

旅游：“外热”之下

北京商报记者 吴其芸



停滞了三年的旅游业，在今年“一触即发”。上半年旅游经济稳步复苏，休闲度假、探亲访友等出游需求集中释放，旅游消费信心在进一步增强。国内旅游市场呈现出假日经济拉动效应明显等特点，而“五一”假期便成为首个重要时间节点，亲子出游也在暑期市场迎来了久违的高温。但与国内旅游市场的火爆不尽相同的是，由于签证、航班、地接资源等因素制约，出境游仅恢复2019年四成左右。随着各旅游企业重新回到自己熟悉的岗位，中国旅游业也将持续释放积极信号，预计整个旅游市场有望在明年达到2019年水平。

▶ 2023年上半年

国内旅游总人次**23.84亿**

同比增长**63.9%**

国内旅游收入(旅游总花费)**2.30万亿元**

比上年增加**1.12万亿元**,增长**95.9%**

▶ 上半年出境游目的地 共计接待内地游客

4037万人次

▶ 出境团队游 恢复的国家和地区 已增至**138个**



国内游报复性反弹

这个暑期，热门景点游人如织，主题公园人山人海……积蓄三年的出游需求集中释放，国内旅游市场加速回暖。

就出游热度来看，国内游热度十分高涨。春秋旅游数据显示，截至目前，2023年暑期国内游出游人次已远超2019年同期。“除却热度居高不下的上海，兰州、三亚、银川、吐鲁番、丽江、昆明、北京等城市成为更受市民游客喜欢的自由目的地。”春秋旅游副总经理周卫红表示，作为一名旅行社企业的从业者，对今年国内旅游市场的复苏情况十分敏感。

正如周卫红所说，今年夏天的北京“热”情十足，旅游市场持续保持高温。截至8月18日，故宫博物院、中国国家博物馆、国家自然博物馆等北京核心景点可预约日期均已被约满。截止到7月25日，去哪儿平台北京地区暑期酒店提前预订量同比2019年增长1.5倍；景区门票提前预订量环比上月增长五成，比2019年增长六成。酒店量价齐涨、热门景点一票难求，是这个暑假北京旅游市场的“关键词”，但北京市场也仅仅是复苏大队中的一员。

国内旅游市场的强势复苏并非只体现在暑期，其快速回暖的关键节点还要从“五一”假期说起。“‘乙类乙管’正式实施之后，最先恢复的是商旅板块，在春节假期期间，出游、探亲的需求开

始逐步释放，‘五一’假期是旅游恢复以后的第一个爆发节点。”中青旅遨游科技发展有限公司董事长韩杰谈道。周卫红也坦言，“五一”假期是中国旅游业加快恢复节奏的第一个重要时间节点，真正实现旅游人次和营收在“量”上的显著增长。

中国旅游研究院发布的《2023年上半年旅游经济运行分析与下半年趋势预测》(以下简称《报告》)显示，上半年国内旅游市场出行意愿高涨，出游人次显著回升，人均消费理性复苏。假日经济拉动效应更加明显，热门线路高铁票售罄、热点景区人山人海、重点旅游城市一房难求的场景让从业者再次看到了增长的信心。

针对上半年市场出现的新变化，韩杰表示，今年上半年国内旅游市场情况和2019年相比，游客更多关注定制游、私家团，品质出游成为重要的考虑因素，出游人数也基本恢复到2019年的同期水平。

整体来看，根据国内旅游抽样调查统计结果，2023年上半年，国内旅游总人次23.84亿，比上年同期增加9.29亿，同比增长63.9%；国内旅游收入(旅游总花费)2.3万亿元，比上年同期增加1.12万亿元，同比增长95.9%。虽然整体情况尚未恢复至2019年同期，但国内旅游市场复苏势头十分强劲。