方案》中，冬奥场馆的后续利用被划分为三个阶段，2022年4-12月为转换调整期，2023年1-12月为设施提升期，2024年1月起则是全面运营期。

目前，张家口赛区冬奥场馆正处于第二阶段，其各项设施都在改造完善中。

在夏日阳光照射下，位于张家口赛区古杨树场馆群的国家跳台滑雪中心“雪如意”褪去冰雪外衣，露出翠绿的“柄身”滑道。如玉的翠绿一直延伸至看台区新改造的足球场。

“因为这里曾举办过冬奥会所以想来打卡一下。令我印象最深的就是看台区的足球场，设备非常专业，很想在这里踢一场球。”作为资深足球爱好者，游客王自跃的神情中流露出向往。

国家冬季两项中心场馆副总经理钱佳楠表示，具体的场馆改造会依据不同场馆的特点和现有设施进行。6月22日，改造后的国家冬季两项中心场馆已经面向大众开放，目前已承接活动和赛事20余场，利用率比较可观。”钱佳楠介绍。

在冬奥场馆改造利用上，崇礼

并非孤身作战。

北京国家高山滑雪有限公司副总经理陈红艳告诉北京商报记者，考虑到今年整个旅游行业呈现出“卷”的趋势，为了在众多景区和度假区中脱颖而出，延庆奥林匹克园区推出了不少吸引游客的新项目。

陈红艳介绍，目前，高山滑雪中心的路极狂飙(高山滑雪)、越野先锋(全地形车)等体验项目已向公众开放，新建的海陀云境(天空之境)供游客打卡拍照。此外，园区内的冬奥村酒店先后建成了户外卡丁车、VR体验房、百鸟园、观光小火车、体育健身等娱乐场所，受众范围覆盖了来到园区的大小游客。

“暑假期间，园区已接待游客3万人次，园区运营一年多来，累计接待游客近40万人次，开展青少年研学2万人次，冬奥村客房销售量近7万间夜。开业首年取得如此成绩也比较亮眼。”陈红艳表示。

崇礼和延庆恰似并肩作战的好友，能够互相学习和分享经验。陈红艳透露，加强京张体育文化旅游带场馆联动也是工作的规划之一，未来也将通过活动或赛事把张家口崇礼和延庆的奥林匹克园区联动起来，起到互促发展的作用。

“冬奥文化始终带给人们积极向上的力量，我们也坚信，后冬奥经济的发展也是充满勃发之力的。”陈红艳说道。

张家口文旅局副局长
段君慧

加快体文旅 业态融合

Q:2022年，北京和张家口联手举办了北京冬奥会。在推动崇礼的后冬奥时代可持续发展上，张家口市对于京张地区协同发展做出了怎样的部署？收获了哪些成效？

A:2021年1月20日，北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会上，加快建设京张体育文化旅游带的指令提出。2022年1月29日，国家文化和旅游部、国家发展改革委、体育总局联合印发《京张体育文化旅游带建设规划》，为京张体育文化旅游带建设画好“路线图”。

在随后的建设工作中，张家口市重点开展五方面工作。一是加强顶层规划统筹，二是突出项目支撑带动，三是推进场馆综合利用，四是加快体文旅业态融合，五是推动协同发展共享。

截至目前，京张体育文化旅游带建设蓝图基本清晰，建设取得阶段性成效。

首先，京张协同发展形成了新格局。张家口与北京合作举办赛事活动50余项；开通运营北京至崇礼高铁赛事专列和4条京张旅游专线。怀来县、涿鹿县与北京门头沟区成立京西旅游联

盟，加快构建起“京西旅游生态圈”。

其次，赛后场馆利用展现新图景。与北京市门头沟、海淀、延庆等7个区签署了后奥运场馆利用、品牌赛事打造、深化国际交流等方面合作协议。

此外，重点项目建设实现新突破。依托宣化区和高新区2个冰雪产业园，累计落地冰雪装备研发制造、冰雪文化旅游等项目106个，投产运营66个，初步构建起冰雪产业全链条发展体系。

最后，体文旅融合发展迈出新步伐。推出冬奥冰雪游、草原生态游、红色研学游等六大主题、20条文化旅游精品线路，崇礼区被评定为首批国家级滑雪旅游度假地。

Q:接下来，围绕京张体育文化旅游带建设，张家口市有怎样的工作安排？

A:下一步，张家口将继续按照“两核立地标、三廊串精品、四区建产业”工作思路，加快把京张体育文化旅游带建设成环境优美的旅游带、产业集聚的经济带和融合发展的示范带，让“这

么近、那么美，周末到河北”成为新时尚。

在全力推进场馆利用方面，聚焦冬奥场馆利用，发展全季全体育动。做好高水平专业赛事申办承办，持续办好张家口城市联赛等赛事活动，承接专业运动队到场馆开展训练活动。

在持续深化京张合作方面，全面履行好与北京市文化和旅游局、北京市体育局签署的《共建京张体育文化旅游带战略合作协议》。

在强化公共基础支撑方面，持续推动京张两地实现交通互联互通、生态共建共享、产业协作互补，加快推进草原天路改造提升。

加速品牌推广方面，鼓励新媒体达人在抖音、小红书、微博等平台开展宣传行动。做好旅游旺季和文旅活动举办季各项工作，深化与世界冬奥会举办城市合作，联合开展冬奥主题活动，推出特色国际旅游线路，扩大国际旅游市场。深耕国内通航城市、一线城市等重点城市旅游市场，积极开展京张体育文化旅游带推介、百强文旅企业张家口行等系列专题活动，扩大知名度和影响力。